

Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXV
1 Einleitung und Forschungsfragen	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Forschungsfragen.....	2
1.3 Wissenschaftliche und praktische Beiträge der Arbeit.....	4
1.4 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Theoretische Grundlagen zu Innovationsbarrieren.....	9
2.1 Begriffsabgrenzungen.....	9
2.2 Bestimmung von Innovationsbarrieren	12
2.3 Wirkung von Innovationsbarrieren.....	27
2.4 Einflussfaktoren auf Innovationsbarrieren	34
2.5 Bezugsrahmen der Arbeit.....	58
3 Exploration der Innovationsbarrieren	66
3.1 Vorstellung der Untersuchungsmethode	66
3.2 Symptome von Innovationsbarrieren.....	74
3.3 Ursachen für Innovationsbarrieren	82
3.4 Zusammenfassung	89
4 Bestimmung der Barrierentypen und Erklärungsmodelle	91
4.1 Datengrundlage.....	91

4.2	Vorgehensweise bei der Auswertung	95
4.3	Darstellung der Gütekriterien	100
4.4	Bestimmung und Beschreibung der Barrierentypen.....	122
4.5	Deskriptive Statistiken der Barrierentypen.....	129
4.6	Erklärungsmodelle für Barrierentypen	133
4.7	Zusammenfassung der Hypothesen	157
5	Überprüfung der Untersuchungsmodelle.....	159
5.1	Methodik der Datenauswertung.....	159
5.2	Operationalisierung und Bildung der Faktoren	175
5.3	Überprüfung der Voraussetzungen für Regressionsanalysen.....	187
5.4	Überprüfung der komplexen Struktur von Innovationsbarrieren	195
5.5	Zur Wirkung von Innovationsbarrieren	202
5.6	Zur Erklärung von Innovationsbarrieren	210
6	Diskussion und Implikationen	229
6.1	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	229
6.2	Praktische Relevanz der Ergebnisse	237
6.3	Wissenschaftliche Implikationen der Ergebnisse	242
	Literaturverzeichnis.....	247
	Anhang A Übersicht der Hypothesen der Arbeit	281
	Anhang B Fragebogen für Interviewpartner	285
	Anhang C Fragebogen für Innovationsmanager	290
	Anhang D Instrument zur Erfassung der Wirkung von Barrieren	292
	Anhang E Histogramme für Wirkungsfaktoren	294
	Anhang F Histogramme für Einflussfaktoren	295

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis.....	XXI
Abkürzungsverzeichnis	XXV
1 Einleitung und Forschungsfragen	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Forschungsfragen.....	2
1.3 Wissenschaftliche und praktische Beiträge der Arbeit.....	4
1.4 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Theoretische Grundlagen zu Innovationsbarrieren.....	9
2.1 Begriffsabgrenzungen.....	9
2.2 Bestimmung von Innovationsbarrieren	12
2.2.1 Kategorisierung der Literatur	12
2.2.2 Zentrale Merkmale von Innovationsbarrieren.....	17
2.2.2.1 Struktur der Innovationsbarrieren	17
2.2.2.2 Ebenenabhängigkeit der Innovationsbarrieren.....	19
2.2.2.3 Phasenabhängigkeit der Innovationsbarrieren	22
2.2.2.4 Perspektivenabhängigkeit der Innovationsbarrieren	24
2.2.3 Schlussfolgerung zu den Merkmalen von Innovationsbarrieren.....	26
2.3 Wirkung von Innovationsbarrieren.....	27
2.3.1 Kurzfristige Wirkung von Innovationsbarrieren	28
2.3.1.1 Kurzfristige Wirkung auf Projektebene	29

2.3.1.2	Kurzfristige Wirkung auf Innovatoren.....	29
2.3.2	Langfristige Wirkung von Innovationsbarrieren.....	30
2.3.2.1	Langfristige Wirkung auf Organisationsebene	31
2.3.2.2	Langfristige Wirkung auf Projektebene	32
2.3.2.3	Langfristige Wirkung auf Innovatoren.....	32
2.3.3	Zusammenfassung Wirkung von Innovationsbarrieren	33
2.4	Einflussfaktoren auf Innovationsbarrieren	34
2.4.1	Theoretisches Modell der Organisation	35
2.4.1.1	Makro-Perspektive	36
2.4.1.2	Mikro-Perspektive.....	39
2.4.1.3	Integration von Mikro- und Makro-Perspektive	42
2.4.2	Gestaltungsprinzipien einer Organisation für Innovation	46
2.4.2.1	Individualistische Organisationsform	48
2.4.2.2	Formalistische Organisationsformen.....	52
2.4.2.3	Gegenüberstellung der Organisationsformen.....	55
2.5	Bezugsrahmen der Arbeit	58
2.5.1	Bestimmung des Untersuchungsgegenstandes.....	59
2.5.2	Bestimmung der theoretischen Ebene und der Messebene	59
2.5.3	Ableitung des Bezugsrahmens	65
3	Exploration der Innovationsbarrieren.....	66
3.1	Vorstellung der Untersuchungsmethode	66
3.1.1	Grundlagen qualitativer Forschung.....	66
3.1.2	Methode der Datenerhebung	68
3.1.3	Auswertung und Bildung von Konstrukten.....	69
3.1.4	Gütekriterien qualitativer Forschung	71
3.2	Symptome von Innovationsbarrieren.....	74

