

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Vorwort | ii |
| Dank | iv |
| Über dieses Handbuch | 1 |
| Teil 1: Gründungsprozess und Lebensweg von Wachstumsfirmen | 7 |
| Teil 2: Geschäftsidee – Konzeption und Präsentation | 21 |
| Fallbeispiel FoldCon | 39 |
| Teil 3: Ausarbeitung des Businessplans | 43 |
| 1. Executive Summary | 49 |
| 2. Produkt/Dienstleistung | 53 |
| 3. Unternehmerteam | 61 |
| 4. Marketing | 71 |
| 5. Geschäftssystem und Organisation | 101 |
| 6. Realisierungsfahrplan | 121 |
| 7. Risiken | 131 |
| 8. Finanzplanung | 141 |
| Businessplan SnowTrack | 177 |
| Teil 4: Eigenmittelbeschaffung und Unternehmensbewertung | 213 |
| Anhang | 241 |
| Ausführliches Inhaltsverzeichnis | 243 |
| Glossar | 249 |
| Literaturverzeichnis | 258 |
| Internet-Adressen | 259 |