

Vorwort 9

Kapitel 1

WIR MÜSSEN HANDELN 13

Was uns droht, wenn Unternehmer ihrer Verantwortung nicht gerecht werden

- Vom Waffelgebäck zum Google-Deal 16
- Meine Anfänge als Klimaschützer 17
- Wir retten nicht den Planeten, sondern unseren Wohlstand 20
- Das Kohlendioxid-Restbudget – die Uhr läuft 2027 ab 23
- Warum sich Klimaschutz für Unternehmen auszahlt 28
- Die Wende zum Impact Capitalism 31

Kapitel 2

DIE WERKZEUGE LIEGEN BEREIT 39

Wie man seine Klimawirkung misst und welche Standards es gibt

- Carbon Accounting mit dem Greenhouse Gas Protocol 43
- Gegen die Willkür: Science-based Targets 46
- Corporate Carbon Footprint: Was externe Berater leisten 51
- Fünf wichtige Reportingstandards 53
- Die ersten Schritte zur Climate Action 63

Kapitel 3

CLIMATE ACTION LEICHT GEMACHT 65

Worauf es ankommt und wie man den richtigen Einstieg findet

- Energie: So gelingt der Umstieg auf 100 Prozent Ökoenergie 67
- Mobilität: Umweltfreundlich ist häufig sogar produktiver 81

- Ernährung: Kleine Handlung mit großer Wirkung 96
- Finanzen: Welche Macht (grüne) Investoren haben 104
- Büro: Dematerialisierung durch Digitalisierung und New Work bringt Wohlbefinden 114
- Rohstoffe: Mit Kreislaufwirtschaft zu Zero Waste 129
- Logistik: Mit intelligenter Vernetzung zu weniger Emissionen 143
- Kompensation: Vermeiden, reduzieren. Erst dann ausgleichen. 153

Kapitel 4

ENGAGEMENT FÜR FORTGESCHRITTENE 167

Wie man seinen Impact maximiert

- Aktivieren Sie Ihre Mitarbeiter! 169
- Binden Sie Kunden und Partner ein! 177
- Zeigen Sie Haltung! 180

CASE STUDIES

- CEWE Stiftung & Co. KGaA:
Der Fußabdruck der Fotobücher 60
- elobau GmbH & Co. KG:
Nachhaltigkeit ist kein Müsli 77
- Serviceplan Group SE & Co. KG:
Werber mit Gewissen 92
- smava GmbH:
Klimaneutrale Kredite im Visier 112
- Wooga GmbH:
Die Emissionen entstehen beim Spielen 126
- TIER Mobility GmbH:
Tauschakkus für E-Scooter 140

Dank 185

ANHANG 187

- Quellenangaben 188
- QR-Codes – die Links 198
- Über den Autor 200