

Inhaltsverzeichnis

Die Autoren	V
Vorwort	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. IDW S6 Anforderungen an die Erstellung von Sanierungskonzepten	1
1.1 Grundlagen	1
1.2 Auftragsgegenstand	3
1.3 Darstellung und Unternehmensanalyse	4
1.3.1 Externe Umweltanalyse	4
1.3.2 Interne Unternehmensanalyse	5
1.3.3 Festlegung des Krisenstadiums und Analyse der Krisenursachen	6
1.3.4 Aussagen zur Unternehmensfortführung	7
1.4 Bedeutung des Leitbilds im Sanierungsprozess	8
1.5 Stadiengerechte Bewältigung der Unternehmenskrise	9
1.6 Integrierte Sanierungsplanung	11
1.7 Berichterstattung und Schlussbemerkung	13
2. Grundsätze ordnungsgemäßer Planung (GoP)	14
2.1 Grundlagen und Grundsätze	14
2.2 Unternehmensanalyse	15
2.3 Ziel- und Strategiefindung	16
2.4 Strategische Unternehmensplanung	18
2.5 Operative Unternehmensplanung	19
2.6 Laufende Überwachung und Überarbeitung der Unternehmensplanung	21
3. Gemeinsamkeiten von IDW S6 und GoP	23
3.1 Analyse der Unternehmenslage	23
3.2 Das Leitbild als Ausgangspunkt für strategische Ziele	25
3.3 Erarbeitung der Unternehmensstrategie	25
3.4 Integrierte Unternehmensplanung und Sanierungsplanung	27
3.5 GoP im Kontext des IDW S6	29
4. Ergänzungsmöglichkeiten des IDW S6 aus den GoP	31
4.1 Neuer IDW S6 Text	33
5. Mustergliederung des ergänzten IDW S6	38
6. Leitfaden/Checkliste zur Erstellung eines Sanierungskonzepts	40
6.1 Methoden der Unternehmensanalyse	40
6.1.1 Unternehmensanalyse durch Kennzahlen	40
6.1.2 Methoden der externen Analyse	46
6.1.3 Methoden der internen Analyse	47
6.1.4 Krisenursachen und Krisensymptome	51
6.2 Erarbeitung des Leitbilds	51
6.3 Strategietools	52
6.3.1 Strategische Positionierung	52
6.3.2 Strategische Planung	53

7. Expertenbefragung	56
8. Schlussbemerkung	57
Anhang	59
Anhang 1: Experteninterviews	59
Anhang 2: Leitfaden zur Erstellung eines Sanierungskonzepts	68
Literaturverzeichnis	93
Internetquellen	95
Stichwortregister	97