

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	XI
Kartenverzeichnis	XII
1 Einleitung.....	15
2 Vertikalität	19
2.1 Begriffsklärung.....	19
2.2 Vertikale urbane Artefakte	21
2.3 Entwicklung der Vertikalität.....	25
2.3.1 Vertikalität in der Antike und im Mittelalter.....	25
2.3.2 Sakralbauten.....	26
2.3.3 Vertikalität in der Moderne	27
2.3.4 Vertikalität in Europa	28
2.3.5 Bedingungen für Vertikalität	29
2.3.6 Rezenter Höhenwettbewerb.....	31
3 Vertikale Landmarken.....	39
3.1 Begriffsklärung.....	39
3.2 Arbeitsfelder und Forschungsstand.....	41
3.2.1 Landmarken im Rahmen der Kulturlandschaftsforschung	41
3.2.2 Landmarken bei K. LYNCH	46
3.3 Definition vertikaler Landmarken	48
3.4 Zur Form vertikaler Landmarken.....	54
3.4.1 Forschungsperspektive Stadtmorphologie.....	54
3.4.2 Morphologische Analyse vertikaler Landmarken.....	57
3.5 Zur Sichtbarkeit vertikaler Landmarken	67
3.5.1 Visuelle Wahrnehmung.....	67

3.5.2	Quantitative Sichtbarkeit	68
3.5.3	Qualitative Sichtbarkeit	69
3.5.4	Orientierung und Navigation	71
3.6	Zur Wirkung vertikaler Landmarken.....	73
3.6.1	Forschungsperspektive Wahrnehmungsgeographie	73
3.6.2	Forschungsperspektive Sozialgeographische Stadtforschung	75
3.6.3	Symbolbedeutung vertikaler Landmarken.....	76
3.6.4	Etablierung vertikaler Landmarken als Wahrzeichen	92
4	Methodisches Vorgehen.....	93
4.1	Erfassung vertikaler Landmarken	93
4.1.1	Die Methode des Kartierschlüssels	93
4.1.2	Entwurf eines Kartierschlüssels für vertikale Landmarken	96
4.2	Bewertung vertikaler Landmarken.....	99
4.2.1	Bewertung der Sichtbarkeit	99
4.2.2	Subjektive und ästhetische Bewertung.....	100
5	Vertikalität in Hamburg.....	105
5.1	Entwicklung der Vertikalität in Hamburg	105
5.2	Aktueller Stand der Vertikalität in Hamburg	111
6	Untersuchung vertikaler Landmarken in Hamburg.....	114
6.1	Auswahl geeigneter vertikaler Landmarken.....	114
6.2	Kartierung, Erfassung und Bewertung der vertikalen Landmarken	115
6.2.1	St. Michaelis Kirche.....	115
6.2.2	Wasserturm Lokstedt	121
6.2.3	Empire Riverside Hotel	127
6.2.4	Chilehaus	133
6.2.5	Rathaus	139
6.2.6	Geomatikum	145
6.2.7	Elbphilharmonie	151
6.2.8	Heinrich-Hertz-Turm.....	157
6.2.9	Köhlbrandbrücke.....	163

6.2.10	Windkraftanlagen Altenwerder	169
6.2.11	Riesenrad Dom	175
7	Ergebnisse.....	182
7.1	Ergebnisse des Kartierschlüssels.....	182
7.2	Ergebnisse der Sichtbarkeitsmessung.....	182
7.2.1	Nahsichtbarkeiten	182
7.2.2	Fernsichtbarkeiten	184
7.2.3	Abhängigkeit von Nah- und Fernsichtbarkeit.....	188
7.2.4	Abhängigkeit von Höhe und Sichtbarkeit.....	189
7.3	Ergebnisse des Fragebogens.....	190
7.3.1	Abhängigkeit von Höhe, Aufmerksamkeit, Bekanntheit, Orientierung und Benutzung	190
7.3.2	Differentialdiagramm	192
7.3.3	Abhängigkeit von Vertikalität und Höhe	192
7.3.4	Abhängigkeit von Vertikalität und Urbanitätssymbolik.....	194
7.3.5	Abhängigkeit von Benutzung und Identität.....	195
7.3.6	Abhängigkeit vom Grad der Kenntnis Hamburgs und der Aufmerksamkeit auf Landmarken	197
7.4	Verknüpfende Ergebnisse.....	198
7.4.1	Abhängigkeit von Sichtbarkeit und Wahrnehmung.....	198
7.4.2	Abhängigkeit von Sichtbarkeit und positiver Bewertung	201
7.4.3	Abhängigkeit von Sichtbarkeit und Vertikalität	202
7.4.4	Abhängigkeit von visueller Integrität und ästhetischer Wahrnehmung.....	203
7.5	Evaluierung der Methode.....	204
8	Fazit.....	206
	Literaturverzeichnis.....	211