

# Inhaltsverzeichnis

## Lernfeld 1: In Ausbildung und Beruf orientieren

<b>1</b>	<b>Rahmenbedingungen menschlicher Arbeit im Betrieb</b> .....	9			
<b>1.1</b>	<b>Zielsystem der Industrieunternehmen</b> .....	11			
1.1.1	Wirtschaftliche Ziele .....	16			
1.1.1.1	Ökonomisches Prinzip .....	17			
1.1.1.2	Wirtschaftsbereiche .....	18			
1.1.2	Ökologische Ziele .....	21			
1.1.2.1	Umweltverträglichkeit .....	21			
1.1.2.2	Herstellung und Entsorgung .....	22			
1.1.2.3	Ressourcen .....	24			
1.1.3.1	Corporate Identity .....	25			
1.1.3.2	Shareholder und Stakeholder Value .....	26			
1.1.3	Unternehmensleitlinien .....	25			
1.1.4	Soziale Ziele .....	28			
1.1.5	Merkmale von Industrieunternehmen .....	28			
1.1.6	Berufliche Tätigkeitsfelder .....	31			
1.1.7	Perspektiven .....	32			
<b>1.2</b>	<b>Berufsausbildung</b> .....	33			
1.2.1	Duale Ausbildung .....	33			
1.2.2	Rechtsgrundlagen der Berufsausbildung .....	35			
1.2.3	Berufsausbildungsvertrag .....	40			
1.2.4	Berufsausübung .....	42			
1.2.5	Fort- und Weiterbildung .....	43			
<b>1.3</b>	<b>Arbeitsbedingungen</b> .....	44			
1.3.1	Arbeitsschutz .....	46			
1.3.1.1	Jugendarbeitsschutzgesetz .....	47			
1.3.1.2	Arbeitszeitgesetz .....	48			
1.3.1.3	Mutterschutzgesetz .....	50			
1.3.1.4	Förderung von Eltern mit Kindern .....	52			
1.3.1.5	Schwerbehinderte .....	56			
1.3.2	Arbeitssicherheit .....	56			
1.3.2.1	Unfallschutz .....	56			
1.3.2.2	Sicherheits- und Gesundheitschutzkennzeichnung .....	58			
1.3.2.3	Sicherheitsregeln für Bildschirmarbeitsplätze .....	59			
1.3.3	Datenschutz/-sicherheit .....	59			
1.3.3.1	Datenschutz .....	60			
1.3.3.2	Datenschutzbeauftragter .....	62			
1.3.3.3	Datensicherheit .....	63			
1.3.3.4	Zusammenhang zwischen Datenschutz und Datensicherheit .....	64			
<b>1.4</b>	<b>Aufgaben und Grundlagen des Arbeitsrechts</b> .....	65			
1.4.1	Individualarbeitsrecht .....	67			
1.4.1.1	Arbeitsvertragsrecht .....	67			
1.4.1.2	Pflichten und Rechte aus dem Arbeitsverhältnis .....	71			
1.4.1.3	Besondere Formen des Arbeitsverhältnisses .....	73			
1.4.1.4	Beendigung des Arbeitsverhältnisses .....	74			
1.4.2	Kollektivarbeitsrecht .....	84			
1.4.2.1	Tarifverträge .....	87			
1.4.2.2	Betriebsvereinbarungen .....	89			
1.4.2.3	Tarifkonflikte .....	90			
<b>1.5</b>	<b>Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer</b> .....	94			
1.5.1	Gesetzliche Grundlagen .....	94			
1.5.2	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Arbeitsplatzes .....	94			
1.5.3	Beteiligungsrechte auf der Ebene des Betriebes .....	95			
1.5.4	Beteiligungsrechte auf der Ebene der Unternehmensleitung .....	99			
1.6	Soziale Sicherung .....	101			
1.6.1	Entwicklung der Sozialpolitik .....	101			
1.6.2	Zweige der sozialen Sicherung .....	102			
1.6.2.1	Gesetzliche Krankenversicherung .....	107			
1.6.2.2	Gesetzliche Rentenversicherung ..	112			
1.6.2.3	Gesetzliche Arbeitslosenversicherung .....	117			
1.6.2.4	Gesetzliche Pflegeversicherung ...	122			
1.6.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung ....	125			
1.6.2.6	Sonstige Maßnahmen der sozialen Sicherung .....	128			
1.6.2.7	Altersvorsorge .....	130			
1.6.3	Risiken im Netz der sozialen Sicherheit .....	136			
1.7	Besteuerung des Einkommens .....	138			
1.7.1	Steuersystematisierung und Rechtsgrundlagen .....	138			
1.7.2	Einkommensteuer .....	140			
1.7.2.1	Steuerpflicht .....	141			
1.7.2.2	Einkunftsermittlung .....	142			
1.7.2.3	Ermittlung des zu versteuernden Einkommens .....	143			
1.7.2.4	Ermittlung der Einkommensteuerschuld .....	149			
1.7.2.5	Antragsveranlagung .....	151			
1.7.3	Abrechnung der Arbeitsleistung ..	154			
1.7.3.1	Entlohnung der Arbeit .....	154			
1.7.3.2	Vermögensbildung in Arbeitnehmerhand .....	154			
1.7.3.3	Lohn-/Gehaltsabrechnung .....	155			
1.7.3.4	Lohnsteuer .....	158			
1.7.3.5	Sozialversicherung .....	159			
1.7.4	Steuergerechtigkeit .....	163			
<b>1.8</b>	<b>Gerichtsbarkeit</b> .....	164			
1.8.1	Arbeitsgerichtsbarkeit .....	164			
1.8.2	Sozialgerichtsbarkeit .....	165			

