

# INHALT

## 1 DIE GESCHICHTE DER INFOGRAFIK

1.1	Information und Desinformation .....	12
1.2	Die ersten Infografiken .....	13
	Gauernerzinken .....	14
	Schandbilder .....	14
	Infografiken als Aufreger .....	15
	Infografiken zu besonderen Leistungen .....	15
	Infografik nach dem Buchdruck .....	16
1.3	Protagonisten der Infografik .....	17

## 2 INFOGRAFIK – EINE ERSTE EINORDNUNG

2.1	Wann wird Infografik eingesetzt? .....	22
2.2	Was kann Infografik leisten und was nicht? .....	26
2.3	Was macht eine gute Infografik aus? ..	27
	Merksätze für eine gute Infografik .....	28
2.4	Text, Foto oder Infografik? .....	30
	Wann sind Fotos besser als eine Infografik? .....	30
	Wann sind Texte besser als eine Infografik? .....	31
	Wann ist Illustration besser als eine Infografik? .....	31
2.5	Welche Arten von Infografiken gibt es? ..	33
	Infografiken im Schulunterricht .....	33
	Infografiken in den Medien .....	33

	Infografiken in der Unternehmenskommunikation .....	34
	Infografiken in der Werbung .....	34
	Infografiken im öffentlichen Raum .....	35
	Barrierefreie Infografiken .....	35
2.6	Einsatz von Interaktion und Animation in der digitalen Infografik .....	36
	Interaktivität .....	36
	Animation .....	37
2.7	Aktuelle Trends .....	39
	Der Einsatz von Mini-Infografiken als Teil von Fließtext .....	39
	Die Produktion von XXL-Grafiken als Prestigeobjekte .....	40
	Der Einsatz von »Grenzgängern« zwischen den Infografik-Welten .....	40
	Eierlegende Wollmilchsau .....	41

## 3 DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM KUNDEN

3.1	Das gute Briefing als Grundlage .....	45
	Was muss im Briefing festgelegt werden? .....	45
	Zeitvorgaben beachten .....	46
	Die Zielgruppe definieren .....	46
	Das Medium bestimmen .....	46
	Die Gestaltung der Infografik .....	47
	Übersetzung, Aktualisierung und Erweiterung .....	50
	Wer liefert welche Daten? .....	50
	Nutzungsrechte und Sperrfristen .....	52

3.2	Zeitplanung .....	53
3.3	Eine Infografik für verschiedene Kunden .....	54
	Anpassung einer Infografik durch den Kunden .....	55
	Sinnvoller Aufbau für mehrere Kunden .....	58
3.4	Kalkulation der Infografik .....	59

## 4 VON DER PLANUNG BIS ZUR PRÄSENTATION

4.1	Die grobe Planung .....	62
4.2	Die exakte Planung .....	64
	Einsatzzweck der Infografik .....	64
	Die Zielgruppe .....	65
	Das Medium .....	67
	Das Format .....	69
	Corporate Design .....	74
	Schwarzweiß oder Farbe? .....	74
	Der Gestaltungsansatz .....	76
	Das Umfeld .....	78
	Abnahme .....	78
	Zeitplanung .....	79
4.3	Ideenfindung .....	80
	Vorsorgen für die Kreativitätsblockade: Die »Vorratskammer« .....	80
	Kreativitätsmethoden für die Hinterhand .....	82
4.4	Storytelling in einer Infografik .....	87
	Das Erzählen allgemein .....	87
	Arten des Erzählens in einer Infografik .....	88
4.5	Recherche .....	89
	Die W-Fragen .....	90
	Informationen finden .....	91

	Plausibilitätscheck durchführen! .....	92
	Ihre Infografik als Quelle für andere ....	93
4.6	Der Entwurf .....	95
	Der Entwurf und der Kunde .....	95
	Die Entwurfstechnik: Collage, Scribble, Digitales .....	96
	Der Umgang mit Text .....	97
4.7	Korrekturläufe und Freigabe .....	98
	Infografik überprüfen .....	98
	Den Kunden einbinden .....	98
	Der Datenaustausch mit dem Kunden .....	99
	Rückmeldung einholen .....	100
	Änderungswünsche .....	100
	Freigabe? .....	101
4.8	Präsentation der Infografik .....	102
	Entstehungsgeschichte weitergeben .....	102
	Die eigene Präsentation .....	103
4.9	Infografiken ablegen und wiederfinden .....	104
	IPTC .....	104
4.10	Verbreitung von Infografiken in fremden Märkten .....	105