3.2.1	Mangelnde organisationsinterne Zusammenarbeit.....	74
3.2.2	Mangelnde Zusammenarbeit mit Externen	76
3.2.3	Zielmängel.....	77
3.2.4	Ressourcenmängel.....	78
3.2.5	Einschränkung innovation Handelns.....	80
3.3	Ursachen für Innovationsbarrieren	82
3.3.1	Fähigkeitsrestriktionen	82
3.3.2	Motivationsmängel.....	83
3.3.3	Strategische Restriktionen.....	85
3.3.4	Operative Restriktionen.....	87
3.4	Zusammenfassung	89
4	Bestimmung der Barrierentypen und Erklärungsmodelle	91
4.1	Datengrundlage.....	91
4.1.1	Grundsätze zur Stichprobenauswahl	91
4.1.2	Beschreibung der Stichprobe	92
4.2	Vorgehensweise bei der Auswertung	95
4.2.1	Quantifizierung der Interviewdaten	96
4.2.2	Objektivität, Reliabilität und Validität des Kodierschemas	97
4.2.3	Bestimmung von relevanten Barrierentypen.....	98
4.2.4	Zusammenführung der Datensätze.....	100
4.3	Darstellung der Gütekriterien	100
4.3.1	Validität der Auswertung	100
4.3.2	Objektivität und Reliabilität der Auswertung	101
4.3.2.1	Textbeispiele für mangelnde organisationsinterne Zusammenarbeit.....	101
4.3.2.2	Textbeispiele für das Symptom Zusammenarbeit mit Externen	104
4.3.2.3	Textbeispiele für das Symptom Zielmängel.....	105

4.3.2.4	Textbeispiele für das Symptom Ressourcenmängel.....	107
4.3.2.5	Textbeispiele für das Symptom Einschränkungen innovativen Handelns	110
4.3.2.6	Textbeispiele für die Ursache Fähigkeitsrestriktionen.....	111
4.3.2.7	Textbeispiele für die Ursache Motivationsmängel.....	113
4.3.2.8	Textbeispiele für die Ursache strategische Restriktionen	117
4.3.2.9	Textbeispiele für die Ursache operative Restriktionen	119
4.4	Bestimmung und Beschreibung der Barrierentypen.....	122
4.4.1	Häufigkeiten der Symptome.....	122
4.4.2	Häufigkeiten der Ursachen.....	123
4.4.3	Bestimmung der Barrierentypen	123
4.4.4	Beschreibung der Barrierentypen.....	125
4.5	Deskriptive Statistiken der Barrierentypen.....	129
4.5.1	Unterscheidung nach Phasen des Innovationsprozesses	129
4.5.2	Perspektivenabhängigkeit der Barrierentypen	131
4.5.3	Zusammenfassung der Barrierentypen.....	133
4.6	Erklärungsmodelle für Barrierentypen	133
4.6.1	Wirkung und Einflussfaktoren von Motivation zur Zusammenarbeit	134
4.6.1.1	Wirkungshypothesen für Motivation zur Zusammenarbeit	134
4.6.1.2	Einfluss hypothesen für Motivation zur Zusammenarbeit	136
4.6.1.3	Bezugsrahmen für Motivation zur Zusammenarbeit.....	140
4.6.2	Wirkung und Einflussfaktoren von Aufgabenunsicherheit.....	140
4.6.2.1	Wirkungshypothesen für Aufgabenunsicherheit.....	140
4.6.2.2	Einfluss hypothesen für Aufgabenunsicherheit.....	142
4.6.2.3	Bezugsrahmen für Aufgabenunsicherheit.....	145
4.6.3	Wirkung und Einflussfaktoren von Ressourcenallokation.....	145
4.6.3.1	Wirkungshypothesen für Ressourcenallokation.....	146

