

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Forschungsmethodik	3
1.3 Gang der Untersuchung	4
2 Grundlagen der Neurowissenschaften im Kontext des Neuroleaderships	7
2.1 Neurowissenschaften	7
2.2 Zusammenhang Neuroökonomie und Neuroleadership	8
2.3 Ansätze der Neurowissenschaften mit partieller Berücksichtigung betriebswirtschaftlicher Aspekte zur Mitarbeiterführung	12
2.3.1 Brain-Dominance-Konzept nach Hermann	12
2.3.2 Gehirngerechte Führung nach Hüther	15
2.3.3 Neuroleadership nach Elger	17
2.3.4 SCARF-Modell nach Rock	20
2.4 Das AKTIV-Modell nach Peters und Ghadiri als Ansatz zur Mitarbeiterführung mit vollständiger Berücksichtigung betriebswirtschaftlicher Aspekte	23
2.5 Einordnung und Bewertung der Ansätze aus unternehmerischer Perspektive	28
3 Menschliche Grundbedürfnisse und Fragestellungen der Motivation	34
3.1 Determinanten der menschlichen Grundbedürfnisse	34
3.1.1 Das Bindungsbedürfnis	38
3.1.2 Orientierung und Kontrolle	40
3.1.3 Selbstwerterhöhung und Selbstwertschutz	41
3.1.4 Lustgewinn und Unlustvermeidung	43
3.2 Motivation und Motivationssysteme	44
3.2.1 Bedürfnis, Motiv, Motivation und Handlung	45
3.2.2 Persönlichkeit und Konsistenzstreben	47
3.2.3 Zusammenhang Motivation und extrinsische Ziele	50
4 Projekte im unternehmerischen Zusammenhang	52
4.1 Definition des Projektbegriffs	52
4.2 Unterschiede Management und Leadership	53
4.3 Besonderheiten der Organisation und Führung	55
4.4 Mitarbeitereinfluss auf das Projektergebnis	58
4.4.1 Zusammenhang des emotionalen Faktors mit den Gründen des Scheiterns	58
4.4.2 Beschreibung kritischer Erfolgsfaktoren	60

5	Erkenntnisse des Neuroleaderships für die unternehmerische Projektarbeit.....	63
5.1	Stand der Forschung.....	63
5.2	Empirische Untersuchung der Relation zwischen Mitarbeitermotivation und relevanten Determinanten.....	64
5.2.1	Datenerhebung und Ziele	64
5.2.2	Eckdaten der Erhebung	71
5.2.3	Ergebnisse der quantitativen Analyse	74
5.2.4	Zusammenfassung der wesentlichen Erkenntnisse	101
5.3	Die Rolle des Change-Managements und mögliche Lösungsansätze	104
5.3.1	Definition des Begriffs Change-Management	104
5.3.2	Relation zwischen Change-Management und Leadership	105
5.4	Lösungsansätze im Rahmen der Führung von Projektmitarbeitern	107
5.4.1	Maßnahmen der Projektsteuerung.....	107
5.4.2	Maßnahmen der Projektkommunikation	109
5.4.3	Maßnahmen der „Project Identity“	113
6	Fazit und Ausblick	115
	Anhang 1: Gründe für das Scheitern von Projekten	119
	Anhang 2: Fragebogen allgemeiner Teil 1	121
	Anhang 3: Fragebogen für Projektmitarbeiter mit Führungsverantwortung.....	123
	Anhang 4: Fragebogen für Projektmitarbeiter ohne Führungsverantwortung.....	127
	Anhang 5: Fragebogen allgemeiner Teil 2	132
	Anhang 6: Einzelanalysen der Projektarten	133
	Anhang 7: Item-Skala-Statistiken Bindung	141
	Literaturverzeichnis	142