

# Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i> ( <i>Mieves</i> ) .....	V
Einleitung ( <i>Diehl/Kulin</i> ) .....	1
<b>Teil I Basiswissen Patientenportale</b> .....	3
1 Die Bedeutung von Patientenportalen im Klinikalltag, für Patienten, Professionals mit und ohne Akzelerator KHZG ( <i>Calmer</i> ) .....	5
2 Der Patient als neuer Spieler auf dem Spielfeld des digitalen Gesundheitswesens – warum Schlagwörter wie User Centricity oder auch eine sektorübergreifende Patient Journey mit Leben gefüllt werden müssen ( <i>Bendzuck</i> ) .....	21
3 Reden ist Silber, Digitalisieren ist Gold ( <i>Heiderhoff</i> ) .....	39
4 Patientenportale für bessere Beziehungen, Kommunikation, Engagement und Ergebnisse ( <i>Baumblatt</i> ) .....	53
5 Ohne Interoperabilität keine Digitalisierung und keine Verbesserung der Prozess- und Versorgungsqualität ( <i>Grüttner</i> ) .....	79
<b>Teil II Wissenschaft und Forschung</b> .....	99
6 Empowerment und Edukation: Patienten nutzen die PEESURST Schmerz-App im Rahmen einer klinischen Studie zur Senkung postoperativer Schmerzchronifizierung nach Thorax-Operationen ( <i>von Mauschwitz/Kampe</i> ) .....	101

7	Die Klinikwelt im Spannungsfeld zwischen digitaler Transformation, IT-Sicherheit, Informationssicherheit, Datenschutz und der „German Angst“ ( <i>Jäschke</i> ) . . . . .	113
8	Value-Based Medicine – welchen Beitrag können Patientenportale leisten, um die messbare Behandlungsqualität zu verbessern? ( <i>Hager</i> ) . . . . .	129
<b>Teil III</b>	<b>Patientenportale abseits von KHZG</b> . . . . .	145
9	Einordnung der Patientenportale in die Vorhaben, respektive Vorgaben der gematik ( <i>Leyck Dieken</i> ) . . . . .	147
10	Auf dem Weg zum digitalen Campus – die Bedeutung eines Patientenportals aus strategischer, medizinischer und informationstechnologischer Perspektive ( <i>Langebartels/Overath</i> ) . . . . .	161
11	Der Weg zum Smart Hospital Patientenportal SHoPP ( <i>Diehl</i> ) . . . . .	177
12	Die Bedeutung digitaler Patientenportale für die regionale Versorgung – das Core-Satellite-Prinzip ( <i>von Ohlen</i> ) . . . . .	187
13	Denkanstöße – „Meine Daten gehören zu mir“ ( <i>Mundhenke</i> ) . . . . .	201
14	Content is King – wie wichtig eine passende Kommunikation mit und zum Patienten ist und wie Kliniken guten Content aufbereiten und bereitstellen sollten ( <i>Rost</i> ) . . . . .	225
15	One-Account: Zentraler Zugang zum Gesundheitswesen für Patienten ( <i>Kulin</i> ) . . . . .	239
	<i>Herausgeber- und Autorenverzeichnis</i> . . . . .	251