

# Inhalt

- 7 Vorwort
- 9 Einleitung  
Datenwirtschaft: Was ist neu und anders?  
*Thomas Straubhaar*

## Teil 1: Das Produktivitätsparadox der Datenökonomie

- 29 Die digitale Revolution: Der große Übergang in die Datenökonomie  
*Henning Vöpel*
- 41 Der Rückgang des Produktivitätsfortschritts: Worum geht es?  
*Thomas Straubhaar*
- 61 Das Produktivitätspuzzle – eine kritische Bewertung  
*Felix Roth*
- 83 Zwei Rätsel der Produktivität – eine empirische Beobachtung  
*Henrique Schneider*

## Teil 2: Neue empirische Verfahren für die Datenökonomie

- 101 Nowcast als Forecast  
Neue Verfahren der BIP-Prognose in Echtzeit  
*Christina Heike Maaß*
- 129 Textdaten  
Anwendungen und Herausforderungen  
*Silke Sturm*

- 157 Onlinedaten und Konsumententscheidungen  
Voraussagen anhand von Daten aus Social Media und Suchmaschinen  
*Deniz Dilan Karaman Örsal*
- 173 Implizite Motive in der politischen Kommunikation  
*Niklas Scheffer, Silke Sturm und Zahurul Islam*
- 199 Verfasserinnen und Verfasser