

Inhaltsverzeichnis

1	Was ist Volkswirtschaftslehre?	1
2	Denken wie ein Volkswirt	9
3	Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage	17
4	Hintergründe zur Nachfrage: Die klassische Theorie der Konsumentscheidung	39
5	Hintergründe zum Angebot: Unternehmen in Märkten mit Wettbewerb	57
6	Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten	75
7	Angebot, Nachfrage und die Politik der Regierung	93
8	Öffentliche Güter, Allmendegüter und meritorische Güter	113
9	Externalitäten und Marktversagen	123
10	Die Produktionsentscheidung des Unternehmens	137
11	Marktstrukturen I: Monopol	145
12	Marktstrukturen II: Monopolistische Konkurrenz	165
13	Marktstrukturen III: Oligopole	173
14	Marktstrukturen IV: Bestreitbare Märkte	183
15	Arbeitsmarktökonomik	189
16	Einkommensungleichheit und Armut	201
17	Interdependenz und Handelsvorteile	211
18	Information und Verhaltensökonomik	231
19	Heterodoxe Theorien in der Volkswirtschaftslehre	239
20	Die Messung der gesamtwirtschaftlichen Wohlfahrt und das Preisniveau	245

21	Produktion und Wachstum	259
22	Arbeitslosigkeit	267
23	Sparen, Investieren und das Finanzsystem	277
24	Grundlagen der Finanzierung	285
25	Das monetäre System	295
26	Geldmengenwachstum und Inflation	305
27	Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft	315
28	Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft	323
29	Konjunkturzyklen	333
30	Keynes, Keynesianer und die IS-LM-Analyse	343
31	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot	353
32	Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage	367
33	Inflation und Arbeitslosigkeit als kurzfristige Alternativen	379
34	Angebotspolitik	395
35	Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion	405
36	Die Finanzkrise und die Staatsverschuldung in Europa	417
	Stichwortverzeichnis	425