4.6.3.2	Einflusshypothesen für Ressourcenallokation	147
4.6.3.3	Bezugsrahmen für Ressourcenallokation	151
4.6.4	Wirkungen und Einflussfaktoren von prozessbedingten Einschränkungen	151
4.6.4.1	Wirkungshypothesen für prozessbedingte Einschränkungen.....	152
4.6.4.2	Einflusshypothesen prozessbedingte Einschränkungen	153
4.6.4.3	Bezugsrahmen für prozessbedingte Einschränkungen	156
4.7	Zusammenfassung der Hypothesen	157
5	Überprüfung der Untersuchungsmodelle.....	159
5.1	Methodik der Datenauswertung.....	159
5.1.1	Aufbereitung der Rohdaten	159
5.1.2	Lineares Regressionsmodell.....	162
5.1.3	Logistisches Regressionsmodell	166
5.1.4	Fehlerterme und Homogenität in Mehrebenenmodellen.....	171
5.1.4.1	Zerlegung der Fehlerterme	171
5.1.4.2	Unabhängigkeit der Fehlerterme	173
5.1.4.3	Überprüfung der Homogenitätsannahme	173
5.2	Operationalisierung und Bildung der Faktoren	175
5.2.1	Wirkungsvariablen	175
5.2.2	Messung der unabhängigen Variablen	178
5.2.2.1	Operationalisierung der Einflussfaktoren auf Organisationsebene	178
5.2.2.2	Operationalisierung der Einflussfaktoren auf Projektebene.....	179
5.2.2.3	Operationalisierung der Einflussfaktoren auf individueller Ebene	181
5.2.2.4	Zusammenfassung der unabhängigen Variablen.....	186
5.3	Überprüfung der Voraussetzungen für Regressionsanalysen	187
5.3.1	Ebenenabhängigkeit der Barrierentypen	188
5.3.2	Deskriptive Statistiken für die Wirkungsfaktoren.....	188

5.3.3	Deskriptive Statistiken für die Einflussfaktoren	190
5.3.4	Korrelationstabelle	193
5.4	Überprüfung der komplexen Struktur von Innovationsbarrieren	195
5.4.1	Wirkung von Ursachen und Symptomen	195
5.4.2	Wirkung eines Symptoms in Abhängigkeit der Ursache	197
5.4.3	Einschränkungen innovativen Handelns	201
5.4.4	Zusammenfassung Überprüfung der Barrierenstruktur.....	201
5.5	Zur Wirkung von Innovationsbarrieren	202
5.5.1	Auswirkung auf die Veränderung von Innovationsvorhaben	203
5.5.2	Auswirkung auf die Verzögerung von Innovationsvorhaben	205
5.5.3	Auswirkung auf die Verhinderung von Teilvorhaben.....	206
5.5.4	Auswirkung auf die Motivation von Individuen	207
5.5.5	Zusammenfassung der Wirkung von Innovationsbarrieren	208
5.6	Zur Erklärung von Innovationsbarrieren	210
5.6.1	Einflussfaktoren auf Motivation zur Zusammenarbeit.....	210
5.6.2	Einflussfaktoren auf Aufgabenunsicherheit.....	213
5.6.3	Einflussfaktoren auf Ressourcenallokation.....	216
5.6.4	Einflussfaktoren auf prozessbedingte Einschränkungen.....	219
5.6.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	222
6	Diskussion und Implikationen	229
6.1	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse.....	229
6.2	Praktische Relevanz der Ergebnisse	237
6.2.1	Identifikation von Barrieren	237
6.2.2	Entscheidung zum Umgang mit Barrieren	238
6.2.3	Überwindung von Barrieren.....	239
6.2.4	Fazit der praktischen Relevanz	242

6.3	Wissenschaftliche Implikationen der Ergebnisse	242
6.3.1	Verbesserung der Forschungsmethodik	242
6.3.2	Anschluss an weitere Forschungsfelder	244
6.3.3	Fazit der wissenschaftlichen Implikationen	246
	Literaturverzeichnis	247
	Anhang A Übersicht der Hypothesen der Arbeit	281
	Anhang B Fragebogen für Interviewpartner	285
	Anhang C Fragebogen für Innovationsmanager	290
	Anhang D Instrument zur Erfassung der Wirkung von Barrieren	292
	Anhang E Histogramme für Wirkungsfaktoren	294
	Anhang F Histogramme für Einflussfaktoren	295