

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
	Literatur .....	2
<b>2</b>	<b>Prolog – Gegenwart und Zukunft von Führung: zehn Thesen</b> .....	3
<b>3</b>	<b>Theorie und Praxis – Von der inneren Haltung zur äußeren Wirkung: von der Selbststeuerung zur Organisationssteuerung</b> .....	5
3.1	Führung und Change: Fusion zweier am Markt konkurrierender Unternehmen aus dem Verkehrsmanagement .....	8
3.1.1	Status quo .....	8
3.1.2	Entwicklungsperspektive .....	10
3.1.3	Beratungsstrategie .....	13
3.2	Teamsteuerung: Formierung eines Hochleistungsteams aus dem Bereich des Bankwesens .....	43
3.2.1	Status quo .....	43
3.2.2	Entwicklungsperspektive .....	45
3.2.3	Beschreibung der Beratungsstrategie .....	46
3.3	Entwicklung der Unternehmenskultur: Unternehmensübergabe in einem Handelsunternehmen .....	57
3.3.1	Status quo .....	57
3.3.2	Entwicklungsperspektive .....	58
3.3.3	Beschreibung der Beratungsstrategie .....	59
	Literatur .....	79
<b>4</b>	<b>Theorie</b> .....	81
4.1	Von der Gehorsams- zur Verantwortungskultur .....	81
	Literatur .....	90

---

<b>5</b>	<b>Veränderungsprojekt –</b>	
	<b>Der Verlag der NORDSEE-ZEITUNG im Wandel .....</b>	<b>91</b>
5.1	Status quo .....	92
5.2	Verlauf – neun Episoden .....	94
5.3	Interviews .....	105
	Literatur .....	122
<b>6</b>	<b>Epilog .....</b>	<b>123</b>
	Literatur .....	124
<b>7</b>	<b>Entwicklung zum gegenwärtigen Führungsparadigma .....</b>	<b>125</b>
7.1	Teamentwicklung „live“ .....	125
7.2	Start eines Veränderungsprozesses .....	142
	<b>Weiterführende Literatur .....</b>	<b>149</b>