

Inhalt

<i>Julika Baumann Montecinos, Dominik Fischer, Andreas E. H. Heck</i>	
Vorwort	7
 <i>Birger P. Priddat</i>	
Josef Wieland. Eine Hommage	11
 <i>Karl-Wilhelm Dahm</i>	
Begegnungen mit Josef Wieland	19
 <i>Rainer Öhlschläger</i>	
Rückspiegel: 30 Jahre Wirtschafts- und Unternehmensethik	27
 <i>Harald F. Müller</i>	
Der Mehrwert größerer Tiefe und Offenheit	41
 <i>Alexander Brink</i>	
Relationale Führung. Werte als Motivator und Stabilisator von Beziehungen	43
 <i>Adrian Zicari</i>	
Value Creation in Relational Economics	61
 <i>Andreas E. H. Heck, Sebastian Pforr</i>	
Relationale Ökonomik. Wertschöpfung, Innovation und Resilienz in regionalen Wertschöpfungsräumen und digitalen Ökosystemen	77
 <i>Jacob D. Rendtorff</i>	
Relational Economics as Polycontextual Business Ethics. Towards Conceptualization of New Conditions of Business Legitimacy in Cosmopolitan Society	97
 <i>Karl Homann</i>	
Moralismus und die gesellschaftlichen Folgen	115
 <i>Marc C. Hübscher</i>	
Erkenntnis und Ideologie. Nicht nur epistemologische Überlegungen zur <i>Relational Economics</i> als Politische Ökonomie	133

<i>Klaus M. Leisinger</i> Beziehungen: Zur Komplexität eines scheinbar klaren Begriffs	163
<i>Andreas Suchanek, Philipp Herold</i> Vertrauen als Element der Governance	187
<i>Stephan Grüninger, Quirin Kissmehl</i> Vertrauen. Zur Relationierung von Compliance- und Integrity Management	203
<i>Julika Baumann Montecinos, Jessica G. Schwengber, Tobias Grünfelder</i> Transcultural Education – The Transcultural Caravan as a Relational Learning Journey	227
<i>Yolande Steenkamp, Dominik Fischer, Jean Müßgens, Derick de Jongh</i> Relational Leadership in Higher Education Multi-Sector Partnerships (MSPs) addressing the SDGs	263
<i>Werner Schiewek</i> Möglichkeiten der Relational Economics-Theorie im staatlichen Bereich. Herausforderung und Chance für die Polizei	295
<i>Isabel Jandeisek, Maud H. Schmiedeknecht</i> Transparenz und Nachhaltigkeit in globalen Lieferketten. Geschäftsmodell und Management der followfood GmbH	309
<i>Klaus-W. West</i> Relationale Dreh- und Angelpunkte der Kooperation für nachhaltige Industriepolitik	341
<i>Birger P. Priddat</i> Das Wann der Aktie. Zeitliche Asymmetrie und Hypertransaktion im Kapitalmarkt. Eine transaktionstheoretische Analyse	363
Die Autorinnen und Autoren	379
Nachweise der Bilder	385