
Inhaltsverzeichnis

1 Die Verbindung von Menschen und Märkten	1
2 Konzept und Leitidee	7
3 Kampagnenführung als Kommunikationsmanagement	17
4 Im Gespräch mit Kampagnenmachern (1)	25
5 Kommunikation und soziale Netze	35
6 Im Gespräch mit Kampagnenmachern (2)	47
7 Wege in die Praxis	57
8 Im Gespräch mit Kampagnenmachern (3)	71
9 Ausblick und Zusammenfassung	83