

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	14
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	15
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	28
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts)	35
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht	49
1. Abschnitt. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorangige Geltung	51
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht	56
3. Abschnitt. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht	62
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	70
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	83
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht	100
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht	107

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	119
A. Allgemeines	121
B. Schutz der Mitbewerber	123
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer	125
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	133
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	135
F. Unternehmer als Normadressaten	137
§ 2 Definitionen	137
A. Allgemeines	143
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1)	144
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)	173
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)	173
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4)	182
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5)	182
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6)	184
H. Unternehmerische Sorgfalt (§ 2 I Nr 7)	187
J. Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers (§ 2 I Nr 8)	191
K. Geschäftliche Entscheidung (§ 2 I Nr 9)	193
L. Verbraucher (§ 2 II)	197
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	201
1. Kapitel. Allgemeines	203
2. Kapitel. Die „große“ Generalklausel des § 3 I	212
3. Kapitel. Die Verbrauchergeneralklausel des § 3 II	221
4. Kapitel. Die stets unzulässigen geschäftlichen Handlungen (§ 3 III)	231
5. Kapitel. Durchschnittsverbraucher und durchschnittliches Mitglied einer Verbrauchergruppe als Beurteilungsmaßstab (§ 3 IV)	234
6. Kapitel. Einsatz von Verkaufsförderern	241

Inhaltsverzeichnis

7. Kapitel. Ausnutzung der „geschäftlichen Unerfahrenheit“ und der „Rechtsunkenntnis“	254
8. Kapitel. Verkaufsförderungsmaßnahmen	262
9. Kapitel. Emotionale („gefühlbetonte“) Werbung	284
10. Kapitel. Die Rechtsfolgen	293
Anhang zu § 3 Abs 3	295
§ 3a Rechtsbruch	344
1. Kapitel. Rechtsbruch	345
1. Abschnitt. Allgemeines	352
2. Abschnitt. Tatbestand	363
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	378
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	433
2. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	433
1. Abschnitt. Allgemeines	436
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	437
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	438
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	444
§ 4 Mitbewerberschutz	459
Vorbemerkung	461
1. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	463
1. Abschnitt. Allgemeines	465
2. Abschnitt. Tatbestand	469
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	476
2. Kapitel. Anschwärzung	476
1. Abschnitt. Allgemeines	478
2. Abschnitt. Tatbestand	480
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	486
3. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“)	487
1. Abschnitt. Allgemeines	492
2. Abschnitt. Tatbestand	501
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	528
4. Kapitel. Gezielte Behinderung	532
1. Abschnitt. Allgemeines	537
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	545
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	563
4. Abschnitt. Werbebehinderung	563
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	566
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	577
7. Abschnitt. Boykott	583
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	591
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	593
10. Abschnitt. Betriebsstörung	600
11. Abschnitt. Preisunterbietung	612
12. Abschnitt. Rechtsfolgen	618
5. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	618
§ 4a Aggressive geschäftliche Handlungen	629
1. Abschnitt. Allgemeines	633
2. Abschnitt. Konkretisierung des Verbraucherschutzes (§ 4a II 2)	658
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	666
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	671
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung	708
3. Kapitel. Beweisfragen	771
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (productbezogene Irreführung)	778
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	853

Inhaltsverzeichnis

6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	899
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen ..	912
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	955
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	964
1. Abschnitt. Allgemeines	966
2. Abschnitt. Irreführung durch Verschweigen von Tatsachen (§ 5a I)	969
3. Abschnitt. Irreführung durch Vorenthalten wesentlicher Informationen (§ 5a II)	973
4. Abschnitt. Wesentliche Informationen bei Angeboten zu einem Geschäftsabschluss (§ 5a III)	984
5. Abschnitt. Spezielle auf Unionsrecht gegründete Informationspflichten (§ 5a IV)	996
6. Abschnitt. Berücksichtigung von Beschränkungen des Kommunikationsmittels (§ 5a V)	1014
7. Abschnitt. Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks (§ 5a VI)	1017
§ 6 Vergleichende Werbung	1043
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1111
A. Allgemeines	1119
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1	1122
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2	1126
D. Fallgruppen zu § 7 I	1128
E. Die Tatbestände des § 7 II	1143
Kapitel 2. Rechtsfolgen	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1185
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	1187
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche	1219
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	1222
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	1243
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche	1250
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen	1275
5. Kapitel. Auskunftsanspruch	1286
§ 9 Schadensersatz	1287
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1)	1288
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse	1309
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch	1316
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung	1318
§ 10 Gewinnabschöpfung	1334
1. Abschnitt. Allgemeines	1335
2. Abschnitt. Tatbestand	1338
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	1343
§ 11 Verjährung	1346
1. Kapitel. Verjährung	1348
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1361
Kapitel 3. Verfahrensvorschriften	
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1373
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I)	1375
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren	1436
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung	1482
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung (§ 12 III)	1507
5. Kapitel. Streitwert	1512
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung	1520
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG)	1527
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1531

Inhaltsverzeichnis

§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1533
§ 15 Einigungsstellen	1539
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (Einigungsstellenverordnung – EinigungsV	1549

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1553
A. Allgemeines	1555
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1)	1556
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2)	1563
Vorbemerkungen vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen	1569
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1572
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1591
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1594
§ 20 Bußgeldvorschriften	1596
Anhang zu § 3 III	1599

Preisangabenverordnung (PangV)

Gesetzestext	1601
Kommentierung	1609

Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

Gesetzestext	1660
Kommentierung	1666

Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Gesetzestext	1706
Kommentierung	1708

Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

I. Europäisches Recht	1725
1. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz)	1725
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung	1738
3. Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011 über die Rechte der Verbraucher, zur Abänderung der Richt- linie 93/13/EWG des Rates und der Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Aufhebung der Richtlinie 85/577/EWG des Rates und der Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates	1745
4. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesell- schaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“)	1774
5. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Pri- vatosphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation)	1793

Inhaltsverzeichnis

6. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken im binnenmarktinternen Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen und Verbrauchern und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)	1810
7. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel	1825
8. Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. März 2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste)	1847
II. Deutsches Recht	1875
9. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (Arzneimittelgesetz – AMG)	1875
10. Gesetz über Medizinprodukte (Medizinproduktegesetz – MPG)	1897
11. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (Heilmittelwerbegesetz – HWG)	1926
12. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB)	1933
13. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz – VSchDG	1969
III. Sonstige Rechtsquellen	1979
14. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	1979
15. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb	2002
Schlussanhang	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ...	2013
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs	2034
Fälleverzeichnis	2133
Sachverzeichnis	2159