

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
----------------------	----------

---

## **1: Was ist Instagram?** **13**

1.1 Herkunft und Entwicklung .....	15
1.2 Was macht Instagram so besonders? .....	19
1.3 Abgrenzung zu anderen Bilder- und Video-Netzwerken .....	23
1.4 Aktuelle Reichweite, Nutzerstruktur und Nutzerverhalten. ....	29
1.5 Hashtags .....	33
1.6 Kritik an Instagram .....	34

---

## **2: Mobile Applikation und Web App** **37**

2.1 Funktionalität der mobilen App für iOS, Android und Windows Phone. ....	38
2.2 Instagram Web App .....	41

---

## **3: Erste Schritte mit Instagram** **51**

3.1 Ihre Zielsetzung auf Instagram .....	52
3.2 Einrichten Ihres Instagram Accounts. ....	53
3.3 Bearbeiten Ihres Profils .....	61
3.4 In der Anwendung navigieren .....	70
3.5 Abonnieren von Foto- und Videostreams .....	75
3.6 Konto- und Privatsphäre-Einstellungen auf Instagram. ....	78
3.7 Löschen Ihres Instagram-Profiles .....	82

## **4: Fotografieren mit Instagram**

**83**

4.1	Richtig fotografieren mit Instagram	84
4.2	Verwendung von Effekten und Filtern	88
4.3	Tipps und Tricks zum Aufnehmen und Bearbeiten von Fotos	98
4.4	Begleitende Apps zum Aufnehmen und Bearbeiten von Fotos	102
4.5	Fotos auf Instagram teilen	107
4.6	Entwicklung einer persönlichen Content-Strategie	119
4.7	Beliebte Instagram-Themen	125
4.8	Beispiele erfolgreicher Instagrammer	130

## **5: Videos auf Instagram**

**135**

5.1	Videoeinstellungen und Privatsphäre	137
5.2	Videos aufnehmen, bearbeiten und teilen	138
5.3	Begleitende Tools und Video-Apps	146
5.4	Tipps und Tricks zum Aufnehmen und Bearbeiten von Videos	150
5.5	Beispiele für erfolgreiche Videos auf Instagram	154

## **6: Backup Ihrer Fotos und Videos**

**157**

6.1	Sicherung in der Cloud	158
6.2	Apps zum Download Ihrer Instagram-Inhalte	166

## **7: Die Instagram-Community**

**169**

7.1	Wie funktioniert die Instagram-Community?	170
7.2	Fotos liken und kommentieren	172
7.3	Kommunikation über Messenger-Apps	175
7.4	Follower generieren	176
7.5	Die Instagram-Community in der realen Welt	184
7.6	Community-Regeln	186

## 8: Die Verwendung von #Hashtags

191

8.1	Hashtags in Untertiteln von Bildern, Videos und Kommentaren .....	192
8.2	Die beliebtesten Hashtags auf Instagram .....	194
8.3	Passende Hashtags finden – hilfreiche Tools .....	195
8.4	Eigene Hashtags kreieren .....	199

## 9: Verwertung der eigenen Instagram-Bilder

201

9.1	Mit Instagram-Bildern Produkte kreieren .....	202
9.2	Vermarktung Ihrer Instagram-Inhalte .....	205

## 10: Instagram für Unternehmen

211

10.1	Potential von Instagram in Bezug auf Branding, Abverkauf, Traffic, Leads und Viralität .....	214
10.2	Erste Schritte auf Instagram für Unternehmen .....	219
10.3	Kunden finden und Follower generieren .....	223
10.4	Geeignete Content-Strategien für Unternehmen auf Instagram ..	231
10.5	Wettbewerbe .....	237
10.6	Influencer Targeting .....	244
10.7	Klassische Werbekampagnen auf Instagram .....	247
10.8	eCommerce mit Instagram .....	248
10.9	Instagram und der stationäre Handel .....	251
10.10	Verknüpfung von Instagram mit Ihrer Website .....	251
10.11	Verknüpfung von Instagram mit Ihrer Facebook-Seite .....	258
10.12	Nutzung des Instagram API .....	262
10.13	Instagram im Marketing-Mix .....	264

---

## **11: Kommunikative und rechtliche Regeln für Unternehmen auf Instagram**

**267**

11.1 Nutzungsbedingungen von Instagram und ihre Anforderungen an Unternehmen . . . . .	268
11.2 PR Guidelines und Markenrichtlinien . . . . .	270
11.3 Richtlinien für die Veranstaltung von Gewinnspielen und Wettbewerben . . . . .	272
11.4 Umgang mit Urheberrechten . . . . .	273

---

## **12: Erfolgsmessung**

**275**

12.1 Iconosquare . . . . .	276
12.2 Totems . . . . .	281
12.3 Google Analytics . . . . .	284
12.4 Bitly . . . . .	285

<b>Index . . . . .</b>	<b>287</b>
------------------------	------------