

# Inhalt

<b>I</b>	<b>Vorwort</b>	<b>13</b>
<b>1</b>	<b>Medienforschung im deutschsprachigen Raum: Das Umfeld</b>	<b>17</b>
1.1	Einleitung	18
1.2	Die Freien Medienberufe - erste Konturen	18
1.3	Selbstverständnis als wissenschaftliche Disziplin - eine Skizze	21
1.4	Die Europäische Union als Motor moderner Medienforschung	29
1.5	Zum Aufbau des Buches	33
<b>2</b>	<b>Angekommen im Europa der Forscher? Analysen zur Internationalisierung der deutschsprachigen Medienforscher</b>	<b>37</b>
2.1	Einleitung	38
2.2	Die Dresdener Studie	38
2.3	Forschungsfragen zur Internationalisierungsanalyse	40
2.4	Zur Situation der Medienforscher an den Universitäten	47
2.5	Überzeugende Lehre: Ein voraussetzungsreiches Projekt	53
2.6	Nachwuchsförderung und Karriere-Mentoring	55
2.7	Zur Mentoring-Realität bei den Medienforschern	58

2.8	Optimismus auf der Karriereleiter	60
2.9	Klassische Leistungsindikatoren: Konferenzteilnahmen, Publikationen, Forschungsprojekte, Forschungsaufenthalte	62
2.10	Gelungene Internationalisierung: Facetten einer überraschend guten Bilanz	66
2.11	Ein hoher Preis? Auf den Spuren problematischer Elitisierung	71
<b>3</b>	<b>Der Weg zu einer neuen Forschungsidentität - ein psychologisch-strategisches Paket</b>	<b>77</b>
3.1	Einleitung	78
3.2	Regionale, nationale und internationale Forschung:	80
3.3	Einstellungen zum „Forschungseuropa der Chancen“: Europa aus der Sicht der Medienforscher	82
3.4	Überall und nirgendwo daheim? Citizenship, Ortsbindung und Mobilität	87
3.5	Ausblick: Die jungen Medienforscher zwischen Optimismus und Burnout	94
3.6	Internationalität: Ein komplexes Paket	100
<b>4</b>	<b>Die Bedeutung der Forschungsethik für die Internationalisierung</b>	<b>105</b>
4.1	Einleitung	106
4.2	Forschungsethik und Berufsethik bei den Freien Medienberufen	108
4.3	Medienethik in der innerwissenschaftlichen Diskussion: Eine Skizze	111

4.4	Erwartungen der Berufspraxis an die ethische Kraft der Wissenschaft	115
4.5	Erwartungen an die neuen, publizistisch aktiven Mediennutzer	116
4.6	Die moderne Onlineforschung in der forschungsethischen Reflexion	117
4.7	Welche Forschungsethik braucht die Medienforschung?	120
4.8	Fazit: Europa im Visier	121
5	<b>Kompodium international gültiger Ethikregeln für Medienforschung und Medienpraxis</b>	<b>125</b>
5.1	Einleitung	126
	Kompodium ethischer Grundsätze der Freien Medienberufe in Wissenschaft und Praxis	
5.2	<i>Grundsätze der praktischen Berufsausübung</i>	127
	Präambel: Pressefreiheit und publizistische Verantwortung	
	1. Wahrhaftigkeit und Achtung der Menschenwürde	
	2. Sorgfalt	
	3. Richtigstellung	
	4. Grenzen der Recherche	
	5. Berufsgeheimnis	
	6. Trennung von Tätigkeiten	
	7. Persönlichkeitsrechte	
	8. Schutz der Ehre	
	9. Religion, Weltanschauung, Sitte	
	10. Sensationsberichterstattung, Jugendschutz	
	11. Diskriminierungen	
	12. Unschuldsvermutung	

13. Medizin-Berichterstattung	
14. Vergünstigungen	
15. Stellung zu Kollegen/Kolleginnen und anderen Berufsgruppen	
5.3 <i>Grundsätze für Forschung und Lehre</i>	142
Präambel: Wissenschaftsfreiheit und gesellschaftliche Verantwortung	
16. Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis	
17. Grundsätze der Forschung am Menschen	
18. Umgang mit Daten	
19. Veröffentlichung von Forschungsergebnissen	
20. Lehre, Fort- und Weiterbildung	
<b>6 Neue Rollen für Medienforscher/innen</b>	<b>151</b>
6.1 Einleitung	152
6.2 Zum Strukturwandel in den Medienberufen	154
6.3 Wandel in der Content-Produktion	161
6.4 Emerging Professions: Neue Berufsprofile werden sichtbar	163
6.5 Berufliche Chancen für Medienforscher	167
<b>7 Instrumente zur Evaluation und Selbstevaluation der universitären Arbeitsumwelt</b>	<b>173</b>
7.1 Einleitung	173
7.2 Der University-Level Environment Questionnaire (ULEQ) - Ein multidimensionales Befragungsinstrument zur Evaluation von Bildungseinrichtungen	174

Inhalt	11
7.3 Die Mentoring-Intensitätsskala “My Mentor Scale” (MMS) - Ein Instrument zur Erfassung positiver Mentor-Eigenschaften	175
Anhang 1: Der „University-Level Environment Questionnaire“ (ULEQ) - Deutsche Fassung plus Auswertungshinweise	176
Anhang 2: Die “My Mentor Scale” (MMS) - Deutsche Fassung plus Auswertungshinweise	181
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>185</b>
<b>Anhang</b>	<b>197</b>