
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Ausgangsfragen und Anlage der Untersuchung	1
2	Die Nachrichtensendungen im deutschen Fernsehen	7
3	Die Inhalte	13
3.1	Dauer der Nachrichtensendungen und Anzahl der Beiträge	13
3.2	Definition, Anzahl und Arten von (Auslands-)Nachrichten	13
3.3	Inhalte von Auslandsnachrichten	17
3.3.1	Themen	17
3.3.2	Konflikt	21
3.3.3	Gewalt	26
3.3.4	Akteure	36
3.3.5	Nachrichtengeografie und Domestikation	48
3.3.6	Kontext der Ereignisse: Zeitrahmen und Tragweite	54
3.4	Präsentation von Auslandsnachrichten	57
3.4.1	Nachrichtensprecher, „Anchormen“ und Reporter	59
3.4.2	Visuelles Material und Bildquellen	61
3.4.3	Statische Illustrationsformen	64
3.4.4	Dynamische Illustrationsformen: Indizien der Boulevardisierung?	69
3.5	Die deutschen Nachrichtensendungen im internationalen Vergleich	73
4	Das Publikum	81
4.1	Eine publikumsorientierte Perspektive auf Auslandsnachrichten ...	81
4.2	Methode	83
4.3	Befunde für die gesamte Stichprobe	84

4.3.1	Medien-, Fernseh- und Nachrichtennutzung	84
4.3.2	Interesse an Auslandsnachrichten	88
4.3.3	Interesse an Ländern	91
4.3.4	Nutzungsmotive und Einstellungen zu Auslandsnachrichten	95
4.4	Gruppenvergleiche	97
4.4.1	Einfluss des Lebensalters auf die Nutzung von Auslandsnachrichten	98
4.4.2	Einfluss des Geschlechts auf die Nutzung von Auslandsnachrichten	100
4.4.3	Einfluss von Bildung und Einkommen auf die Nutzung von Auslandsnachrichten	101
4.4.4	Einflussfaktoren auf die Nutzung von Auslandsnachrichten im Vergleich	104
4.5	Nutzer und Nutzung von Auslandsnachrichten – ein Zwischenfazit	107
5	Die Journalisten	109
5.1	Die sieben Dimensionen journalistischer Kultur	110
5.2	Differenzierung nach Handlungs- und Wahrnehmungsebenen ...	112
5.3	Methode	113
5.4	Ergebnisse: Journalistische Kulturen im internationalen Vergleich	115
5.4.1	Typologie journalistischer Kulturen	115
5.4.2	Ergebnisse auf institutioneller Ebene	120
5.4.3	Ergebnisse auf individueller Ebene	122
5.5	Ergebnisse: Journalistische Kultur bei Tagesschau und RTL Aktuell	122
5.6	Einschätzung von Nachrichteninhalten und Zuschauerinteressen ...	129
6	Status Quo und Zukunft der Auslandsberichterstattung	139
	Literatur	149