<b>2</b>	<b>Rechtliche Grundlagen des Wirtschaftens</b> .....	166	<b>3</b>	<b>Rahmenbedingungen für unternehmerisches Handeln</b> .....	216
<b>2.1</b>	<b>Rechtsgrundlagen</b> .....	166	<b>3.1</b>	<b>Handelsrechtliche Rahmenbedingungen</b> .....	216
2.1.1	Die Rechtsordnung als Bestandteil der Wirtschaftsordnung .....	166	3.1.1	Überblick über das Handelsrecht .	216
2.1.2	Rechtsquellen .....	167	3.1.2	Gründung und Anmeldung der Unternehmung .....	217
2.1.3	Rechtsprechung .....	168	3.1.3	Kaufmannseigenschaft .....	221
2.1.4	Objektives und subjektives Recht	171	3.1.3.1	Istkaufmann .....	222
2.1.5	Privates und öffentliches Recht ....	171	3.1.3.2	Kannkaufmann .....	222
2.1.6	Dispositives und zwingendes Recht .....	172	3.1.3.3	Fiktivkaufmann/ Scheinkaufmann .....	223
2.1.7	Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuches .....	173	3.1.3.4	Formkaufmann .....	224
<b>2.2</b>	<b>Rechtssubjekte und Rechtsobjekte</b> .....	174	3.1.4	Firmenrecht .....	225
2.2.1	Rechtssubjekte .....	174	3.1.5	Register .....	228
2.2.2	Geschäftsfähigkeit .....	176	3.1.5.1	Handelsregister .....	228
2.2.3	Deliktsfähigkeit .....	180	3.1.5.2	Transparenzregister .....	231
2.2.4	Rechtsobjekte .....	180	3.1.5.3	Andere öffentliche Register .....	233
2.2.5	Eigentum und Besitz .....	183	3.1.5.4	Publizität in der Korrespondenz ...	234
<b>2.3</b>	<b>Rechtsgeschäfte</b> .....	189	<b>3.2</b>	<b>Rechtsstellung der Mitarbeiter</b> ..	234
2.3.1	Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften .....	189	3.2.1	Handlungsgehilfe .....	234
2.3.2	Form der Rechtsgeschäfte .....	190	3.2.2	Handlungsbevollmächtigter .....	235
2.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften .....	192	3.2.3	Prokurist .....	236
2.3.4	Zustandekommen eines Vertrages .....	194	<b>3.3</b>	<b>Rechtsformen der Unternehmung</b> .....	238
2.3.5	Vertragstypen des Wirtschaftslebens nach dem BGB .....	195	3.3.1	Unternehmungsbegriff .....	238
<b>2.4</b>	<b>Kaufvertrag</b> .....	196	3.3.2	Übersicht über die Unternehmungsformen .....	240
2.4.1	Zustandekommen eines Kaufvertrages – Verpflichtungsgeschäft .....	196	3.3.3	Gründe für die Wahl der Unternehmungsform .....	240
2.4.2	Erfüllung .....	198	3.3.4	Einzelunternehmung .....	242
2.4.2.1	Erfüllungsgeschäfte .....	198	3.3.5	Personengesellschaften .....	244
2.4.2.2	Eigentumsvorbehalt .....	202	3.3.5.1	Gesellschaft bürgerlichen Rechts .....	245
2.4.2.3	Besondere Lieferungs- und Zahlungsbedingungen .....	204	3.3.5.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	248
2.4.3	Spezielle Vertriebsformen .....	205	3.3.5.3	Kommanditgesellschaft (KG) .....	261
2.4.3.1	Haustürgeschäfte .....	206	3.3.6	Kapitalgesellschaften .....	265
2.4.3.2	Fernabsatzverträge .....	206	3.3.6.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) – klassisch .....	269
2.4.3.3	Widerrufsrecht bei Kaufverträgen im Internet und bei Haustürgeschäften .....	208	3.3.6.2	Unternehmergesellschaft/UG (haftungsbeschränkt) .....	280
<b>2.5</b>	<b>Störungen bei der Erfüllung eines Kaufvertrages</b> .....	209	3.3.6.3	Aktiengesellschaft nach deutschem Recht (AG) .....	283
2.5.1	Schlechtleistung (mangelhafte Lieferung) .....	209	3.3.6.4	Europäische Aktiengesellschaft – Societas Europaea (SE) .....	294
2.5.2	Nicht-rechtzeitig-Zahlung (Zahlungsverzug) .....	212	3.3.6.5	Kommanditgesellschaft auf Aktien .....	295
2.5.3	Nicht-Rechtzeitig-Lieferung (Lieferungsverzug) .....	212	3.3.7	Mischformen .....	295
2.5.4	Annahmeverzug .....	213	3.3.7.1	GmbH & Co. KG .....	296
<b>2.6</b>	<b>Verjährung</b> .....	213	3.3.7.2	Doppelgesellschaft .....	299
2.6.1	Verjährungsfristen .....	213	3.3.8	Gesamtbetrachtung der Unternehmungsformen .....	300
2.6.2	Neubeginn und Hemmung der Verjährung .....	214	3.3.9	Finanzkrisen und Auflösung der Unternehmung .....	306
			3.3.9.1	Notleidende Unternehmung .....	306
			3.3.9.2	Sanierung .....	307
			3.3.9.3	Insolvenz .....	309
			3.3.9.4	Freiwillige Liquidation .....	317
			3.3.9.5	Ansatzmöglichkeiten zur Früherkennung von Krisen .....	318

