

Inhaltsverzeichnis

Vorwort (Markus Kaiser)	7
1. Wandel der Medienwelt als Basis für Innovationen (Arnold Picot, Stefan Hopf, Rahild Neuburger)	11
2. Warum crossmedial arbeiten? (Markus Behmer/Holger Müller)	24
Interview mit Robert Arsenschek (Markus Behmer)	39
Interview mit Stephan Kirchner und Gerhard Kockert (Holger Müller)	42
3. Journalismus	45
3.1. Transmediales Arbeiten (Christian Jakubetz)	45
Interview mit Marco Maier (Markus Kaiser)	54
3.2. Neue Erzählformen (Markus Kaiser)	56
Interview mit Stefan Plöching (Markus Kaiser)	67
3.3. Social Media (Harald Baumer)	69
Interview mit Thomas Müller (Harald Baumer)	80
3.4. Datenjournalismus (Bernd Oswald)	82
Interview mit Mirko Lorenz (Bernd Oswald)	90
3.5. Crossmediale Live-Berichterstattung (Lisa Sonnabend / Daniel Fiene)	97
Interview mit Christoph Neuberger (Lisa Sonnabend) ...	109
3.6. Medienethik in Zeiten der sozialen Netzwerke (Harald Baumer)	111
4. Film, Games, Mobile	118
4.1. Storywelten (Jörg Ihle)	118
4.2. Vernetztes Erzählen mit einfachen Mitteln (Egbert van Wyngaarden)	131
4.3. Monetarisierung im Mobile-Bereich (Franziska Baur) ...	143
Interview mit Christopher Kassulke (Franziska Baur)	156

5. Unternehmensführung und Methodenkompetenz 159

5.1. Change Management (Josef Wissinger) 159

5.2. Life-Balance (Andreas Bohnert) 170

Interview mit Gesina Stärz (Andreas Bohnert) 183

5.3. Kreativitätstechniken (Veronika Alz) 185

6. Aus- und Fortbildung (Markus Kaiser) 195

Autorinnen und Autoren 201