

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Zur Notwendigkeit und zum Inhalt dieses Buches	5
Autorenverzeichnis.....	7
Kapitel I: Controlling-Verständnis im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis	
<i>Alexander Dworak</i>	
Verständnis von Controlling in der Theorie.....	17
<i>Volker Simon</i>	
Herausforderungen des Controllings in der Hotellerie.....	27
<i>Alexander Pesch</i>	
Controlling als grundlegendes Steuerungssystem	49
<i>Lothar Schwerdtel/Oliver Haas</i>	
Angewandtes Controlling in der Hotellerie – von der Konzeption bis zur Umsetzung moderner Controlling-Instrumente.....	71
<i>Sebastian Neuner/Anja Bödinger</i>	
Informationsbedarfsanalyse als Basis für Controlling in der Kettenhotellerie	93
<i>Thomas Kösters</i>	
Controlling in der Privathotellerie.....	121
<i>Lukas Waldschütz</i>	
Schnittstellenprobleme im Controlling der Privathotellerie – Analyse und Lösungsansätze.....	135
<i>Burkhard von Freyberg</i>	
Ausgewählte Instrumente des Hospitality Controllings	157

Kapitel II: Anwendungsbeispiele des Controllings in der Praxis

1. Teil: Controlling in der Privat- und Kettenhotellerie

René Zeise
F&B Controlling im Schloss Elmau..... 185

Alexander Aisenbrey
Controlling im Öschberghof: Minimiertes Controlling für ein kreatives
Wachstum..... 199

Nicole Kobjoll
Controlling im Schindlerhof: Zahlen + Fakten + Emotionen = Erfolgreiches
Controlling! 211

Beatrice Zarges/Stephanie Zarges-Vogel
Controlling im Thurnher's Alpenhof 227

Tim Ettelt
Controlling bei Hilton Hotels 239

Christian Balgar
Controlling bei den Welcome Hotels 253

2. Teil: Controlling für die Hotellerie

Dennis Imhof
Strategischer Controlling-Ansatz im Hotelconsulting 265

Stephanie Moser
Operativer Controlling-Ansatz im Hotelconsulting 283

Michael Toedt
Marketingcontrolling mit dailypoint™ 309

Kapitel III: Fazit und Ausblick

Burkhard von Freyberg
Controlling in der Hospitality Industrie: Fazit und Ausblick 333