

# Inhaltsverzeichnis

<b>Leitgedanke</b> . . . . .	<b>11</b>
<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>13</b>
 <b>Teil I Marktbeherrschende Monster</b>	
<b>1. Kapitel: Schaffung einer besseren Welt</b> . . . . .	<b>23</b>
Digitale Technologien als Motor für den wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt	23
Versteckte Nebenwirkungen	29
<b>2. Kapitel: Die Kulturblase</b> . . . . .	<b>33</b>
»Was wissen Software-Entwickler schon über die Welt!«	38
»Steve Jobs baute Apple auch nicht mit Bescheidenheit und Fürsorge auf«	42
<b>3. Kapitel: Die Smaragdstadt</b> . . . . .	<b>47</b>
»Der Vermieter hämmert an der Tür«	51
»Wir wissen, dass unsere Verantwortung zu helfen mit Wohnraum beginnt«	54
»Der Steuerzahler hat schockierend wenig davon«	57
Eine globale Steuerlücke in Höhe von 100 Milliarden Dollar	60
<b>4. Kapitel: Der neue Feudalismus</b> . . . . .	<b>67</b>
Auswirkung der technologischen Disruption auf die Menschen	68
»Sie machen viel mehr Umsatz mit viel weniger Leuten«	74
1,42 Dollar pro Stunde	76
<b>5. Kapitel: Un-Soziale Netzwerke</b> . . . . .	<b>81</b>
Untergrabung von Fakten und Wissenschaft	83
Demokratie unter Beschuss	86
Unerbittlicher Hass	93

»Als sie mir die Nachricht zeigte, war mir einfach nur schlecht«	96
»#Newzealandmosqueattack«	98
»Die hässliche Wahrheit«	103
15 Millionen Empfehlungen für Alex Jones auf Youtube	105
Paragraf 230	108
»Man streitet, ob das Baby tot ist«	111
»Ich zeige dir noch mehr Autounfälle«	116
<b>6. Kapitel: Risikokapital und der heilige Gral des Wachstums</b>	<b>121</b>
Zwei glorreiche Halunken	124
»Alles dreht sich um Wachstum«	126
»Schnelles Wachstum scheitert, wenn man versucht, alles perfekt zu machen«	129
FOMO – Fear of Missing out / die Angst, etwas zu verpassen	131
Harvard oder Stanford?	132
Ein neuer Typus von Investor?	135
<b>7. Kapitel: Valley-Psychopathen . . . . .</b>	<b>139</b>
Erheblich übersteigertes Selbstwertgefühl und fehlende Verhaltenskontrolle	143
Unfähigkeit zu tiefen Gefühlen (verminderte emotionale Reaktionen)	145
Pathologisches Lügen	147
Mangel an Reue oder Schuldbewusstsein und die Unfähigkeit, Verantwortung zu übernehmen	149
Gefühlskälte und Mangel an Empathie	151
Jugendkriminalität	153
<b>8. Kapitel: Zwischen Szylla und Charybdis: Was passiert, wenn wir nichts tun . . . . .</b>	<b>157</b>
Das Orwell-Szenario	159
Das Huxley-Szenario	164

## Teil II Die Chaos-Fabrik reparieren

<b>9. Kapitel: Wir sollten alle »Chief Empathy Officer« sein . . .</b>	<b>179</b>
Wie sieht ein empathisches Unternehmen aus?	182
1. Personal	184
2. Der Prozess der Entscheidungsfindung	195
3. Geschäftsmodell und Wirtschaftlichkeit	204
<b>10. Kapitel: Ein Multiplayer-Spiel: Grundsätze der Unternehmensführung in der Tech-Branche . . . . .</b>	<b>207</b>
1. Investoren	207
2. Aufsichtsrat und Aktionäre	209
3. Börsen	214
4. Investment-Banker und Bindeglieder	215
5. Industriegremien	217
<b>11. Kapitel: Zerschlagung von Big Tech? . . . . .</b>	<b>221</b>
Das wettbewerbswidrige Verhalten der Tech-Riesen	222
Der Anti-Kartellrechts-Cocktail	226
Stärkung des Kartellrechts	228
Zuckerbergs Einspruch (und wo er falsch liegt)	237
Kartellrecht ist nicht der Königsweg	243
<b>12. Kapitel: Steuern, Datenschutz und andere offene Wunden</b>	<b>247</b>
Umsetzung einer fairen und gerechten Besteuerung	249
Modernisierung des Arbeitnehmerschutzes und der Arbeitsbedingungen	257
Datenschutz und Umdenken hinsichtlich des Dateneigentums	259
Kampf um die Wahrheit und den zivilen Diskurs	268
Definition von Normen für Algorithmen, Künstliche Intelligenz und Gesichtserkennungstechnologien	281

**13. Kapitel: Big Tech hat die Medienlandschaft zerstört:**  
**Wer kommt als Nächstes? . . . . . 291**  
    »Sie unterschreiben einen großen Scheck und halten  
        sich dann raus« . . . . . 292  
    Facebook und Google *sind* neue Arten von  
        Medienunternehmen . . . . . 297  
    Nachrichtenunternehmen müssen Big Tech mehr denn  
        je in die Verantwortung nehmen . . . . . 300

**14. Kapitel: Die Macht der Nutzer . . . . . 303**  
**Epilog: ein Manifest für den Wandel . . . . . 311**  
**Danksagungen . . . . . 319**  
**Über die Autorin . . . . . 321**  
**Stimmen zum Buch . . . . . 323**  
**Stichwortverzeichnis . . . . . 327**