

Grundlegung und Relevanz der Sinus-Milieus®

Hoher Nutzwert und vielfältige Anwendung: Entstehung und Entfaltung des Informationssystems Sinus-Milieus®	3
Berthold Bodo Flaig und Bertram Barth	
Das neue Modell der Sinus-Milieus® für Deutschland	27
Silke Borgstedt und Marc Calmbach	
Das Sinus-Milieu®-Modell in Österreich	43
Petra Schiesser und Martin Mayr	
Ist die Milieubetrachtung noch zeitgemäß? Zur Relevanz der Sinus-Milieus®	57
Bertram Barth und Berthold Bodo Flaig	
Die Verwendung der Sinus-Milieus® in den Gesellschaftswissenschaften	77
Bertram Barth	
Internationalisierung der Milieuforschung: Die Sinus-Meta-Milieus®	93
Norbert Schäuble	
Line Extensions	
Wie ticken Jugendliche? Das Sinus-Modell für jugendliche Lebenswelten in Deutschland	113
Marc Calmbach	

Übertragung in den Raum: Die Sinus-Milieus® in der Microgeographie	133
Rolf Küppers	
Die Menschen hinter den Usern verstehen: Die Digitalen Sinus-Milieus®	149
Jan Hecht	
Der vhw-SINUS-Migrantenmilieu-Survey – Zentrale Ergebnisse und Nutzungspotenzial	161
Bernd Hallenberg	
Anwendungen	
Die Mobilitätswende kann nur gelingen, wenn wir die Menschen in ihrer Differenziertheit verstehen	179
Jens S. Dangschat und Alexandra Millonig	
Bildungsforschung mit den Sinus-Milieus®	195
Heiner Barz	
Die Sinus-Milieus® im Nachwuchs- und Personalmarketing	213
Peter Martin Thomas und Christoph Schleer	
Die Sinus-Milieus® in der Mediaplanung	225
Florian Mahrl und Martin Mayr	
Google Knows it Better? Ein Plädoyer für integrierte und wider ausschließlich verhaltensorientierte Ansätze zur strategischen Kundensegmentierung	237
Sven Reinecke, Christoph Wortmann und Alexander Tombach	
Interessiert sich dein Kunde überhaupt für Nachhaltigkeit? Eine Frage des Milieus. Effektiveres Nachhaltigkeitsmarketing durch wertebasierte Kundensegmentierung	255
Sven Reinecke, Malte Bleeker und Oliver Brockschmidt	
Sinus-Milieus®, Kirchen, Religion und Religiöses	265
Michael N. Ebertz	
Von der Nische in die Mitte der Gesellschaft: Nachhaltigkeit in den sozialen Milieus	285
Frauke Stockmann und Naima Wisniewski	

Die Sinus-Milieus® als Instrument für Transformationsforschung und evidenzbasierte Politikberatung	305
Silke Borgstedt	
Sinus-Milieus® und Personas	317
Jochen Resch und Alexandra Mossakowski	
Subjektive Freiheit in den Sinus-Meta-Milieus®	333
Norbert Schäuble und Frauke Stockmann	