<b>1</b>	<b>Wirtschaftliche Grundtatbestände</b> .....	338	2.4.1.1	Angebot und Nachfrage als Preisbildungsfaktoren .....	379
<b>1.1</b>	<b>Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage</b> .....	338	2.4.1.2	Funktionen des Marktpreises .....	381
<b>1.2</b>	<b>Güterangebot</b> .....	342	2.4.1.3	Anpassungsreaktionen bei Veränderungen von Angebot und Nachfrage .....	384
<b>1.3</b>	<b>Produktionsfaktoren</b> .....	344	2.4.1.4	Preispolitik im vollkommenen Markt .....	385
1.3.1	Arbeit .....	344	2.4.2	Preisbildung im unvollkommenen Markt .....	387
1.3.2	Boden, Umweltnutzung, Umweltressourcen .....	346	2.4.2.1	Preisbildung im Polypol .....	387
1.3.2.1	Standortboden .....	347	2.4.2.2	Preisbildung im Angebotsoligopol .....	388
1.3.2.2	Anbauboden .....	349	2.4.2.3	Preisbildung im Angebotsmonopol .....	391
1.3.2.3	Abbauboden .....	350	2.4.3	Eingriffe des Staates in die Preisbildung .....	393
1.3.3	Kapital .....	350	2.4.3.1	Marktinkonforme Eingriffe .....	393
1.3.3.1	Sparen .....	351	2.4.3.2	Marktkonforme Eingriffe .....	395
1.3.3.2	Investieren .....	352	2.5	System der sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland .....	397
1.3.3.3	Betriebswirtschaftlicher Kapitalbegriff .....	353	2.5.1	Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland .....	397
1.3.4	Management .....	354	2.5.2	Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft .....	399
<b>1.4</b>	<b>Kombination der Produktionsfaktoren</b> .....	354	2.5.2.1	Wettbewerbs- und Ordnungspolitik .....	400
<b>1.5</b>	<b>Arbeitsteilung</b> .....	359	2.5.2.2	Sozial- und Einkommenspolitik .....	401
1.5.1	Berufliche Arbeitsteilung .....	359	2.5.2.3	Idee und Wirklichkeit der sozialen Marktwirtschaft .....	402
1.5.2	Innerbetriebliche Arbeitsteilung ..	360	2.5.3	Unternehmenszusammen schlüsse .....	403
1.5.3	Zwischenbetriebliche Arbeitsteilung .....	360	2.5.3.1	Ziele der Unternehmens- zusammenschlüsse .....	405
1.5.4	Internationale Arbeitsteilung .....	360	2.5.3.2	Formen der Kooperation .....	406
1.5.5	Wirtschaftliche Bedeutung der Arbeitsteilung .....	361	2.5.3.3	Formen der Konzentration .....	411
<b>2</b>	<b>Wirtschaftsordnungen, Preisbildung und Wettbewerb</b> ..	362	<b>2.6</b>	<b>Aufgaben des Staates zur Sicherung des Wettbewerbs</b> .....	414
<b>2.1</b>	<b>Wirtschaftsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung</b> .....	362	2.6.1	Kartellregelung .....	414
2.1.1	Individuum – soziale Gruppe – Gesellschaft .....	362	2.6.2	Fusionskontrolle .....	415
2.1.2	Gesellschaftsordnung .....	363	2.6.3	Missbrauchsaufsicht .....	416
2.1.3	Grundfragen der Wirtschaftsordnungen .....	364	2.6.4	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	418
<b>2.2</b>	<b>Grundtypen der Wirtschaftsordnungen</b> .....	365	2.6.5	Verbraucherschutz .....	419
<b>2.3</b>	<b>Märkte und Marktformen</b> .....	366	<b>3</b>	<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</b> .....	427
2.3.1	Märkte .....	366	<b>3.1</b>	<b>Wirtschaftskreislauf</b> .....	427
2.3.2	Marktformen .....	369	3.1.1	Wirtschaftssubjekte .....	427
2.3.3	Bestimmungsgründe des Nachfragerverhaltens .....	371	3.1.2	Einfacher Wirtschaftskreislauf .....	428
2.3.4	Bestimmungsgründe des Anbieterverhaltens .....	374	3.1.3	Erweiterter Wirtschaftskreislauf ..	432
2.3.5	Vollkommener Markt .....	376	3.1.3.1	Einbeziehung der Kreditinstitute ..	432
2.3.6	Unvollkommene Märkte .....	378	3.1.3.2	Einbeziehung des Staates .....	436
<b>2.4</b>	<b>Preisbildung</b> .....	379	3.1.3.3	Einbeziehung des Auslands .....	440
2.4.1	Preisbildung im vollkommenen Markt .....	379	3.1.3.4	Modellkritik .....	443

