
Inhaltsverzeichnis

1 Die Wirtschaftsinformatik wird zum spannendsten Gebiet der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Unsere Motivation für dieses Lehrbuch	1
1.2 Die Erweiterung der Wirtschaftsinformatik im digitalen Zeitalter	3
1.3 Ein Rahmenwerk für die Wirtschaftsinformatik im digitalen Zeitalter	6
Literatur	9
2 Einführung in das digitale Zeitalter	11
2.1 Einleitung und Lernziele	11
2.2 Zentrale Definitionen	13
2.3 Informations- und Kommunikationstechnik als Basisinnovation des digitalen Zeitalters	15
2.4 Ausgewählte Zusammenhänge des digitalen Zeitalters	23
2.5 Das aktuelle Erscheinungsbild des digitalen Zeitalters	31
2.6 Innovationstreiber des digitalen Zeitalters: Consumerization	33
2.7 Innovationstreiber des digitalen Zeitalters: Das Internet der Dinge und Industrie 4.0	34
2.8 Innovationstreiber des digitalen Zeitalters: Cloud Computing	42
2.9 Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	45
2.10 Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	46
Literatur	48
3 Mensch und Gesellschaft im digitalen Zeitalter	53
3.1 Einleitung und Lernziele	53
3.2 Zentrale Definitionen	56
3.3 Die individuellen Rollenausprägungen des Menschen im digitalen Zeitalter	57
3.4 Die digitale DNS des Menschen im digitalen Zeitalter	58
3.5 Die neue Macht des Konsumenten	63
3.6 Die Gesellschaft im digitalen Zeitalter: Politischer Wandel	66
3.7 Die Gesellschaft im digitalen Zeitalter: Sozialer Wandel	76

3.8	Besondere Herausforderung: Digitale Attacken und Angriffe	79
3.9	Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	83
3.10	Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	83
	Literatur	85
4	Infrastruktur im digitalen Zeitalter	89
4.1	Einleitung und Lernziele	89
4.2	Zentrale Definition	92
4.3	Kern-Infrastruktur	95
4.4	Unternehmens-Infrastrukturen und private Infrastrukturen	106
4.5	Stationäre und mobile Infrastrukturen	108
4.6	Managed und autonome Infrastrukturen	120
4.7	Infrastruktur-Plattformen	122
4.8	Offene Infrastruktur-Konzepte	130
4.9	Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	133
4.10	Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	134
	Literatur	136
5	Informationssysteme und Daten im digitalen Zeitalter	139
5.1	Einleitung und Lernziele	139
5.2	Zentrale Definitionen	142
5.3	Entwicklung und Strukturierung von betrieblichen Informationssystemen	144
5.4	Informationssysteme für Unternehmen und Öffentliche Verwaltungen im digitalen Zeitalter	155
5.5	Informationssysteme der privaten Haushalte im digitalen Zeitalter	166
5.6	Entwicklung und Strukturierung von Daten und Datenmanagement	173
5.7	Big Data als Datenmanagement im digitalen Zeitalter	178
5.8	Die Landschaft der Informationssysteme im digitalen Zeitalter	182
5.9	Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	185
5.10	Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	187
	Literatur	189
6	Geschäftsmodelle und Märkte im digitalen Zeitalter	193
6.1	Einleitung und Lernziele	193
6.2	Zentrale Definitionen	194
6.3	Geschäftsstrategien im digitalen Zeitalter	202
6.4	Strukturen und Prozesse im digitalen Zeitalter	214
6.5	Produkte und Dienstleistungen im digitalen Zeitalter	224
6.6	Digitale Geschäftsmodelle am Beispiel der Internet-Giganten	229
6.7	Der Markt für Informations- und Kommunikationstechnik im digitalen Zeitalter	233

6.8 Die Software-Industrie im Umbruch	242
6.9 Zusammenfassung und Literaturempfehlungen	249
6.10 Kontrollfragen und weiterführende Diskussionen	250
Literatur	252
7 Verwendung des Lehrbuchs in der Lehre	257
7.1 Aufbau des Lehrbuchs in zwei Bänden	257
7.2 Didaktik des Lehrbuchs für die Lehre	258
Literatur	259
Autorenverzeichnis	261
Unternehmensverzeichnis	267