

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Motivation und zentrale Forschungsfragen	1
1.2	Aufbau der Arbeit	7
2	Analyse der Eigenheiten von GPP	13
2.1	Regionale Gesetzgebung	13
	USA	14
	Europa	25
	Japan	33
2.2	Geschäftsprozesspatente -eine quantitative Perspektive	34
2.2.1	USPC-United States Patent Classification	35
2.2.2	IPC – International Patent Classification	38
2.2.3	ECLA – European Classification System	43
2.2.4	CPC - Cooperative Patent Classification	45
2.2.5	FI – File Index und F-Term Klassifikation	47
2.3	Aufbau von GPP und Formulierung von Ansprüchen	51
2.3.1	Aufbau von Patentdokumenten	51
2.3.2	Formulierung von Patentansprüchen in den Triaderegionen	52
2.4	Anmelderstrategien	60
2.4.1	Schnellstmögliche Patenterteilung	62
2.4.2	Schwebendes Verfahren nutzen	62
2.4.3	Sicherung des internationalen Vorzugsrechts	65
2.4.4	Defensives Publizieren im Patentsystem	65
3	Systemstruktur und Aufbereitung des Testgebiets automobiles Geschäftsmodell	67
3.1	Systemstruktur: Die Hierarchie von automobilen Geschäftsmodellen	68
3.2	Charakterisierung der Automobilindustrie als Testgebiet	70
3.3	Synopse über Zukunftsstudien in der Automobilindustrie	74

3.1 Kurzzusammenfassung der Studien	75
3.3.2 Synopse der Studien	77
3.4 Bekannte Geschäftsprozesse aus Zukunftsstudien, Literatur & Experteninterviews	82
3.4.1 Klassifikation Teilgeschäftsmodelle	82
4 CF mittels Patenten: Methodenspektrum und Ableitung der eigenen Methodik	87
4.1 Methodenüberblick	88
4.1.1 Fünf Patenterhebungs- und Analysemethoden	88
4.1.2 Weitere Analysemethoden zur Auswertung von Patentdatensätzen im Rahmen der systematischen Vorausschau	91
4.1.3 Methoden des Corporate Foresight	91
4.2 Generelle Stärken- und Schwächenanalyse	95
4.3 Beurteilung bestehender Methoden im Hinblick auf das CF mittels GPP	104
4.3.1 Konfiguration der Patenterhebungsmethoden in Hinblick auf die Bildung eines Datensatzes an automobilen Geschäftsprozesspatenten für das Corporate Foresight	105
4.3.2 Beurteilung der Methoden des Corporate Foresight zur systematischen Vorausschau mittels automobilen Geschäftsprozesspatenten	108
5 Konzeption und Durchführung der Methodik	111
5.1 Vorgehensmodell des Corporate Foresight mittels Geschäftsprozesspatenten	113
5.2 Definition und Validierung des Datensatzes und Extraktion Teilgeschäftsmodelle	114
5.2.1 Definition und Validierung des Datensatzes zum automobilen Geschäftsmodell	115
5.2.2 Extraktion Teilgeschäftsmodelle	120

6	Auswertung: Cross Industry, Anmelder, Erfinder, Clustereigenschaften	133
6.1	Umfang der Klassifikation der automobilen Geschäftsprozesspatente	135
6.2	Analyse der Anmelder der automobilen Geschäftsprozesspatente	138
6.3	Regionenanalyse basierend auf Erfinderwohnorten	146
6.4	Analyse der aus GPP abgeleiteten automobilen Teilgeschäftsmodelle	149
7	Auswertung: automobiler Teilgeschäftsmodelle mittels Fahrspuren	153
7.1	Vorgehensmodell zur Ableitung von Fahrspuren	157
7.2	Fahrspuren der automobilen Teilgeschäftsmodelle	160
7.3	Gesamtsicht der Fahrspuren	210
8	Auswertung: Informationsgehalt der GPP im Vergleich zu traditionellen Quellen	215
8.1	Vergleich der Fahrspuren mit Zukunftsstudien, Literatur und Experteninterviews	217
8.2	Zeitpunkt der Verfügbarkeit von Informationen	221
9	Möglichkeiten und Grenzen des Vorgehensmodells zum CF mittels GPP	225
10	Zusammenfassung und Ausblick	233