

Kursbuch 178 1964

Juni 2014

Herausgegeben von Armin Nassehi

Chefredaktion: Peter Felixberger

Redaktionelle Mitarbeit: Evelin Schultheiß

Jürgen Kaube Brief eines Lesers (8)	5
Max Otte Ganz passabel (Intermezzo 1)	9
Peter Felixberger Kind, Korn und Kachelofen	12
Ulf von Rauchhaupt Generation Star Trek (Intermezzo 2)	27
Armin Nassehi Die erste digitale Generation	31
Ömer Şimşek Fremde Eltern – fremde Welt (Intermezzo 3)	53
Johano Strasser Wir bleiben im Gespräch. Meine Tochter wird 50!	59
Kai Hafez Wir Profiteure! (Intermezzo 4)	68
Franziska Hohl Ausgeburd der Ohnmacht. Bilanz einer Tochter	72
Thomas Demand ©2014	85
Martina Koederitz Macher einer neuen Zeit (Interm. 5)	101
Ulf Poschardt Der lange Marsch in die Normalität. Welcome im Normcore	105
Erik Lindner Das dicke Ende kommt noch (Interm. 6)	118
Karl Bruckmaier When I'm 1964	123
Inge Kloepfer Wer sind wir Babyboomer-Frauen? (Interm. 7) .	127
Stefan Willeke Wir haben uns treiben lassen. Der fröhliche Materialismus der Vierundsechziger	131
Rainer Forst Die Unwahrscheinlichen (Intermezzo 8)	142
Ursula Pasero Die vielen. Inspektionen zu Sex und Gender ...	146
Peter Klotzki Die fetten Jahre sind vorbei (Interm. 9)	157
Rainer Merkel Zeige deine Wunde. Die Generation der Angst	162
Oliver Lepsius Generation Establishment (Intermezzo 10)	174

Das Kursbuch erscheint viermal im Jahr. Das Heft kostet einzeln € 19,-. Das Jahresabo (4 Ausgaben) kostet € 60,-. Im Internet: www.kursbuch-online.de

Verlag: Murmann Verlag GmbH, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg,

Tel. 0 40/39 80 83-0. V.i.S.d.P.: Peter Felixberger.

Copyright © 2014 Murmann Verlag GmbH, Hamburg. Alle Rechte für sämtliche Beiträge, auch das der Übersetzung und der Wiedergabe durch Funk- und Fernsehsendungen und alle elektronischen Übermittlungen, vorbehalten.

ISBN 978-3-86774-320-4. ISSN 0023-5652

Herstellung und Gestaltung: Eberhard Delius, Berlin; Satz: Reihs Satzstudio, Lohmar;

Druck: Freiburger Graphische Betriebe, Freiburg. Printed in Germany.

Zuschriften bitte per Mail an: kursbuch@murmann-verlag.de

Abonnenten-Service: kursbuch-abo@presse-und-verlagsservice.de

Pressevertrieb: Axel Springer Vertriebservice GmbH, Süderstraße 77, 20097 Hamburg

Anzeigenvermarktung: Social Publish Verlag, Tel. 0 40/88 88 57 79, www.social-publish-verlag.de