

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung – Eine „An-Stiftung“ zur Kreativität</b> .....	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Hintergründiges – Die „Kreativitäts-Theorie“</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1</b>	<b>Warum es sich lohnt zu visualisieren</b> .....	<b>11</b>
	Bilder sind das Urprinzip der menschlichen Kommunikation . . . .	11
	Praxis-Tipps .....	13
	Unser Gehirn braucht „Bildoasen“ .....	13
	Praxis-Tipps .....	17
	Die meisten Menschen sind visuelle Lerntypen .....	18
	Praxis-Tipps .....	20
	Bilder fungieren als „Lern-Anker“ .....	20
	Praxis-Tipps .....	23
	Bilder geben auch komplexen Themen Struktur .....	24
	Praxis-Tipps .....	26
	Bilder wecken Aufmerksamkeit und positive Emotionen .....	26
	Praxis-Tipps .....	29
	Ansprechende Bilder drücken Wertschätzung aus .....	29
	Praxis-Tipps .....	31
	Visualisierung vermittelt Authentizität und Einzigartigkeit .....	31
	Praxis-Tipps .....	33

<b>2.2 Nehmen Sie die erste Hürde:</b>	
<b>Auch Sie können zeichnen!</b> .....	34
Praxis-Tipps .....	36
<b>2.3 Die Skizze: Das Prinzip Reduktion</b> .....	38
Was ist eine Skizze? Wie entsteht eine Skizze? .....	40
Was ist das Wesentliche eines Objekts? .....	44
<b>3 Praktisches – Jetzt sind Sie dran, nur Mut!</b> .....	47
<b>3.1 Gegenstände und Tiere</b> .....	47
Praxis-Übung .....	49
Praxis-Tipps .....	53
<b>3.2 Menschen</b> .....	54
Manikins .....	54
Praxis-Übung .....	57
Gesicht und Mimik .....	65
Praxis-Übung .....	66
Hände .....	70
Praxis-Übung .....	72
Körper und Kleidung .....	72
Praxis-Übung .....	73
Skizzen in der Praxis .....	76
Praxis-Tipps .....	83
<b>3.3 Abstrakte Begriffe – Wo kommen die Ideen her?</b> .....	83
Die Grundvoraussetzung: Kreatives Denken .....	85
7 Möglichkeiten, Assoziationen zu sammeln .....	88

In drei Schritten zur passenden Idee .....	94
Praxis-Übung .....	95
Die Macht der Bilder .....	95
<b>4 Gestalterisches – So klappt es auch mit Ihren Charts .....</b>	<b>97</b>
<b>4.1 Elemente der visuellen Kommunikation .....</b>	<b>97</b>
<b>4.2 Gestaltungsprinzipien .....</b>	<b>99</b>
Lesbarkeit und Verständlichkeit .....	99
Übersicht und Struktur .....	99
Optische Reize .....	100
<b>4.3 Planung des Layouts .....</b>	<b>102</b>
1. Überlegung: Textbausteine und Überschrift .....	102
2. Überlegung: Raumeinteilung, klare Linien und Format .....	104
3. Überlegung: Zentrale Gestaltungsidee .....	105
Praxis-Tipps .....	112
<b>4.4 Text und Schrift auf Charts .....</b>	<b>112</b>
Text .....	112
Visualisierungsgerechte Schrift .....	114
Andere Schrifttypen .....	116
Praxis-Tipps .....	116
<b>4.5 Pfeile und Textcontainer .....</b>	<b>118</b>
Praxis-Tipps .....	122

<b>4.6 Räumlichkeit und Schatten</b> .....	125
Räumlichkeit .....	125
Schatten .....	129
<b>4.7 „Standard-Charts“ in Seminaren</b> .....	132
<b>4.8 Das richtige Werkzeug zur Visualisierung</b> .....	149
Schreiben .....	149
Zeichnen/Skizzieren .....	149
Kolorieren .....	149
Farbeinsatz – Farbwirkung .....	152
Praxis-Tipps .....	154
<b>5 Material-Tipps und Ausrüstung</b> .....	155
Flipchartpapier .....	155
Papierköcher .....	155
Moderationskarten .....	157
Stifte .....	157
Einkaufsliste für den Start .....	158
<b>6 Auf ein Wort ...</b> .....	159
<b>7 Über die Autorin</b> .....	161
<b>8 Ideenarchiv</b> .....	165