

Inhalt

Vorwort	V
Verzeichnis der Abbildungen	IX
Abstract	XI
1. Einleitung	1
1.1 Relevanz des Themas, persönliche Motivation und verwendete Quellen	1
1.2 Ziel und Inhalt	4
2. Die Suche nach Fachkräften in der Sozialwirtschaft: Allgemeine Klärung der Zusammenhänge des Themas	7
2.1 Sozialwirtschaft	7
2.1.1 Sozialwirtschaft- ein Definitionsversuch	8
2.1.2 Spezifika der Sozialwirtschaft	9
2.1.3 Allgemeine Grundlagen	10
2.1.4 Soziale Arbeit als soziale Dienstleistung	10
2.1.5 Aktuelle Veränderungsprozesse	12
2.2 Demografischer Wandel	12
2.3 Fachkräftemangel	13
2.4 Die neuen Generationen von Arbeitnehmern	15
2.4.1 Die Generation Y- Die Digital Natives	15
2.4.2 Die Generation Z	16
2.4.3 Zwischenfazit: Gemeinsame Schnittmengen von Arbeitnehmer- und Arbeitgeberinteressen	16
3. Gewinnung von Fachkräften: Der Prozess der Personalbeschaffung	21
3.1 Aufgaben und Prinzipien der Personalbeschaffung	22
3.2 Personalwerbung und Marketing	24
3.3 Personalauswahl	26
3.4 Personaleinstellung	27
4. Personalrekrutierung und Recruiting Tools	31
4.1 Beschaffungswege	32
4.2 Traditionelle Recruiting Tools der externen Personalbeschaffung	35

4.2.1	Bundesagentur für Arbeit	35
4.2.2	Printmedien	37
4.2.3	Mitarbeiterempfehlung	39
4.2.4	Schul-, Berufsschul- und Hochschulmarketing	42
4.2.5	Messen	43
4.2.6	Headhunting und Personalberater	45
4.2.7	Personalleasing.....	47
4.3.	Das Internet als Instrument der Personalrekrutierung.....	50
4.3.1	Klassische Internetansätze	52
4.3.2	Social Media und soziale Netzwerke in der Personalrekrutierung.....	67
5.	Aktuelle Entwicklungen der externen Personalrekrutierung	91
5.1	Allgemeine Entwicklungen	91
5.2	Entwicklungen in der Personalrekrutierung sozialwirtschaftlicher Unternehmen	97
6.	Experteninterviews.....	103
7.	Zusammenfassung und Ausblick	107
7.1	Zusammenfassung.....	108
7.2	Handlungsempfehlungen für Betriebspraktiker- Do's & Don'ts.....	116
7.3	Perspektiven und gesellschaftliche und politische Notwendigkeiten	118
7.4	Schlussbetrachtung.....	123
	Literaturverzeichnis.....	125
	Anhang 1: Instrumente der externen Personalrekrutierung im Vergleich	139
	Anhang 2: Interview mit Frau H.	141
	Anhang 3 Interview mit Herrn Pieper:	145