

# Kursbuch 178 1964

Juni 2014

Herausgegeben von Armin Nassehi

Chefredaktion: Peter Felixberger

Redaktionelle Mitarbeit: Evelin Schultheiß

<b>Jürgen Kaube</b> Brief eines Lesers (8) .....	5
<b>Max Otte</b> Ganz passabel (Intermezzo 1) .....	9
<b>Peter Felixberger</b> Kind, Korn und Kachelofen .....	12
<b>Ulf von Rauchhaupt</b> Generation Star Trek (Intermezzo 2) .....	27
<b>Armin Nassehi</b> Die erste digitale Generation .....	31
<b>Ömer Şimşek</b> Fremde Eltern – fremde Welt (Intermezzo 3) .....	53
<b>Johano Strasser</b> Wir bleiben im Gespräch.	
Meine Tochter wird 50! .....	59
<b>Kai Hafez</b> Wir Profiteure! (Intermezzo 4) .....	68
<b>Franziska Hohl</b> Ausgeburt der Ohnmacht.	
Bilanz einer Tochter .....	72
<b>Thomas Demand</b> ©2014 .....	85
<b>Martina Koederitz</b> Macher einer neuen Zeit (Interm. 5) .....	101
<b>Ulf Poschardt</b> Der lange Marsch in die Normalität.	
Welcome im Normcore .....	105
<b>Erik Lindner</b> Das dicke Ende kommt noch (Interm. 6) .....	118
<b>Karl Bruckmaier</b> When I'm 1964 .....	123
<b>Inge Kloepfer</b> Wer sind wir Babyboomer-Frauen? (Interm. 7) ..	127
<b>Stefan Willeke</b> Wir haben uns treiben lassen.	
Der fröhliche Materialismus der Vierundsechziger .....	131
<b>Rainer Forst</b> Die Unwahrscheinlichen (Intermezzo 8) .....	142
<b>Ursula Pasero</b> Die vielen. Inspektionen zu Sex und Gender ...	146
<b>Peter Klotzki</b> Die fetten Jahre sind vorbei (Interm. 9) .....	157
<b>Rainer Merkel</b> Zeige deine Wunde.	
Die Generation der Angst .....	162
<b>Oliver Lepsius</b> Generation Establishment (Intermezzo 10) ....	174

Das Kursbuch erscheint viermal im Jahr. Das Heft kostet einzeln € 19,-. Das Jahresabo (4 Ausgaben) kostet € 60,-. Im Internet: [www.kursbuch-online.de](http://www.kursbuch-online.de)

Verlag: Murmann Verlag GmbH, Miramar-Haus, Schopenstehl 15, 20095 Hamburg,

Tel. 0 40/39 80 83-0. V. i. S. d. P.: Peter Felixberger.

Copyright © 2014 Murmann Verlag GmbH, Hamburg. Alle Rechte für sämtliche Beiträge, auch das der Übersetzung und der Wiedergabe durch Funk- und Fernsehsendungen und alle elektronischen Übermittelungen, vorbehalten.

ISBN 978-3-86774-320-4. ISSN 0023-5652

Herstellung und Gestaltung: Eberhard Delius, Berlin; Satz: Reihs Satzstudio, Lohmar;

Druck: Freiburger Graphische Betriebe, Freiburg. Printed in Germany.

Zuschriften bitte per Mail an: [kursbuch@murmann-verlag.de](mailto:kursbuch@murmann-verlag.de)

Abonnenten-Service: [kursbuch-abo@presse-und-verlagsservice.de](mailto:kursbuch-abo@presse-und-verlagsservice.de)

Pressevertrieb: Axel Springer Vertriebsservice GmbH, Süderstraße 77, 20097 Hamburg

Anzeigenvermarktung: Social Publish Verlag, Tel. 0 40/88 88 5779, [www.social-publish-verlag.de](http://www.social-publish-verlag.de)