

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Geleitwort	IX
A. Karrieren in der medialen Contentproduktion	
I. Medienteilmarkt Buch.....	1
Claudia Reitter (Geschäftsführerin Verlagsgruppe Random House): „Großes Engagement, hohe Leistungsbereitschaft und erfolgreiche Arbeit“	3
Elisabeth Ruge (Lektorin und Verlegerin): „Leidenschaft und Sensitivität“	10
II. Medienteilmarkt Nachrichten	19
Karina Böckmann (Chefredakteurin IPS-Inter Press Service Deutschland): „Wenig Raum für Zukunftsträume“	21
Edith Stier-Thompson (Geschäftsführerin dpa Picture-Alliance GmbH): „Von dem was man tut, muss man überzeugt sein“	26
III. Medienteilmarkt Musik	31
Dagmar Sikorski-Großmann (Geschäftsführende Gesellschafterin Sikorski Musikverlage): „Chancen ergreifen, wenn sie sich bieten“	33
Alexandra Ziem (Head of Artist & Repertoire Electrola Universal Records): „My whole life is about music“	40
Jane Comerford (Vocalcoach und Leadsängerin): „Den unverwechselbaren Wert der eigenen Fähigkeiten erkennen“	45
Prof. Dr. Brigitte Fassbaender (Opernsängerin, Liedsängerin, Regisseurin und Intendantin): „Auf, zu neuen Taten!“	50
IV. Medienteilmarkt Film.....	55
Prof. Dr. Susanne Stürmer (Präsidentin Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“): „Durchatmen, drüber nachdenken und dann weiter machen“	57

Heike Wiehle-Timm (Geschäftsführerin Relevant Film): „Das Interesse an Menschen und ihren Geschichten ist essentiell“	62
Kerstin Ramcke (Produzentin Studio Hamburg FilmProduktion): „Ehrgeiz ohne sich selbst in den Vordergrund zu spielen“	69
Winka Wulff (Produzentin Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft mbH): „Angstfreiheit ist eine Grundvoraussetzung“	77
B. Karrieren im Contentpackaging	
I. Medienteilmarkt Zeitung	83
Susan Molzow (Geschäftsführerin Morgenpost Verlag GmbH): „Entschlussfreudigkeit ist eine wichtige Eigenschaft“	85
Lydia Nißl (Geschäftsführerin Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG): „Ehrlichkeit, Authentizität und sich selbst treu bleiben“	91
Silke Hellwig (Chefredakteurin Weser-Kurier): „Man muss auch eine Portion Mut haben“	96
Ines Pohl (Chefredakteurin taz, die tageszeitung): „Mein Job ist nie zu Ende“	101
II. Medienteilmarkt Zeitschrift	107
Julia Jäkel (Vorstandsvorsitzende Gruner + Jahr AG & Co. KG): „Die Schnittstelle zwischen inhaltlichem Arbeiten und unternehmerischem Handeln hat mich immer fasziniert“	109
Waltraut von Mengden (Consultant Bauer Media Group und erste Vorsitzende Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern (VZB)): „Wer in der Aufgabe aufgeht, kommt auch voran“	114
Sandra Immoor (Chefredakteurin Bild der Frau): „Immer die besten Geschichten erzählen“	120
Beate Wedekind (Journalistin und Unternehmerin): „Bedingungsloser Wille zu grenzenlosem Einsatz“	125
III. Medienteilmarkt Hörfunk	131
Dagmar Reim (Intendantin Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)): „Eine der großen Hürden für Frauen ist fehlendes Selbstbewusstsein“	133

Sabine Rossbach (Direktorin NDR Landesfunkhaus Hamburg): „Mit Herz und Leidenschaft und Spaß an der Sache“	138
Dr. Claudia Nothelle (Programmdirektorin Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)): „Hinfallen, aufstehen, Krone richten, weiter gehen“	144
Claudia Spiewak (Chefredakteurin NDR Hörfunk und Programmchefin von NDR Info): „Kommunikationsfähigkeit, Sensibilität und eine lebendige Radio-Sprache“	150
IV. Medienteilmarkt Fernsehen	157
Verena Kulenkampff (Fernsehdirektorin Westdeutscher Rundfunk (WDR)): „Keine Angst vor neuen Aufgaben haben“	159
Maria von Borcke (Geschäftsführerin N24 Media GmbH): „Einfach einen guten Job machen“	163
Gabi Bauer (Journalistin und Fernsehmoderatorin, ARD): „Viel Sein. Ein bisschen Schein. Und jede Menge Schwein“	170
Christine Westermann (Journalistin, Autorin und Moderatorin): „Der entscheidende Faktor ist, es zu wollen“	175
V. Medienteilmarkt Internet	183
Katharina Borchert (Geschäftsführerin Spiegel Online GmbH): „Dinge tun, für die man wirklich brennt“	185
Donata Hopfen (Geschäftsführerin BILD GmbH & Co. KG): „Mit jedem Schritt dazu lernen“	192
Domenika Ahlrichs (Stellvertretende Chefredakteurin Zeit Online): „Sich nicht kompromittieren lassen“	198
Jule Lutteroth (Stellvertretende Chefredakteurin Spiegel Online): „Die Arbeit in einer Redaktion ist kein Wellnessprogramm“	203
C. Karrieren in der medialen Distribution	
I. Medienteilmarkt Grosso	209
Barbara Becker (Geschäftsführerin Pressevertrieb Riedel): „Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“	211

	Gabriele Simon (Geschäftsführende Gesellschafterin Mölk Pressegrasso): „Gute Menschenkenntnis und Menscheneinschätzung sind wichtig“	217
II.	Medienteilmarkt Telekommunikation	223
	Prof. Dr. Marion Schick (Vorstandsmitglied Deutsche Telekom AG): „Wichtig ist die Abrundung und Weiterentwicklung der Persönlichkeit“	225
D.	Die Herausforderungen in Spitzenpositionen aus Sicht der Politik	
I.	Sicht und Erfahrungen einer Bundesministerin	231
	Dr. Kristina Schröder (Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend): „Sich selber treu bleiben“	233
II.	Sicht und Erfahrungen einer Ministerpräsidentin	239
	Heide Simonis (Ehemalige Ministerpräsidentin Schleswig-Holstein und Politikerin): „Auf die Fähigkeit, abschalten zu können, kommt es entscheidend an“	241