## 5 BENUTZERFÜHRUNG UND GESTALTUNG

5.1	Der Aufbau einer Infografik .....	110
	Wiedererkennung zunutze machen ....	111
	Der grundsätzliche Aufbau der Infografik .....	112
	Aufbau und Hierarchisierung .....	115
5.2	Wahrnehmungspsychologische Aspekte .....	117
	Symbole und kulturelle Unterschiede in der Wahrnehmung .....	120

<b>5.3</b>	<b>Leser führen mit Gestaltung</b> .....	121
	Die grafischen Grundelemente einer Infografik .....	121
	Gewichtung durch Platzierung .....	123
	Gewichtung durch Größe .....	124
	Gewichtung durch Farbe .....	124
	Gewichtung durch Kontrast .....	126
	Hintergrund .....	128
<b>5.4</b>	<b>Die Textgestaltung in einer Infografik</b> .....	128
	Lesbarkeit steht über allem! .....	128
	Textblöcke sollten möglichst kurz sein .....	130
	Die Wort-Bild-Balance beachten .....	131

## **6 BAUSTEINE EINER INFOGRAFIK**

<b>6.1</b>	<b>Balken, Säulen, Torten, Fieberkurven</b> .....	134
	Balken .....	135
	Säulen .....	138
	Torten .....	139
	Fieberkurven oder Liniendiagramme	142
<b>6.2</b>	<b>Stammbäume und Ablauf- diagramme</b> .....	143
	Stammbäume .....	143
	Ablaufdiagramm .....	144
<b>6.3</b>	<b>Schematische Darstellungen, Schnitte, Explosionsdarstellungen</b> .....	146
	Schematische Darstellungen .....	147
	Schnitte .....	147
	Explosionszeichnung .....	148
<b>6.4</b>	<b>Karten</b> .....	149
	Einsatz von Karten .....	151
	Hervorhebung eines Landes in Karten	153

	Der Maßstab .....	154
	Zusammenfassung Karten in Infografiken .....	155
	Das Erstellen von Karten für Infografiken .....	155
<b>6.5</b>	<b>Die Beschriftung</b> .....	157
	Beschriftung der Grundelemente .....	157
	Varianten der Beschriftung .....	158
	Problematische Beschriftungen .....	160

## **7 ZAHLEN VISUALISIEREN**

<b>7.1</b>	<b>Die Darstellung von Zahlenwerten</b> ...	166
	Prozentwerte .....	166
	Statusmeldungen .....	169
	Abweichungen .....	170
	Mehrfachnennungen .....	170
	Durchschnitt .....	170
<b>7.2</b>	<b>Probleme mit Zahlen</b> .....	170
	Sehr große Werte, sehr kleine Abweichungen .....	171
	Fehlende Zahlen .....	172
<b>7.3</b>	<b>Skalen</b> .....	173
	Der Einsatz von Skalen .....	173

## **8 GRAFISCHE ELEMENTE IN INFOGRAFIKEN**

<b>8.1</b>	<b>Gegenstände in Infografiken abbilden</b> .....	178
	Klare Silhouette .....	179
	Charakteristische Merkmale .....	180

	Angemessene Detailtiefe .....	181			
	Stilgerechte Umsetzung .....	181			
	Bildideen entwickeln .....	182			
<b>8.2</b>	<b>Menschen und Tiere</b> .....	184	<b>9.3</b>	<b>Neuerstellung digitaler Infografiken</b>	210
	Erkennbarkeit .....	184		Einteilung in Sektionen .....	210
	Die Detailtiefe .....	184		Werkzeuge .....	211
	Die klare Silhouette bei Menschen .....	186	<b>9.4</b>	<b>Shareable Assets</b> .....	211
	Die Proportionen .....	186		Aufmerksamkeit als Währung .....	211
	Aktionen und Situationen, Gefühle und Emotionen .....	188		Von der Grafik zur Story .....	212
<b>8.3</b>	<b>Schatten</b> .....	191		Welche Storytelling-Infografiken gibt es? .....	213
	Wie Schatten richtig fallen .....	191		Infografiken, die man gerne teilt .....	216
	Schatten bei komplexeren Objekten ...	193		Das richtige Format für das richtige Netzwerk .....	217
				Suchmaschinenoptimierung .....	219
				Infografiken einfach selber machen ...	220

