

Inhalt:

1 Vorbemerkung	5
1.1 Für wen dieser iBusiness Leitfaden gedacht ist	5
1.2 Was dieser iBusiness Leitfaden erreichen will	5
1.3 Was in diesem iBusiness Leitfaden steht	6
2 AGB ganz allgemein - Leseversion	7
2.1 Was sind AGB.....	7
2.1.1 Vorformulierung.....	7
2.1.2 Für eine Vielzahl von Verträgen	7
2.1.3 „Stellen“ der Bedingungen	8
2.1.4 Schriftart, Umfang etc.	8
2.1.5 Kein Aushandeln	8
2.2 Braucht man eigentlich AGB?.....	10
2.2.1 Geltung der gesetzlichen Vorgaben.....	10
2.2.2 Regelt das Gesetz Spezialfälle genau genug?	10
2.2.3 Passt die „Standardlösung“ des Gesetzes für Sie?.....	12
2.2.4 Was geschieht, wenn der Kunde Einkaufs-AGB verwendet?.....	12
2.2.5 Pflege der AGB	13
2.2.6 Fazit	14
2.3 Verhältnis der AGB zu weiteren Vertragsteilen.....	15
2.4 Kontrolle von AGB	16
2.5 Einbeziehung von AGB	17
2.5.1 Ausdrücklicher Hinweis	17
2.5.2 Zumutbare Möglichkeit der Kenntnisnahme.....	18
2.5.3 Einbeziehung online.....	19
2.5.4 Einbeziehung am Telefon	20
2.5.5 Einbeziehung von AGB im unternehmerischen Rechtsverkehr, Änderungen durch die DL-InfoV.....	20
2.6 Überraschende Klauseln, Verständlichkeit, Transparenz und Auslegung von AGB	21
2.6.1 Transparenzgebot.....	21
2.6.2 Überraschende Klauseln.....	22
2.6.3 Auslegung von AGB	24
2.7 Überprüfung des Inhalts von AGB.....	26
2.7.1 Ausgangslage	26
2.7.2 Inhaltskontrolle von AGB	26
2.7.3 Unternehmerischer Rechtsverkehr	27
2.8 Rechtsfolgen der Unwirksamkeit von AGB-Klauseln.....	29
2.8.1 Geltung des so genannten dispositiven Gesetzesrechts.....	29
2.8.2 „Verbot der geltungserhaltenden Reduktion“	29
2.8.3 Teilbarkeit von Klauseln.....	30
2.8.4 Unterlassungsansprüche, Abmahnungen etc.	30

2.9	Rechtsgeschäfte mit ausländischen / fremdsprachigen Partnern	32
2.10	Weiterführendes.....	33
2.10.1	Wo man weitere AGB-Muster beziehen kann.....	33
2.10.2	Literaturhinweise.....	33
3	Textvorschlag – Leseversion	35
4	Text mit Erläuterungen	44
4.1	Geltungsbereich	44
4.2	Angebote, Vertragsschluss, Form.....	44
4.2.1	Was meist sinnvoll ist.....	44
4.2.2	Was noch sinnvoll sein kann	49
4.3	Zusammenarbeit	51
4.4	Leistungen	56
4.4.1	Was meist sinnvoll ist.....	56
4.4.2	Was noch sinnvoll sein kann	58
4.5	Mitwirkungsleistungen.....	61
4.6	Leistungsänderungen.....	64
4.7	Freigabe.....	67
4.8	Zugang zum elektronischen Projekt-Tool.....	69
4.9	Termine.....	70
4.10	Rechte	72
4.10.1	Was meist sinnvoll ist.....	72
4.10.2	Was noch sinnvoll sein kann	77
4.11	Versand.....	79
4.12	Fremdleistungen	81
4.13	Vergütung	82
4.14	Zahlungsbedingungen, Zurückbehaltungsrecht, Aufrechnung	86
4.15	Mängelansprüche	89
4.16	Haftung	93
4.17	Fremdinhalte, Domainnamen.....	97
4.17.1	Was sinnvoll ist	97
4.17.2	Was noch sinnvoll sein kann	99
4.18	Eigentumsvorbehalt.....	100
4.18.1	Was meist sinnvoll ist.....	100
4.18.2	Was noch sinnvoll sein kann	101
4.18.3	Was am Schluss noch dazu sollte.....	102
4.19	Geheimhaltung, Referenznennung	103
4.19.1	Was meist sinnvoll ist.....	103
4.19.2	Was ergänzend sinnvoll sein kann	105
4.20	Datenschutz	107
4.21	Einbeziehung Dritter, Abtretung	110
4.22	Schlussbestimmungen.....	111