

# WEGWEISER

Prolog: Manifest ..... 9

Ein kurzer Wegweiser zu allem, was Sie sich wünschen

## Teil I: Unternehmer wider Erwarten

1. Erneuerung ..... 18

Sie haben schon alle Fertigkeiten, die Sie brauchen –  
Sie müssen sie nur finden

2. Geben Sie ihnen den Fisch ..... 40

Wie man Glück in Schachteln verpackt und verkauft

3. Folgen Sie Ihrer Leidenschaft ... vielleicht ..... 60

Lassen Sie sich für das bezahlen, was Sie gerne tun,  
indem Sie sicherstellen, dass es mit dem übereinstimmt,  
was andere Leute wollen

4. Der Aufstieg des Wanderunternehmers ..... 76

Der „richtige“ Ort wird überbewertet

5. Die neue Demografie ..... 94

Ihre Kunden haben alle etwas gemeinsam, aber das hat nichts  
mit altbekannten Kategorien zu tun

## Teil II: Wie man es unter die Leute bringt

6. Der 1-seitige Businessplan ..... 114  
Wenn Ihr Unternehmensleitbild viel länger als dieser Satz ist,  
dann könnte es schon zu lang sein
7. Ein Angebot, das man nicht ablehnen kann ..... 130  
Die Schritt-für-Schritt-Anleitung zu einem  
unschlagbaren Angebot
8. Die Markteinführung ..... 150  
Eine Reise nach Hollywood von Ihrem Wohnzimmer  
oder vom Café an der Ecke aus
9. Rührigkeit: Die sanfte Kunst der Eigenwerbung .. 172  
Werbung ist wie Sex – nur Verlierer zahlen dafür
10. Zeig mir das Geld ..... 190  
Unkonventionelle Geldbeschaffung: Von Kickstarter.com  
zu unwahrscheinlichen Autokrediten

## Teil III: Die Stärkung der Position und die nächsten Schritte

11. Wie Sie sich weiterentwickeln ..... 214  
Den Weg zum Geldverdienen optimieren:  
Wie kleine Aktionen große Einkommenszuwächse schaffen
12. Wie Sie sich selbst eine Franchise geben ..... 234  
Anleitung, wie Sie sich selbst klonen, um mehr Spaß  
zu haben und mehr Gewinn zu machen

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 13. Die Unternehmensexpansion verfolgen .....                                         | 262 |
| Werden Sie so groß, wie Sie sein wollen (und nicht größer)                            |     |
| 14. Was, wenn ich scheitere? .....                                                    | 280 |
| Wie Sie selbst dann erfolgreich sind, wenn das Dach<br>über Ihrem Kopf zusammenbricht |     |
| <br>                                                                                  |     |
| Zum Schluss .....                                                                     | 297 |
| Anmerkungen und interessante Fakten .....                                             | 301 |
| Nachtrag .....                                                                        | 303 |
| Fischgeschichten .....                                                                | 305 |
| 25 ausgewählte Fallstudien                                                            |     |
| Danksagungen .....                                                                    | 311 |
| Rockstars .....                                                                       | 315 |
| aus <i>Start-up!</i>                                                                  |     |