

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur siebenten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage	VI
Abkürzungsverzeichnis	XI

1	Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1	Betriebswirtschaftslehre in der Praxis	1
1.2	Wirtschaften und Betriebe	4
1.3	Wirtschaftsgüter	7
1.4	Das Wirtschaftlichkeitsprinzip	10
1.5	Leistungserstellung und Effizienz im Betrieb	11

2	Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	21
2.1	Wissenschaft und ihre Aufgaben	21
2.2	Die Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	23
2.3	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	25
2.3.1	Definitionen und Begriffe	25
2.3.2	Hypothesen und Theorien	26
2.3.3	Modelle der Betriebswirtschaftslehre	28
2.3.4	Werturteile in der Betriebswirtschaftslehre	29
2.4	Ethik in der Betriebswirtschaftslehre	31

3	Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	35
3.1	Allgemeine Basiskonzepte	35
3.2	Spezielle Basiskonzepte	38
3.2.1	Der entscheidungsorientierte Ansatz	38
3.2.1.1	Grundlagen und Merkmale des entscheidungsorientierten Ansatzes	38
3.2.1.2	Entscheidungsmodelle und Entscheidungskalküle	43
3.2.1.3	Entscheidungsregel bei Sicherheit	44
3.2.1.4	Entscheidungsregel bei Risiko	45
3.2.1.5	Entscheidungsregeln bei Ungewissheit	47
3.2.1.6	Mehrstufige Entscheidungsprobleme	49
3.2.1.7	Modellgestützte Lösung von realen Entscheidungsproblemen	52
3.2.2	Der systemtheoretische Ansatz	53
3.2.3	Der situative Ansatz	56
3.2.4	Der verhaltenswissenschaftliche Ansatz	57
3.2.5	Der Nachhaltigkeitsansatz	62
3.2.6	Der Ansatz der Neuen Institutionenökonomik	65
3.2.7	Der prozess- und ressourcenorientierte Ansatz	66

4	Die Subsysteme eines Betriebes	73
4.1	Der Betrieb als produktives System	73
4.2	Der Betrieb als ökonomisches System	80
4.2.1	Kostentheorie und Kostenfunktionen	80
4.2.2	Kosteneinflussgrößen	82
4.2.3	Kostenverläufe	84
4.3	Der Betrieb als soziales System	87
4.3.1	Gruppen und Gruppeninteraktionen	87
4.3.2	Gruppenprozesse	90
4.3.3	Gruppenleistungen	92
4.4	Der Betrieb als vernetztes System	93
4.4.1	Anspruchsgruppen	93
4.4.2	Die Umfeldler eines Betriebes	99
5	Leitbilder, Grundsätze und Handlungsziele in Betrieben	107
5.1	Leitbilder und Grundsätze	107
5.2	Ziele	109
5.2.1	Zielinhalte	111
5.2.2	Zielbeziehungen und Zielsysteme	112
5.2.3	Zielbildungsprozesse	114
6	Unternehmensführung und Management	117
6.1	Entwicklung der Managementforschung	117
6.2	Unternehmensführung	119
6.3	Organisation	125
6.3.1	Organisation als Führungsinstrument	125
6.3.2	Aufgabenanalyse, Aufgabensynthese und Leitungshierarchie	125
6.3.3	Leistungsstrukturen	128
6.4	Managementtechniken	131
6.4.1	Übersicht	131
6.4.2	Kreativitätstechniken	131
6.4.3	Bewertungstechniken	132
6.4.4	Die Netzplantechnik	134
6.4.4.1	Grundlagen der Netzplantechnik	134
6.4.4.2	MPM: Die Metra Potential Method	135
6.4.5	Die Lineare Programmierung	137
7	Konstitutive Entscheidungen	143
7.1	Geschäftsfeldbestimmung und -bewertung	143
7.1.1	Festlegung strategischer Geschäftsfelder	143
7.1.2	Bewertung strategischer Geschäftsfelder	145
7.1.3	Bestimmung der Technologiedimension von Geschäftsfeldern	147
7.2	Standorte des Betriebes	149
7.2.1	Die Standortentscheidung	149
7.2.2	Standortfaktoren	150

