

Inhaltsverzeichnis

Teil I Theorien, Konzeptualisierung und Messbarkeit	1
Diversity, Social Identity und Diversitätsüberzeugungen	3
Rolf van Dick und Sebastian Stegmann	
Viel Lärm um nichts? Diversity im beruflichen Kontext	17
Uwe Peter Kanning	
Diversitätsaffine Konzepte einer globalen Bürgergesellschaft: Einblicke, Reflexionen und Perspektiven	29
Nicolai Scherle	
Diversity erfassen: Statistische Diversitätsindizes	47
Merlin Schaeffer	
Konzept Diversity Management – Definition, Abgrenzung und Beurteilung	61
Anne Rosken	
Diversitätsmanagementkonzepte im sozialwissenschaftlichen Diskurs	75
Andrea D. Bührmann	
Diversity Management – Definition, Konzept und Verständnis im Human Resource Management	89
Susanna M. Krisor und Gerda M. Köster	
Multiple Differenzierung und Diversity Management im Business Life	105
Markus Gottwald	
Umgang mit kultureller Vielfalt als Aufgabe des Diversity Management	119
Katrin Hansen	
Zur Bedeutung von Resilienz im Diversity-Handeln	139
Verena Bruchhagen, Iris Koall und Sabine Wengelski-Strock	

Teil II Bedeutung von Diversity Kompetenz für Politik und Gesellschaft	153
Demografischer Wandel und Migration in Deutschland	155
Frank Swiaczny	
Diversity Kompetenz und demografischer Wandel aus arbeitsökonomischer Perspektive	173
Lutz Bellmann und Ute Leber	
Diversity Kompetenz und der Einfluss des demografischen Wandels auf die Arbeitswelt	187
Daniela Schneider und Markus Hilpert	
Diversity, ethnisch-kulturelle Vielfalt und Integrationspolitik	205
Axel Schulte	
Diversity Kompetenz und Migration: Kommunikationswissenschaftliche Aspekte	221
Petra Herczeg	
Paradigmenwechsel in der Gesellschaft: Wie schützt Diversity Kompetenz vor Diskriminierung?	235
Cornelia Walter und Bettina Schmidt	
Diversity Management und Antidiskriminierungsrecht	251
Silvia Ulrich	
Teil III Die (volks)wirtschaftliche Bedeutung von Diversity	265
Diversity Kompetenz und Diversity Management: Volkswirtschaftliche Grundlagen	267
Carsten Herrmann-Pillath	
Diversity Management – Hype oder Werttreiber?	281
Claudia van Laak und Stephan Weinert	
Diversity Kompetenz und Wirtschaftlichkeit	295
Thomas Straubhaar	
Diversity Management: Chancen für deutsche Unternehmen	307
Hans W. Jablonski	
Diversität des Konsums	321
Thomas David, Markus Hilpert und Sonja Gutmann	

Teil IV Förderung von Diversity Kompetenz	335
Diversity Kompetenz trainieren	337
Franciska Krings und Michèle C. Kaufmann	
Die Entwicklung von Diversity Kompetenz als Veränderungsprozess	351
Susanne Dreas und Daniela Rastetter	
Kompetenzerfordernisse im Diversity Management: zwischen Selbsterkenntnis und Fachwissen	371
Edeltraud Hanappi-Egger	
Diversity Management und Kompetenzentwicklung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	379
Ina Tripp, Maika Büschenfeldt und Heike Wiesner	
Förderung von Diversity auf Basis persönlichkeitsorientierter Kompetenzdiagnostik	395
Rüdiger Hossiep und Sabine Weiß	
Teil V Diversity Kompetenz in Unternehmen und öffentlicher Verwaltung	411
Diversity Management – Fluch oder Segen für Unternehmen?	413
Martina Stangel-Meseke	
Potenziale der kulturellen Diversität in Unternehmen	437
Swetlana Franken	
Die Relevanz von Diversity Management aus Unternehmensperspektive	451
Monika Rühl	
Die Umsetzung von Diversity Management in deutschen Unternehmen	467
Barbara Beham	
Diversity Management in der betrieblichen Praxis	483
Edelgard Kutzner	
Kriterien zur Bewertung und Entwicklung von Diversity Management in Organisationen	507
Jutta Berninghausen und Jochen Schiffmann	
Diversity Kompetenz im Krankenhaus für Migranten als Patienten und Mitarbeiter	527
Ursula Trummer	

Diversity Kompetenz in der betrieblichen Gesundheitsförderung	545
Sabine Steinbacher	
Diversität und Polizei. Eine polizeiwissenschaftliche Perspektive	557
Rafael Behr	
 Teil VI Diversity Kompetenz bei Führung und Personalauswahl	579
 Diversity Kompetenz und Führung – alter Wein in neuen Schläuchen?	581
Franziska Scheier, Florian Schramm und Jana Jarren	
Diversity Kompetenz, soziale Verantwortung und Führungspersönlichkeit	599
Petia Genkova	
Führungskräfte mit Diversity Kompetenz als Treiber für eine starke Marke	617
Christine Watrinet und Silke Mündlein	
Einführung einer Diversity-and-Inclusion-Kultur	633
Gudrun Sander und Ines Hartmann	
Diversity Kompetenz: Führung von und in (interkulturellen) Teams	649
Daniela Gröschke	
Diversity in Teams: Was macht diverse Teams erfolgreich?	663
Claudia Buengeler und Astrid C. Homan	
Diversity-gerechte Personalauswahl	679
Martin Kersting und Michael Ott	
Die Wirkung kulturbezogener Informationslücken im Rahmen von Personalauswahlprozessen	693
Minu Pooria	
Bewerberansprache im Rahmen der interkulturellen Öffnung der Verwaltung	709
Barbara Neubach	
 Teil VII Diversity Kompetenz in Bildungssettings	721
 Kulturelle Diversität in Bildungssettings	723
Tobias Ringesen und Anika Bürgermeister	
Diversity Management in „diversen“ Bildungskontexten in Deutschland und Europa	743
Claudia Quaiser-Pohl und Martina Endepohls-Ulpe	

Diversity Management in der luxemburgischen Bildungslandschaft ...	765
Martine Wiltzius	
Diversity Management im Schulsystem	785
Joachim Schroeder	
Diversity Management an Hochschulen	803
Nicole Auferkorte-Michaelis und Frank Linde	
Diversity nicht ohne Intersektionalität	819
Margrit E. Kaufmann	
Standards für Interkulturelle Trainings mit Schüler*innen als Umsetzung von Cultural Diversity Management	839
Nicole Kimmelmann und Helen Schropp	