

Inhaltsverzeichnis

Vermischtes

Einstiege 12

Ohne Presse ging es nie 19

Eine kurze Geschichte des Umweltjournalismus

Von Frank Uekötter

Nachricht

Gemeinsam Resonanzräume schaffen 26

Wissenschaftliche Erkenntnisse und ihre mediale Verbreitung

Von Roland Zieschank

Alles ans Licht bringen 33

Nachhaltigkeit und Qualitätsjournalismus

Von Stefan Raue

Möglichkeiten und Grenzen 41

Narrative in der Umweltpolitik

Von Cristina Espinosa und Michael Pregernig

Feature

Wachstum, Wachstum über alles? 48

Zur Etablierung eines Paradigmas durch die Medien

Von Ferdinand Knauß

Raus aus der Ökoecke! 56

Das Anthropozän und die Redaktionen

Von Petra Pinzler

- 63 Zeit für Tacheles**
Klimaberichterstattung
Von Dagmar Dehmer
- 70 Der Kampf um die Zukunft ist kein Ponyhof**
Kommentar zur Debattenkultur
Von Bernhard Pötter

Statement

- 74 Eine Form der Selbstermächtigung**
Die Kraft der Narration für die Transformation
Von Joachim Börner
- 83 Geschichten als Chance**
Erzählformen im Umweltjournalismus
Von Torsten Schäfer
- 91 „Man muss ja mal anfangen“**
Transformativer Journalismus
Ein Interview mit Kai Schächtele
- 96 Kurs auf Nachhaltigkeit nehmen!**
Medien in der Verantwortung
Von Evelyne Huber und Claus Reitan
- 102 Global denken, lokal berichten**
Gesucht: Der ideale Ort für Nachhaltigkeitsthemen
Von Beatrice Dernbach
- 106 Ein Beitrag zur medialen Nachhaltigkeit**
Slow Media
Von Peter Seeger und Torsten Schäfer

Impulse

- 113 Projekte und Konzepte**
- 123 Medien**

Spektrum Nachhaltigkeit

So geht Energiewende! 130

Die Zukunft der Energieversorgung

Von Werner Neumann

Nachhaltigkeit wird strukturell ausgebremst 134

Pfadabhängigkeiten in der Automobilbranche

Von Jens Clausen

Der Seneca-Effekt 138

Die Regeln des Systemkollapses

Von Ugo Bardi

Mäßigung ist möglich! 141

Suffizienzpolitik in Kommunen

Von Florian Noll