7.2.3	Standortbewertung	150
7.3	Die Rechtsform des Betriebes	152
7.3.1	Die Unternehmensverfassung	152
7.3.2	Arten von Rechtsformen	154
7.3.2.1	Merkmale von Rechtsformen	154
7.3.2.2	Personenunternehmen	154
7.3.2.3	Kapitalgesellschaften	157
7.3.2.4	Gesellschaftsrechtliche Mischformen	159
7.3.2.5	Öffentliche Unternehmen	160
7.3.3	Kriterien der Rechtsformwahl	160
7.4	Unternehmenszusammenschlüsse	161
7.4.1	Ziele und Klassifikation von Unternehmenszusammenschlüssen ..	161
7.4.2	Formen von Unternehmenszusammenschlüssen	163
7.4.2.1	Kooperation	163
7.4.2.2	Integration	165
8	Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	171
8.1	Das System der Betriebsfunktionen	171
8.2	Marketing	173
8.2.1	Grundlagen des Marketing	173
8.2.2	Kaufverhalten von Konsumenten und Organisationen	174
8.2.2.1	Konsumentenverhalten	174
8.2.2.2	Kaufverhalten von Organisationen	176
8.2.3	Marktforschung	178
8.2.4	Marktsegmentierung	179
8.2.5	Die Instrumente des Marketing	180
8.2.5.1	Die Produktpolitik	180
8.2.5.2	Preispolitik	183
8.2.5.3	Distributionspolitik und Außendienst	186
8.2.5.4	Kommunikationspolitik	189
8.3	Forschung und Entwicklung	193
8.3.1	Grundlagen der Forschung und Entwicklung	193
8.3.2	Planung von Forschung und Entwicklung	194
8.3.3	Forschungs- und Entwicklungsstrategien	195
8.3.4	Organisation von Forschung und Entwicklung	196
8.3.5	Die Träger von Forschung und Entwicklung	198
8.3.6	Die Risiken von Forschung und Entwicklung	199
8.3.7	Das Budget für Forschung und Entwicklung	199
8.3.8	Ausgewählte Objektbereiche der Forschung und Entwicklung	200
8.3.8.1	Technologieentwicklung	200
8.3.8.2	Produkt- und Prozessentwicklung	203
8.4	Produktionswirtschaft	208
8.4.1	Grundlagen der Produktionswirtschaft	208
8.4.1.1	Entscheidungsbereiche der Produktionswirtschaft	208
8.4.1.2	Ziele der Produktionswirtschaft	210

8.4.2	Fertigungsprogramm und Betriebsgröße	210
8.4.3	Fertigungstyp und Fertigungsverfahren	212
8.4.3.1	Fertigungstypen	212
8.4.3.2	Fertigungsverfahren	213
8.4.4	Produktionsprogrammplanung	215
8.5	Logistik	217
8.6	Beschaffungswirtschaft	221
8.6.1	Grundlagen der Beschaffungswirtschaft	221
8.6.2	Beschaffungspolitische Instrumente	223
8.6.3	Planungs- und Entscheidungsmethoden	225
8.6.3.1	Die ABC-Analyse	225
8.6.3.2	Grundmodell der optimalen Bestellmenge	227
8.7	Personalwirtschaft	232
8.7.1	Aufgaben und Ziele der Personalwirtschaft	232
8.7.2	Personalbedarf, Personaleinsatz und Personalentwicklung	233
8.7.3	Personalführung und -motivation	236
8.8	Finanzierung und Investition	240
8.8.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft	240
8.8.2	Finanzplanung	242
8.8.3	Finanzierungsformen	243
8.8.4	Investition und Investitionsrechnung	247
8.8.4.1	Investition	247
8.8.4.2	Investitionsrechenverfahren	248
8.9	Das Rechnungswesen	257
8.9.1	Internes und externes Rechnungswesen	257
8.9.1.1	Aufgaben des Rechnungswesens	257
8.9.1.2	Buchführung	258
8.9.1.3	Grundbegriffe des Rechnungswesens	259
8.9.2	Der Jahresabschluss	261
8.9.2.1	Funktionen und Rechtsgrundlagen	261
8.9.2.2	Die Bilanz	262
8.9.2.3	Die Gewinn- und Verlustrechnung	264
8.9.3	Die Kosten- und Leistungsrechnung	266
8.10	Controlling	271
8.10.1	Betriebliches Informationsmanagement	271
8.10.2	Grundlagen des Controllings	274
8.10.3	Aufgaben des Controllings	277
8.10.4	Organisation und Bereiche des Controllings	278
8.10.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	280
<hr/>		
9	Schlussbemerkung	285
	Literaturverzeichnis	287
	Stichwortverzeichnis	293