

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Bedeutung der Digitalisierung	3
1.2	Struktur des Buches	6
1.3	Was umfasst den Rahmen der Automobilindustrie?	9
1.4	Die Mobilitätsindustrie von morgen	12
1.5	Wer sollte dieses Buch lesen?	16
1.5.1	Verantwortliche für neue Geschäftsmodelle und -innovationen	17
1.5.2	Leiter Informationstechnologie – Chief Information Officer	17
1.5.3	Technischer Leiter – Chief Technology Officer	18
1.5.4	Leiter Datenanalyse – Chief Analytics Officer / Chief Data Officer	18
1.5.5	Leiter Fahrzeugentwicklung	19
1.5.6	Leiter Fahrzeugproduktion	19
1.5.7	Führungskräfte im Vertrieb, Verkauf, Kundendienst	20
1.6	Informationsquellen und Newsletter	20
1.7	Die Unternehmensarchitektur	21
	Literatur	27
2	Unternehmensarchitekturen: von historischen Strukturen umzingelt	29
2.1	Wandel des Fortbewegungsmittel	31
2.2	Produktentstehung	35
2.3	Im industriellen Zeitalter werden Fahrzeugarchitekturen gegründet	37
2.3.1	Stückliste des Fahrzeugs	39
2.3.2	Vernetzungsarchitektur	54
2.3.3	Produktdokumentation	60
2.4	Digitale Methoden in der Produktentstehung	63
2.5	Neue Fahrzeugarchitekturen entstehen	67
2.5.1	Die modularisierte Fahrzeugarchitektur	68
2.5.2	Telematik erweitert die Fahrzeugarchitektur	70
2.6	Unternehmensarchitektur im Wandel	73
	Literatur	74

3 Strategie, Geschäftsmodell und Architektur in der heutigen Strategie,	
Geschäftsmodell und Architektur in der heutigen	77
3.1 Strategie	78
3.1.1 Unternehmensstrategie BMW	82
3.1.2 Strategie der Marke Audi	85
3.1.3 Unternehmensstrategie Daimler	88
3.1.4 Vergleich mit japanischen Unternehmen	91
3.2 Geschäftsmodell	92
3.3 Geschäftsdomänen	95
3.4 Geschäftskompetenzen und -komponenten	99
3.5 Referenzmodelle für Geschäftsprozesse	104
3.6 Geschäftskompetenzen in der Automobilindustrie	107
3.6.1 Unternehmenssteuerung	107
3.6.2 Forschung und Entwicklung	122
3.6.3 Beschaffung und Eingangslogistik	141
3.6.4 Produktion	153
3.6.5 Vermarktung und Kommunikation	165
3.6.6 Vertrieb und Ausgangslogistik	175
3.6.7 Finanzdienstleistung	187
3.6.8 Kundendienstunterstützung	195
3.6.9 Personal	203
3.6.10 Qualität	213
3.6.11 Finanz- und Rechnungswesen	221
3.6.12 Infrastruktur	234
3.6.13 Übergreifende Unterstützung	237
3.7 Referenzmodell der AUTOMobil-Geschäftskompetenzen	242
Literatur	245
4 Digitalisierung der Industrie vom AUTOMobil zum AutoMOBIL	253
4.1 Automobilindustrie im Wandel und Umbruch	259
4.1.1 Umfeldanalyse der Automobilbranche	259
4.1.2 Wettbewerbskräfte und drohende Marktentwicklungen	272
4.1.3 Evolution, Transformation und Neugestaltung	279
4.2 Geschäftsarchitektur der Mobilitätsindustrie für das AutoMOBIL	281
4.2.1 Geschäftsmodell eines Mobilitätsdienstleisters	282
4.2.2 Geschäftsdomänen	284
4.2.3 Geschäftskompetenzen	288
4.3 Ausblick	294
Literatur	295
Stichwortverzeichnis	297