

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Der erste Schritt: die eigene Webpräsenz.....	8
Worauf man achten muss.....	9
Das richtige Content Management System.....	11
Die richtige Quelltextstruktur.....	14
Design der Webpräsenz.....	15
Usability / Benutzerfreundlichkeit.....	16
Google Webmaster-Tools.....	20
Der zweite Schritt: On-Page Optimierung.....	23
META-Tags.....	24
Keywords auswerten und richtig setzen.....	28
Title- und Alt-Attribute.....	31
Den Inhalt richtig darstellen.....	35
Den Benutzer richtig führen.....	37
Duplicate Content vermeiden.....	39
Optimierung von Bildern.....	41
Optimierung von Videos.....	43
Optimierung von PDFs.....	44
Der dritte Schritt: Off-Page Optimierung.....	46
Die Google Sandbox.....	47
Der Google PageRank.....	49
Backlinkgenerierung.....	51
Backlinks selbst setzen.....	59
Microsites.....	63
Weblogs effektiv nutzen.....	65
10 Schritte zur erfolgreichen Off-Page-Optimierung.....	70

Der vierte Schritt: Online-Marketing.....	74
Werbeformen im Internet .....	75
Social Media: Facebook & Co richtig nutzen....	79
Web 2.0 – Medien effektiv nutzen.....	84
Online-Wikis.....	86
Guerilla-Marketing.....	88
Der fünfte Schritt - Analyse und Verbesserung.....	90
Statistik ermitteln – Google Analytics.....	91
Wichtige Online-Tools.....	96
Wissenswerte Online-Links.....	98