

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung: Am Anfang war das Wort	13
1 Unternehmen Gehirn:	
Der MAGIC WORDS-Produzent	19
Die Macht der Worte über unseren Körper	24
Das Neurolinguistische Programmieren:	
Eine »Gebrauchsanweisung« für das Gehirn	30
Worte und die fünf Sinne	35
Die Wortkraft körperlich erleben: Der O-Ringtest	42
Wörter programmieren die Zukunft	51
Geisteskraft gewinnt	57
2 Unternehmens-Schlüsselwörter:	
Potentielle Streßboten	61
Der Name des Unternehmens	62
Einzelne Produktbezeichnungen	66
Wörter der Unternehmenskultur	69
3 Die MAGIC WORDS-Methode	73
Arbeitshilfen für individuelle Ideen	82
Die systematische Stabilisierung der MAGIC WORDS	84
Kurzzusammenfassung:	
Die MAGIC WORDS-Methode	89
Die Liste zur Wortstrukturanalyse	91
Mit wem zaubere ich MAGIC WORDS?	94

	Wider den »Seelenstriptease«: Inhaltsfreies Arbeiten mit der MAGIC WORDS-Methode	96
4	Streßwortanalyse für den Manager	99
	Aus Streß wird Spiel	102
	Leistungskiller abschalten	109
5	MAGIC WORDS und Glaubenssätze	113
	Der Glaube versetzt Berge oder »Spinat ist gesund«	116
	Positive Glaubenssätze bilden	119
6	MAGIC WORDS fürs Selbstbewußtsein	123
	Das Wort »Ich«	125
	Die anderen	130
	Der eigene Name	132
7	Positivwirkung in »Life-Situationen«	139
	Die Ausdrucksmöglichkeiten unserer Körpersprache	141
	Vorbereitung auf konkrete Situationen	144
	Gelassenheit bei problematischen Gesprächspartnern	149
8	MAGIC WORDS und positive Kommunikation	153
	Wörter als positive Verstärker in der Kommunikation	159

9	MAGIC WORDS für die Mitarbeiter	163
	MAGIC WORDS-Training für Gruppen und gegenseitiges Team-Coaching	165
	Stresswörterbe bei Führungswechsel	167
10	Time-Coaching mit MAGIC WORDS	169
	Zeit gestalten lernen	172
	Die »Helicopter-View«	175
11	MAGIC WORDS als Stressmanagement	179

Anhang:

1.	Der MAGIC WORDS-Fragebogen	183
2.	MAGIC WORDS-Seminare	188
	Literaturverzeichnis	189
	Personen- und Sachregister	193