

Inhalt

Vorwort	VI
---------------	----

A. Neue Trends und Methoden im Risikomanagement

<i>Alexander Franke/Roland Rechtsteiner</i> Managing Volatility	3
Companies that take an integrated approach to mitigate strategic, financial, and operational risks develop a competitive advantage	
<i>Owen Purcell/Matthew Dalton</i> Harness the Power of Your Controls	21
Drive Strategy, manage risk and enhance value	
<i>Oliver Scheel/Benedikt Frank</i> Wachsende Komplexität treibt Risiken	33
Wie Unternehmen sich vorbereiten können	
<i>Michael Henke</i> Enterprise and Supply Risk Management	57
<i>Matthias Schmidt</i> Integrierte Unternehmensführung mit den Methoden des Risiko- und Chancenmanagements	67

B. Risikoabbildung in der Finanzberichterstattung

<i>Hans-Jürgen Kirsch/Dominik Dettenrieder</i> Die Abbildung von Risiken und Chancen in der Finanzberichterstattung	87
<i>Jörg Baetge/Peter Dittmar/Ilka Lappenküper</i> Risiken im IFRS-Konzernabschluss am Beispiel von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	123
<i>Franca Ruhwedel/Birgit Kellermann</i> Abbildung des Risikomanagements im Risikobericht	143
Regulatorische Anforderungen und praktische Umsetzung bei den DAX-Unternehmen	

C. Praxisbeispiele

Meike Hagemeister/Ralph Klose/Thomas Knoll

»Next-Level«-Risikomanagement 175

Andy Böhme

Fallstudie Bandbreitensimulation im Luftverkehrspassagiergeschäft 189

D. Exkurs

J. Friedrich Sauerländer

Eine nachhaltige Zukunft – Risiken, die alle Unternehmer angehen 213

Lisa Herzog

Risiko – eine historische Perspektive. 229