## **9 DIGITALE INFOGRAFIK FÜR WEB UND MOBILE**

<b>9.1</b>	<b>Arten von Infografik für Web und Mobile</b> .....	198	<b>9.5</b>	<b>Dynamische Infografiken: Animation</b>	223
	Statische Infografiken für Web und Mobile .....	198		Animation durch Farbveränderungen	223
	Storytelling-Infografik .....	200		Bewegungsanimation .....	224
	Animation und Videografiken .....	200		Wiederholung .....	227
	Dynamische Infografiken und Statistiken .....	201		Ausschnitt und Morphing .....	228
	Interaktive Karten .....	202	<b>9.6</b>	<b>Interaktive Infografiken</b> .....	228
	Fullpage-Infografiken .....	203		Tooltips: Zusatzinfos per Mouseover ...	229
	Widgets und Dashboards .....	204		Modals und Sidebars: Zusatzinfo per Tippen .....	230
<b>9.2</b>	<b>Von Print zu Web: Die Besonderheiten digitaler Infografiken</b> .....	204		Auseinanderziehen: Zusatzinfo per Zoom .....	231
	Technische Rahmenbedingungen .....	206		Zustand verändern per Drag .....	231
	Die richtige Schriftart .....	207		Keep it simple, stupid .....	232
	Anordnen für den Bildschirm .....	208	<b>9.7</b>	<b>Zur Laufzeit Daten laden</b> .....	233
				Mit Wireframes zum Erfolg .....	233
				JSON-APIs – oder wo kommen die Daten her? .....	234
				Diagramme mit Highcharts und Google Charts erzeugen .....	236
			<b>9.8</b>	<b>Karten als Infografiken</b> .....	238
				Weltprojektionen: Das große Ganze ...	238
				Arten von Karten .....	241

Verwendung von Kartendaten .....	243
Gelungene Karten .....	246
<b>9.9 Fullpage-Infografiken: Think big .....</b>	<b>250</b>
Responsive Infografiken .....	252
Navigation mit Infografiken .....	255
Microsites, Präsentation, Jahres-	
abschlüsse .....	256
Spielerischer Umgang mit	
Informationen .....	257

## 10 3D FÜR DIE INFOGRAFIK

<b>10.1 Der Einsatz von 3D in Infografiken ...</b>	<b>262</b>
<b>10.2 Einfache Formen dreidimensionaler Gestaltung .....</b>	<b>263</b>
Isometrische Perspektive .....	264
Militär- bzw. Kabinettperspektive .....	269
Farbperspektive und Detail-	
perspektive .....	269
<b>10.3 Perspektive mit Fluchtlinien .....</b>	<b>272</b>
Begriffsdefinitionen .....	272
Beispiele für den Einsatz von	
Perspektive .....	274
<b>10.4 3D-Elemente für die Infografik .....</b>	<b>278</b>
3D-Elemente einkaufen .....	278
Die Arbeit in einer 3D-Software .....	280
3D-Elemente in eine 2D-Infografik	
integrieren .....	280

## 11 PROBLEMLÖSUNGEN

<b>11.1 Der Umgang mit Unschärfen .....</b>	<b>286</b>
Beispiel 1: Der Meteor .....	287
Beispiel 2: Schiffsunglück auf dem	
Jangtse .....	287
Beispiel 3: Stromtrasse .....	287
<b>11.2 Was alles schiefgehen kann .....</b>	<b>288</b>
Nicht eingebettete Fotos oder	
Illustrationen .....	288
Schriften in Pfade konvertieren .....	288
Elemente sind nicht sinnvoll	
gruppiert .....	288
Elemente sind nicht sinnvoll	
verschiedenen Ebenen zugeordnet ...	289
Ankerpunkte liegen außerhalb	
der Grafik .....	289
Vorlagen zum Zeichnen werden	
auf einer unsichtbaren Ebene	
vergessen .....	290
Nicht verwendete Elemente	
außerhalb der Zeichenfläche .....	291
<b>11.3 Survival Kit für Infografiker .....</b>	<b>291</b>
Was jeder Infografiker braucht, um	
überleben zu können .....	292
Ein eigenes Archiv anlegen .....	293
Einen Beraterpool aufbauen .....	294
<b>Index .....</b>	<b>296</b>