

Inhalt

Das dialogische Prinzip

Ein Vorwort von Bernhard Pörksen	8
--	---

1. Die großen Fragen..... 17

1 Das Kommunikationsquadrat	18
Suche nach dem Schlüsselsatz	18
Die Macht des Empfängers	21
Hermeneutik des Hörers	23
Lob des Missverständnisses	25
Geschichte einer Idee	27
Von Menschen und Maschinen	30
Anwendung eines Modells	33
2 Maximen der Verständlichkeit	36
Die Praxis der Parodie	36
Die vier Verständlichmacher	38
Karl Poppers Bosheiten	41
Das Drei-Welten-Schema	45
Die Grenzen der Verständigung	49
3 Teufelskreis und Beziehungsdynamik	53
Ohne Anfang und ohne Ende	53
Opfer und Täter	57
Macht entsteht durch Gehorsam	58
Abschied vom Entweder-oder	60
Die Gleichzeitigkeit des Verschiedenen	63
Autonomie und Abhängigkeit	65
Die doppelte Orientierung	66
Theorie und Biografie	69
4 Das Ideal der Stimmigkeit	72
Das narzisstische Dilemma	72
Das Urbedürfnis der Seele	73
Die Wutrede von Abraham Maslow	75
Maximale und optimale Authentizität	78

Wesensgemäß und situationsgerecht	80
Das Situationsmodell	83
Souveränität höherer Ordnung	86
Von der Norm zur Option	88
Stimmige Lebensführung	90

5 Kommunikation mit dem inneren Menschen	92
Die Parallelitätsthese	92
Selbstlähmung und Selbstsabotage	93
Das Rätsel des Charismas	98
Stadien der Selbstklärung	99
Die pluralismusfreundliche Grundhaltung	103
Gegen die Verbannung	107
Die Kraft der Metapher	109

6 Wertequadrat und Menschenbild	115
Die dritte Qualität	115
Anleitung zum dialektischen Denken	117
Abschied von der Einseitigkeit	120
Varianten der Integration	124
Die Natur des Menschen	127
Freiheit und Konditionierbarkeit	131
Stanley Milgrams Experiment	133

II. Die konkreten Fragen **139**

1 Kommunikationspsychologie für Führungskräfte	140
Beratung mit doppelter Blickrichtung	140
Der dreifache Druck	141
Die integrale Führungskraft	143
Kompromiss höherer Ordnung	148
Das Wertequadrat als Feedbackquadrat	152
Explizite und implizite Metakommunikation	155
Konkurrenz bedeutet Abhängigkeit	158

2 Kommunikationspsychologie für Pädagogen	161
Freiheit und Zwang	161
Erfahrungen eines Schulkinds	165
Die Entstehung von Selbstbildern	169
Den Schwanenblick trainieren	172

3 Kommunikationspsychologie und Realitätskonstruktion in der interkulturellen Kommunikation	176
Der missverständliche Kuss.....	176
Die Begründung der Norm	182
Wirklichkeit erster und zweiter Ordnung	185
Verstehen versus widerlegen.....	188
 III. Die letzten Fragen	193
 <i>Das Glück und der Tod</i>.....	194
Das Ende der Kommunikation	194
Selbstbestimmung und Schicksalsdemut	197
Teufelskreis und Engelskreis.....	201
Die Gewissheit der Ungewissheit	204
 Auf der Suche nach Stimmigkeit in Kommunikation und Leben	
Ein Nachwort von Friedemann Schulz von Thun	209
 Ausgewählte Literaturhinweise	212
Über die Autoren	217