<b>3.2</b>	<b>Inlandsprodukt und Nationaleinkommen</b> .....	443
3.2.1	Das Inlandsprodukt – Maßstab des wirtschaftlichen Wohlstandes .....	443
3.2.2	Wertschöpfung der Unternehmen .....	446

3.2.3	Wege der Inlandsproduktberechnung .....	448
3.2.4	Vom Bruttoinlandsprodukt zum verfügbaren Einkommen .....	452

**L** Lernsituation 458

**A** Arbeitsaufträge 461

**?** Übungsaufgaben 463

## Lernfeld 12: Unternehmensstrategien, -projekte umsetzen

<b>1</b>	<b>Unternehmensstrategie</b> .....	474			
1.1	<b>Zielsystem der Unternehmensstrategie</b> .....	474			
1.2	<b>Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmensstrategie</b> .....	475			
<b>2</b>	<b>Wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Beeinflussung von Unternehmensstrategien</b> .....	477			
2.1	<b>Bereiche der Wirtschaftspolitik</b> .....	477			
2.2	<b>Konjunkturpolitik</b> .....	477			
2.2.1	Konjunkturschwankungen .....	477			
2.2.2	Ziele der Konjunkturpolitik .....	482			
2.2.2.1	Preisniveaustabilität .....	483			
2.2.2.2	Hoher Beschäftigungsstand .....	487			
2.2.2.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht .....	491			
2.2.2.4	Quantitatives – qualitatives Wachstum .....	498			
2.2.2.5	Zielkonflikte .....	500			
2.2.2.6	Zielerweiterungen .....	501			
2.2.3	Konjunkturpolitische Steuerungskonzepte .....	505			
2.2.3.1	Fiskalpolitik – Nachfragesteuerung .....	505			
2.2.3.2	Angebotssteuerung .....	508			
2.2.4	Geldpolitik im Europäischen System der Zentralbanken .....	512			
2.2.4.1	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion .....	512			
2.2.4.2	Europäischer Stabilitätsmechanismus (ESM) .....	516			
2.2.4.3	Europäisches System der Zentralbanken .....	517			
2.2.4.4	Geldpolitische Instrumente .....	523			
<b>2.3</b>	<b>Strukturpolitik</b> .....	531			
2.3.1	Infrastrukturpolitik .....	533			
2.3.2	Umweltpolitik .....	534			
2.3.3	Sektorale Strukturpolitik .....	539			
2.3.4	Regionale Strukturpolitik .....	541			
<b>2.4</b>	<b>Globalisierung der Industrielandswirtschaft</b> .....	542			
2.4.1	Globalisierung durch Informationsaustausch .....	543			
2.4.2	Prognosen .....	544			
2.4.3	Gesellschaftliche Perspektiven .....	545			
<b>3</b>	<b>Unternehmensprojekte</b> .....	546			
<b>3.1</b>	<b>Projektmerkmale</b> .....	546			
3.1.1	Anwendungsbereiche .....	546			
3.1.2	Projektarten .....	547			
3.1.3	Projektstufen .....	547			
3.2	Projektphasen .....	549			
3.2.1	Projektdefinition .....	549			
3.2.2	Projektplanung .....	553			
3.2.3	Projektdurchführung .....	556			
3.2.4	Projektabschluss .....	558			
<b>3.3</b>	<b>Übungsprojekt</b> .....	559			

