

# Inhalt

*Elizabeth Prommer/Martina Schuegraf/Claudia Wegener*

|                 |   |
|-----------------|---|
| Einleitung..... | 9 |
|-----------------|---|

## I Gender im Wandel

*Sigrid Kannengießer*

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Geschlecht, Feminismus und Bildschirmmedien im Wandel ..... | 23 |
|-------------------------------------------------------------|----|

*Katrin Döveling/Isabel Kick*

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Die Frau in der Serie<br>Küche und Karriere: alles easy oder doch ein Drahtseilakt? ..... | 39 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|

*Clemens Schwender*

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Geschlechtsspezifische Altersrollen in der Werbung ..... | 65 |
|----------------------------------------------------------|----|

## II Rezeptionspraktiken

*Maya Götz*

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Barbie vs. SpongeBob<br>Unterschiedliche Welten bei den Lieblingsfernsehfiguren<br>der Mädchen und Jungen? ..... | 83 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

*Christine Linke*

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Entgrenzte Medienpraktiken und Geschlecht<br>Ein Blick auf mobile Medienrituale in den kommunikativen<br>Repertoires Jugendlicher ..... | 101 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Veronika Karnowski/Olaf Jandura*

|                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gender doesn't matter!<br>Situationale und genderspezifische Einflüsse auf die Nutzung<br>mobiler Onlinedienste ..... | 115 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Anna-Katharina Meßmer*

Intimchirurgie im »Fernsehen der Mikropolitiken« ..... 131

### III Karrieren

*Marion Jenke*

Weibliche Karrieren

Absolventinnen der HFF »Konrad Wolf« und ihre berufliche Situation ..... 149

*Sonja Ganguin/Anna Hoblitz*

Über »Pac-Woman« und »Super-Maria«

Frauen in der deutschen Computer- und Videospiel-Industrie ..... 161

*Laura Grindstaff*

Business as usual, American style

Reality TV and the gendered politics of »women's work« ..... 183

*Claudia Wegener/Alexander Rühl*

Casting als Karrierestart?

Motive von Teilnehmerinnen populärer TV-Formate ..... 199

### IV Künstlerische Perspektiven

*Kerstin Stutterheim*

(De-) Konstruktion und Dramaturgie ..... 223

*Susanne Foidl*

Editing Gender

Experimente zur Filmmontage ..... 235

*D. G. Stephan*

Gender formen

Eine Beobachtung von Rollenbildern im System der Massenmedien  
aus der Perspektive eines Medienmachers ..... 249

*Andrea Behrendt*

»Ich will in keine Box!«

»1000 Identitäten?« – Visuelle Repräsentationen entlang Grenzlinien  
geschlechtlicher Zuordnung..... 259

*Annegret Zettl*

Soldatinnen und Partisaninnen in sowjetischen Kriegsfilmern zwischen  
Konstruktion und Dekonstruktion (1925-1985)..... 273

Autorinnen und Autoren ..... 295