

Inhalt

Vorwort	9
Das Versprechen	12
Die Definition	14
Worum es geht	15
Ihre starke Marke	25
Wofür sie gut ist	25
Der Markentrichter	32
Ihr Markendreieck	34
Ihr Marken-Ei	38
Es geht los	40
Die Marke leben	45
Beispiele für gelebte Marken	47
Net schwätze – schaffe!	53
Die Module des Lebens Ihrer Wahl	55
Ich/Selbst: Das eigene Elend ist immer das größte	61
Gesundheit/Vitalität: Ihre Ausstrahlung ist Ihre Visitenkarte	74

Stadt/Umland: Was man nicht kennt, vermisst man nicht	83
Wohnung/Wohnumfeld: Unter meinem Dach kein Ach!	88
Partner/Beziehung: »Ich dich auch!« statt »Du mich auch!«	98
Beruf/Arbeitsplatz: Der Donnerstag ist der neue Freitag	106
Freunde/sozialer Kreis: Nur ein friend in need ist ein friend indeed	118
Hobby/Freizeit: Alles kann, nichts muss	128
Einkommen/Vermögen: Mit Geld kann man nicht kuscheln	139
Morgen/Zukunft: Der wahre Held erschrickt erst nach der Tat	144
 Es gibt ein Leben vor dem Tod: Fangen Sie an!	 157
Die Geschmacksträger Ihrer Marken- Persönlichkeit	160
Los geht's: Seien Sie erlebnisbereit!	177
 Anhang	 181
Dank	181
Anmerkungen	182
Literatur	184
Ihre persönlichen Zugangsdaten	186