

# Inhalt

<b>I Rahmenbedingungen</b>	<b>1</b>
<b>1 Marktregulierende Mechanismen</b> <i>Nadine Sterley</i>	<b>3</b>
<b>2 Rechtliche Rahmenbedingungen</b> <i>Hendrik B. Sehy</i>	<b>25</b>
<b>3 MVZ-Markt</b> <i>Nils F. Wittig</i>	<b>43</b>
<b>II Aufbau und Organisation</b>	<b>57</b>
<b>1 Organisation- und Managementstruktur MVZ</b> <i>Rainer Bühn</i>	<b>59</b>
<b>2 Leistungsbereiche und Prozesse</b> <i>Thomas Pfeifer und Thomas M. Lüttgen</i>	<b>77</b>
<b>3 Bauliche Besonderheiten des Krankenhaus-MVZ</b> <i>Linus Hofrichter</i>	<b>99</b>
<b>4 Aufbauorganisation in Medizinischen Versorgungszentren</b> <i>Claudia B. Conrad</i>	<b>115</b>
<b>5 Kommunikation in Aufbau und Betrieb</b> <i>Axel Kühn und Felix H. Kühn</i>	<b>131</b>
<b>6 Ethik vs. Ökonomie – Mehrwert der MVZ-Struktur am Beispiel chronisch-entzündlicher Darmerkrankungen</b> <i>Gerd-Rüdiger Franke</i>	<b>157</b>
<b>7 Das MVZ als Arbeitgeber</b> <i>Susanne Müller und Roland Strasheim</i>	<b>165</b>
<b>III Schnittstellen</b>	<b>179</b>
<b>1 Das MVZ im Spannungsfeld der Sektoren</b> <i>Rolf Hildebrandt</i>	<b>181</b>
<b>2 Wirtschaftsplanung</b> <i>Oliver Frielingsdorf</i>	<b>197</b>
<b>3 Reporting und Kennzahlen</b> <i>Oliver Frielingsdorf</i>	<b>201</b>
<b>4 Zukunft ambulanter Versorgung</b> <i>Manuel Iserloh und Thorsten M. Kehr</i>	<b>211</b>

<b>IV Betriebsführung</b>	<b>231</b>
<b>1 Bedeutung eines Krankenhaus-MVZ</b> <i>Andreas Goepfert</i>	<b>233</b>
<b>2 Strategie und Selbstverständnis von Krankenhaus-MVZ</b> <i>Rainer Bühn</i>	<b>249</b>
<b>3 Akquise von Kassensitzen und die Bedeutung des Gutachtens</b> <i>Klaus Axmann und Anja Riediger</i>	<b>257</b>
<b>4 Übernahme und Integration von MVZ-Praxen</b> <i>Rainer Bühn</i>	<b>267</b>
<b>5 Risiko bei der Betriebsführung eines MVZ</b> <i>Philipp Lindenmayer, Wilhelm Schierle und Michael Stoll</i>	<b>275</b>
<b>Sachwortverzeichnis</b>	<b>297</b>
<b>Autorenporträts</b>	<b>303</b>