

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse .....</b>	<b>V</b>
<b>A. Next Gens als Teil ihrer Generation .....</b>	<b>1</b>
I. Familienunternehmen in einem sich wandelnden Umfeld.....	3
1. Strukturelle Ebene: Wirtschaftlicher Rahmen, demografischer Wandel und Nachfolgelücke.....	3
2. Familiäre Ebene: Familie im Wandel.....	4
3. Persönliche Ebene: Herausforderungen und Chancen der nachrückenden Generation .....	5
4. Prozessuale Ebene: Trends in der Entwicklung einer tragfähigen Nachfolgeregelung.....	6
II. Next Gens als junge und jugendliche Unternehmer .....	7
<b>B. Zentrale Werthaltungen der Next Gens.....</b>	<b>9</b>
I. Zentrale Werthaltungen.....	9
II. Zwischenfazit aus den zentralen Werthaltungen der Next Gens .....	12
<b>C. Familie und Familienunternehmen.....</b>	<b>13</b>
I. Einstellung zum Unternehmen und zur Familie .....	13
II. Tätigkeit der Eltern im Unternehmen .....	17
III. Vereinbarkeit von Beruf und Familie .....	19
IV. Zwischenfazit aus der Familie, dem Familienunternehmen und den Next Gens: Steuerentlastungen und Vereinbarkeit von Familie und Beruf als zentrale Themen .....	24
<b>D. Persönliche Pläne und Nachfolge.....</b>	<b>27</b>
I. Berufliche Zukunft der Next Gens: Pläne und Präferenzen .....	27
II. Berufliche Zukunft der Next Gens: Vermutete Erwartungen der Eltern .....	30
III. Generationswechsel und Nachfolge: Pläne und Präferenzen der Next Gens .....	32
1. Pläne für unternehmerische Maßnahmen im Zuge des Generationswechsels .....	32
2. Präferenzen für unterschiedliche Optionen im Generationswechsel .....	35
3. Auswahl und Vorbereitung der Nachfolgenden .....	36
4. Rolle der Eltern nach dem Generationswechsel.....	39

IV. Zwischenfazit aus den persönlichen Plänen und der Nachfolge der Next Gens: Unternehmerisches Handeln als präferierte Option .....	41
<b>E. Zukunftssicht und politische Einstellungen.....</b>	<b>43</b>
I. Zukunftssicht und politisches Interesse.....	43
II. Institutionenvertrauen und „Politikverdrossenheit“ .....	45
III. Gesellschaftliche und politische Problemlagen .....	48
IV. Zwischenfazit aus der Politik und den Next Gens: Interessiert, aber parteiverdrossen – optimistisch, aber besorgt über soziale Spaltung und politische Polarisierung .....	51
<b>F. Gesamtinterpretation der Interviews .....</b>	<b>53</b>
<b>G. Gesamtfazit: Next Gens als bewusste Familienunternehmer mit Sinn für Verantwortung im Unternehmen und in der Gesellschaft .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>57</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>59</b>
<b>Die Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>61</b>
<b>Anhang 1: Methodik.....</b>	<b>63</b>
I. Zur qualitativen Untersuchung .....	63
1. Datenerhebung .....	63
2. Beschreibung der Stichprobe .....	64
II. Zur empirischen quantitativen Untersuchung .....	64
1. Datenerhebung .....	64
III. Beschreibung der Stichprobe .....	65
1. Demografische Daten der Studienteilnehmer.....	65
2. Eckdaten zu den in der Studie enthaltenen Familienunternehmen .....	66
3. Herausforderungen bei der Datenerhebung und Aussagen zur Repräsentativität.....	67
4. Vorgehen bei der Datenanalyse .....	68
<b>Anhang 2: Erhebungsinstrument .....</b>	<b>69</b>
<b>Anhang 3: Portraits &amp; Interviewleitfaden .....</b>	<b>89</b>