<b>1</b>	<b>Lern- und Arbeitstechniken</b> .....	571	2.4.1	Durchführung .....	596
<b>1.1</b>	<b>Rationeller lernen</b> .....	571	2.4.2	Vortragsmanuskript .....	598
1.1.1	Effizient und schneller lesen .....	571	2.4.3	Teamvortrag .....	598
1.1.2	Wiederholen und Behalten .....	573	2.4.4	Aktives Mitwirken der Teilnehmer .....	598
1.1.3	Mindmapping .....	575	<b>2.5</b>	<b>Diskussion</b> .....	599
1.1.4	Zeitmanagement .....	576	2.5.1	Aufgaben der Diskussionsleitung .....	599
<b>1.2</b>	<b>Umgang mit Gesetzestexten</b> .....	577	2.5.2	Überzeugend argumentieren .....	600
1.2.1	Aufbau eines Rechtssatzes .....	577	2.5.3	Podiumsdiskussion .....	601
1.2.2	Bearbeitung eines Falles .....	578	<b>2.6</b>	<b>Beratungs- und Verkaufsgespräch</b> .....	603
<b>1.3</b>	<b>Probleme lösen</b> .....	578	2.6.1	Grundsätze der Beratung (Inhaltsebene) .....	603
1.3.1	Leitfragen zum Verstehen eines Problems .....	580	2.6.2	Rhetorische Aspekte der Beratung (Gesprächsebene) .....	604
1.3.2	Brainstorming .....	581	2.6.3	Idealtypischer Ablauf eines Beratungsgesprächs .....	606
1.3.3	Scoring-Modelle .....	582	2.6.4	Beobachtungsbogen .....	606
<b>1.4</b>	<b>Anfertigen eines Referates</b> .....	584	<b>3</b>	<b>Kooperationstechniken</b> .....	609
1.4.1	Bestandteile eines Referates .....	584	<b>3.1</b>	<b>Teamarbeit</b> .....	609
1.4.2	Informationsbeschaffung (Recherche) .....	586	3.1.1	Lernen und Arbeiten .....	609
<b>2</b>	<b>Kommunikations- und Präsentationstechniken</b> .....	591	3.1.2	Organisation der Teamarbeit .....	609
<b>2.1</b>	<b>Grundlagen der mündlichen Kommunikation</b> .....	591	3.1.3	Teamregeln .....	610
2.1.1	Die vier Seiten (Aspekte) einer Nachricht .....	591	<b>3.2</b>	<b>Kartenabfrage</b> .....	610
2.1.2	Nonverbale Kommunikation .....	592	<b>3.3</b>	<b>Feedback-Regeln</b> .....	611
<b>2.2</b>	<b>Präsentieren</b> .....	592	<b>4</b>	<b>Reflexionstechniken</b> .....	613
2.2.1	Aufbau und Vorbereitung einer Präsentation .....	592	<b>4.1</b>	<b>Checklisten</b> .....	613
2.2.2	Präsentationsformen .....	593	<b>4.2</b>	<b>Leitfragen</b> .....	615
<b>2.3</b>	<b>Visualisieren</b> .....	594	<b>4.3</b>	<b>Lerntagebuch</b> .....	617
2.3.1	Gestaltungselemente .....	594	<b>4.4</b>	<b>Wissensnetzwerke</b> .....	618
2.3.2	Medien .....	594			
<b>2.4</b>	<b>Vortrag</b> .....	596			
<b>Bildquellenverzeichnis</b> .....		624			
<b>Sachwortverzeichnis</b> .....		625			