

# Inhalt

Zur Reihe <i>EHP-Organisation</i> (Gerhard Fatzer)	9
Einleitung	13
<b>TEIL I.</b>	
1. Gewachsene Organisationsformen zwischen Markt und Staat	21
2. Paradigmenwechsel von der Bedarfs- zur Marktorientierung	29
3. Historische Staatsnähe des Non-Profit-Sektors in Deutschland	39
4. Vielfalt, Mischformen und ein uneinheitlicher Sprachgebrauch	49
5. Trends und Herausforderungen	61
6. Wandel und Identität von Non-Profit-Organisationen	71
<b>TEIL II.</b>	
<b>Teamentwicklung bei der AOK</b>	<b>91</b>
Die AOK als gesamte Organisation	91
Die betrachtete Teilorganisation	92
Ausgangslage und Hintergrundinformationen	94
Rolle der Berater	96
Das Konzept	98
Der tatsächliche Prozess	102
Kritische Würdigung des Projekts	107
Fazit	112
<b>Kundenorientierung bei einer Berufsgenossenschaft</b>	<b>117</b>
Die Berufsgenossenschaften als Institution	117
Rechtsform und Organe der BG	118
Die Geschichte der Berufsgenossenschaft	119
Kritik an den Berufsgenossenschaften	120
Vergleich zu anderen Ländern	121
Andere Unfallversicherungsträger	122

Perspektive	123
Aufbaustruktur dieser Berufsgenossenschaft	123
Auslöser des Projektes »Kundenorientierung«	125
Auswirkung von Wettbewerb	126
Zielsetzung des Projektes	126
Die geplanten Prozessschritte	128
Die Projektidee	131
Der Projektplan	132
Der tatsächliche Prozess	136
Nachhaltigkeit des Projektes	137
Kritische Würdigung des Projektes	138
<b>Projektmanagement in der katholischen Kirche</b>	<b>143</b>
Große Freiräume im Rahmen der Werte	143
Die Organisation	143
Die Ausgangslage des Projektes	145
Ziele des Projektes	146
Das Projekt	147
Die Praxisprojekte	149
Die Einzelsupervision	150
Kritische Würdigung des Projektes	152
<b>Planung eines sozialpädagogischen Ausbildungszentrums SPAZ</b>	<b>155</b>
Vorbemerkung	155
Ausgangslage	155
Kontext und Lage verschiedener Interessen	156
Die Berufsschule als Organisation	158
Das Projekt SPAZ	xx
Fazit	165
<b>Facility Management im Schulamt</b>	<b>169</b>
Die Ausgangslage	169
Die Projektphasen	170
Die neue Organisation	173
Methodisches Vorgehen	175
Fazit	176

## **TEIL III.**

<b>Unterschiede zwischen Profit-Organisation und Non-Profit-Organisation</b>	<b>185</b>
Interview mit einem Manager, der in beiden Bereichen gearbeitet hat und der gute Vergleiche anstellen kann	185
<b>Erfolgsfaktoren für den Change in Non-Profit-Organisationen</b>	<b>191</b>
<b>Resümee und Ausblick</b>	<b>193</b>
<b>Literatur</b>	<b>199</b>