

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung: Karl Marx und der digitale Kapitalismus	7
2. Karl Marx' <i>Kapital</i> im digitalen Kapitalismus	16
3. Karl Marx als kritischer Techniksoziologe	53
4. Karl Marx als kritischer Kommunikationstheoretiker	88
5. Industrie 4.0: Die digitale <i>deutsche Ideologie</i>	121
6. Michael Hardts und Antonio Negris Buch <i>Assembly: Die neue demokratische Ordnung</i> im Kontext des digitalen Kapitalismus	156
7. Alltagsleben und digitale Alltagskommunikation im Coronavirus-Kapitalismus	183
8. Soziale Medien und Öffentlichkeit	235
9. Schlussfolgerungen	273
Bibliografie	280