

Inhalt

Vorwort von Peter T. Sawicki 9

Einleitung 21

1 Fehlende Daten 31

2 Die Entwicklung neuer Arzneimittel 131

3 Schlechte Regulierung 155

4 Schlechte Studien 203

5 Große und einfache Studien 257

6 Marketing 273

Nachwort: Bessere Daten 379

Danksagung, Literaturempfehlungen
und eine Anmerkung zu möglichen Fehlern 403

Glossar 408

Anmerkungen 410

Register 440