

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Vorwort zur dritten Auflage.....</b>                             | <b>VII</b> |
| <b>Kompodium Kulturmanagement – Eine Einführung .....</b>           | <b>1</b>   |
| <i>Armin Klein</i>                                                  |            |
| <br><i>Kulturmanageriale Grundlagen</i>                             |            |
| <b>Der Kulturbetrieb – ein Systematisierungsvorschlag.....</b>      | <b>11</b>  |
| <i>François Colbert</i>                                             |            |
| <b>Managementtechniken im Kulturbetrieb .....</b>                   | <b>18</b>  |
| <i>Ekkehard Jürgens</i>                                             |            |
| <b>Projektmanagement.....</b>                                       | <b>40</b>  |
| <i>Armin Klein</i>                                                  |            |
| <b>Controlling im Kulturbetrieb .....</b>                           | <b>67</b>  |
| <i>Petra Schneidewind</i>                                           |            |
| <br><i>Kulturpolitische Rahmenbedingungen des Kulturmanagements</i> |            |
| <b>Kulturpolitik (allgemein).....</b>                               | <b>91</b>  |
| <i>Armin Klein</i>                                                  |            |
| <b>Kulturpolitik in Deutschland .....</b>                           | <b>100</b> |
| <i>Armin Klein</i>                                                  |            |
| <b>Kulturpolitik der Schweiz .....</b>                              | <b>119</b> |
| <i>Rolf Keller</i>                                                  |            |
| <b>Kulturpolitik in Österreich .....</b>                            | <b>147</b> |
| <i>Tasos Zembylas</i>                                               |            |
| <b>Kulturentwicklungsplanung – Kulturelle Planung.....</b>          | <b>165</b> |
| <i>Bernd Wagner</i>                                                 |            |

*Rechtliche Rahmenbedingungen des Kulturmanagements*

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kulturverfassungsrecht – Kulturverwaltungsrecht .....</b> | <b>187</b> |
| <i>Oliver Scheytt</i>                                        |            |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| <b>Rechtsformen.....</b>  | <b>210</b> |
| <i>Petra Schneidewind</i> |            |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>Vertragsrecht im Kulturbetrieb.....</b> | <b>234</b> |
| <i>Heinz Pfander</i>                       |            |

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| <b>Arbeitsrecht im Kulturbetrieb.....</b> | <b>316</b> |
| <i>Günter Pfeifer</i>                     |            |

*Finanzielle Rahmenbedingungen des Kulturmanagements*

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>Kulturökonomik.....</b> | <b>369</b> |
| <i>Ingrid Gottschalk</i>   |            |

|                                                                                         |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Öffentliche Rechnungslegung im Neuen<br/>Kommunalen Finanzmanagement (NKF) .....</b> | <b>407</b> |
| <i>Armin Klein / Peter Vermeulen</i>                                                    |            |

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb .....</b> | <b>440</b> |
| <i>Petra Schneidewind</i>                                   |            |

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Öffentliche Zuwendungen .....</b>                       | <b>460</b> |
| <i>Stephan Opitz / Matthias Steinbrink / Volker Thomas</i> |            |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>Kultursponsoring.....</b>   | <b>476</b> |
| <i>Elisa Bortoluzzi Dubach</i> |            |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>Fundraising.....</b>    | <b>502</b> |
| <i>Ellen Lissek-Schütz</i> |            |

*Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturmanagement*

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>Kulturmarketing.....</b> | <b>539</b> |
| <i>Armin Klein</i>          |            |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>Kulturmarketing im Internet.....</b> | <b>559</b> |
| <i>Simon A. Frank</i>                   |            |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>Der Kulturmarkt.....</b> | <b>587</b> |
| <i>François Colbert</i>     |            |

|                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Empirische Methoden der Besucherforschung .....</b>                                                         | <b>599</b> |
| <i>Patrick Glogner-Pilz</i>                                                                                    |            |
| <b>Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbetrieb.....</b>                                                             | <b>623</b> |
| <i>Ekkehard Jürgens</i>                                                                                        |            |
| <b>Kultur und Tourismus – Entwicklung, Strukturen und<br/>Merkmale einer strategischen Partnerschaft .....</b> | <b>657</b> |
| <i>Yvonne Pröbstle</i>                                                                                         |            |
| <b>Biografische Angaben der Autoren.....</b>                                                                   | <b>678</b> |