

Inhalt

Vorwort zur 5. Auflage	7
------------------------------	---

Teil I: Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft

1 Kommunikation, Information, Zeichen	13
1.1 Kommunikation: Alltagsverständnis und Definitionsprobleme	15
1.2 Kommunikation als Prozess	18
1.3 Signal und Information	19
1.4 Zeichen: Index, Ikon, Symbol	24
2 Interpersonale Kommunikation	35
2.1 Kommunikation in der Face-to-Face-Situation	35
2.2 Kommunikation in Gruppen und Organisationen	59
2.3 Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation	71
3 Medien	81
3.1 Medienbegriffe	82
3.2 Is the medium the message?	83
3.3 Kommunikationswissenschaftlicher Medienbegriff	86
3.4 Leistungen und Funktionen publizistischer Medien	98
4 Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und öffentliche Kommunikation	109
4.1 Öffentlichkeit	110
4.2 Öffentliche Meinung	124
4.3 Öffentliche Kommunikation	131
4.4 Medienöffentlichkeit und öffentliche Meinung	144

5 Formen öffentlicher Kommunikation (Publizistik) 147

- 5.1 Journalismus 148
5.2 Public Relations 151
5.3 Werbung 157

Teil II: Forschungsfelder und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft**1 Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft von der Kommunikation** 163

- 1.1 Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft 164
1.2 Entwicklung und Ausdifferenzierung der Kommunikationswissenschaft 167

2 Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft 177

- 2.1 Kommunikatorforschung ; 179
2.2 Medieninhaltsforschung 188
2.3 Mediennutzungsforschung 195
2.4 Medienwirkungsforschung 209

3 Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft 225

- 3.1 Kommunikations- und Medienpolitik / Medienrecht 226
3.2 Kommunikations- und Medienökonomie 238
3.3 Kommunikations- und Medienethik 245
3.4 Kommunikations- und Mediengeschichte 248
3.5 Weitere Teildisziplinen 252

Literatur 257

Index 265