

1

WARUM SIGNALETIK

10 **Prolog - Orientieren heißt Leben**

Beate Kling

- 14 KATTA CIVIC POLYCLINIC, J
- 16 SURRY HILLS LIBRARY & COMMUNITY CENTER, AUS
- 18 FORUM NOVÁ KAROLINA, CZ

20 **Rote Türen, grüne Türen, gelbe Türen**

Falk Jaeger

- 24 STUDENTENVIERTEL OLYMPISCHES DORF, D
- 28 COLLEGE OF MUSIC »THE BLACK HALL«, J
- 30 SPORTHALLE INDUSTRIESCHULE, D

2

RAUM UND ZEICHEN

34 **Integrierte Signaletik**

Hubert Nienhoff

- 42 GREEN POINT STADIUM, ZA
- 46 FLUGHAFEN BERLIN BRANDENBURG, D
- 48 THE COOPER UNION, USA

50 **Corporate Identity - Building Identity**

Torsten Krüger

- 56 MUSEION, I
- 60 9H CAPSULE HOTEL, J
- 62 ADIDAS LACES, D

3

SIGNALETIK PLANEN

68 **Verschmelzung von Zeichen und Raum**

Ruedi Baur

- 74 STACHUS PASSAGEN, D
- 78 MÉDIATHÈQUE ANDRÉ MALRAUX, F
- 82 DESIGN MUSEUM HOLON, IL

84 **Universal Design**

Beate Kling

- 88 FAMILY BOX, CN
- 92 TIEFGARAGE HOCHHAUS AM PARK, D
- 94 VOLKSSCHULE TSCHAGGUNS, A

96 **Analyse und Informa- tionssystematik**

Beate Kling

- 102 UNIVERSITÄTSMEDIZIN GREIFSWALD, D
- 106 BERNAQUA, CH
- 108 SIGINTERIOR, CN

110 **Orientierungsdesign**

Torsten Krüger

- 116 ORDNUNGSAMT STADT FRANKFURT, D
- 118 NAGASAKI PREFECTURAL ART MUSEUM, J
- 120 ETH SPORT CENTER SCIENCE CITY, CH

4

SIGNALETIK REALISIEREN

124 **Analoge Informa- tionsübermittlung**

Beate Kling

- 130 MORISAWA HEAD OFFICE, J
- 132 LEIBNIZ-INSTITUT FÜR OSTSEE-
FORSCHUNG, D
- 134 THEATER IM PFALZBAU, D

136 **Digitale Informa- tionsübermittlung**

Michael Schwanke-Seer

- 144 CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS, E
- 146 FLUGHAFEN WIEN CHECK-IN 3, A
- 150 BRÜHLTOR-PASSAGE, CH

152 **Epilog - Die Ikono- grafie des dritten Jahrtausends**

Torsten Krüger

5

FAKTEN

- 156 Projektdaten
- 162 Normen, Richtlinien,
Verordnungen
- 163 Literatur
- 163 Bildnachweis
- 165 Autoren
- 166 Sachwortregister
- 167 Impressum