

Inhalt

Vorwort	VII
1 Grundlagen	1
1.1 Planung und Entscheidung im System der Betriebswirtschaftslehre.....	1
1.1.1 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre	2
1.1.2 Grundzüge des Managements.....	7
1.1.3 Wandel der Planungskonzeption	16
1.2 Grundbegriffe	22
1.2.1 Planung und Entscheidung	22
1.2.2 Phasen der Planung	25
1.2.3 Planungsreichweite.....	28
1.3 Modelle und Modellierung	30
1.3.1 Vorteile modellgestützter Planung und Entscheidung.....	30
1.3.2 Modellbegriff	32
1.3.3 Modelltypologie	34
1.3.4 Modellgestützte Planung	38
1.3.5 Methoden im Überblick.....	43
2 Werte- und Zielsystem	47
2.1 Entwicklung eines Wertesystems	47
2.1.1 Gesellschaftliches Wertesystem	47
2.1.2 Wertesystem gewinnorientierter Unternehmen	51
2.1.3 Wertesystem von Nonprofit-Organisationen	54
2.2 Entwicklung eines Zielsystems	62
2.2.1 Eindimensionale Zielsysteme	62
2.2.2 Mehrdimensionale Zielsysteme.....	65
2.2.2.1 Ableitung von Unterzielen	66
2.2.2.2 Verfahren der Zielfusion	73
3 Konzepte der Entscheidungstheorie	91
3.1 Entscheidungsproblematik	91
3.1.1 Grundmodell der Entscheidungstheorie	92
3.1.2 Individueller Kernprozess	94

3.1.3	Sozialer Kernprozess.....	97
3.1.3.1	Inhalt	97
3.1.3.2	Relevanz.....	99
3.2	Eindimensionale Zielsystemen.....	102
3.2.1	Entscheidung bei Sicherheit.....	102
3.2.2	Entscheidung bei Risiko und einem Ziel.....	104
3.2.3	Entscheidung bei Ungewissheit und einem Ziel	113
3.3	Mehrdimensionale Zielsysteme.....	120
3.3.1	Lösung von Zielkonflikten.....	121
3.3.1.1	Lexikografische Ordnung.....	121
3.3.1.2	Zieldominanz	123
3.3.1.3	Zielgewichtung.....	123
3.3.1.4	Goal-Programming.....	125
3.3.2	Gruppenentscheidungen.....	126
3.3.2.1	Komitees und Entscheiden in Komitees.....	127
3.3.2.2	Entscheidungsregeln	133
3.3.2.3	Entscheiden im Diskurs.....	138
3.4	Nutzentheorie.....	144
3.4.1	Grundlagen.....	144
3.4.2	Multi-Attributive-Nutzen-Theorie (MAUT).....	148
3.4.3	Ausgewählte Verfahren.....	150
3.4.3.1	Outranking-Methoden.....	151
3.4.3.2	Direct Rating.....	151
3.4.3.3	Halbierungsmethode	152
3.4.3.4	Methode gleicher Wertdifferenzen.....	153
3.4.3.5	Analytic Hierarchy Process.....	154
3.4.4	Bewertung der Nutzentheorie	160
3.4.5	Nutzentheorie als praktische Ethik.....	163
3.4.5.1	Höhenpräferenz.....	164
3.4.5.2	Artenpräferenz	165
3.4.5.3	Risikopräferenz	165
3.4.5.4	Zeitpräferenz	167
	Ausblick	169
	Literatur	173
	Index	179