

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	6
Abbildungsverzeichnis.....	16
Tabellenverzeichnis.....	20
Abkürzungsverzeichnis.....	22
1 Einleitung.....	26
1.1 Ziele und Aufbau des Buches.....	26
1.2 Logistik und Supply Chain Management: begriffliche Grundlagen.....	28
2 Logistik im Unternehmen.....	66
2.1 Unternehmensstrategie und Wertesystem	66
2.1.1 Unternehmenspolitik und Führung.....	66
2.1.2 Führungsphilosophie und strategisches Management.....	72
2.1.3 Wertemanagement in interkulturellen Netzwerken	86
2.1.3.1 Exkurs: Wertemanagement in der Praxis eines Logistikdienstleistungsunternehmens	88
2.2 Logistikstrategien und Managementsysteme	104
2.2.1 Von der strategischen Gesamtarchitektur zur Logistikstrategie	104
2.2.2 Strategische Entscheidungsprozesse in Logistiksystemen.....	110
2.2.3 Logistikstrategie als Geschäftsfeldstrategie und Wettbewerbsstrategie	112
2.2.4 Die Funktionalstrategie des Logistiksystems im Unternehmen.....	120
2.3 Operative Logistikkonzepte als Bausteine einer Umsetzungsstrategie	122
2.3.1 Abgrenzung der operativen Logistiksichtweise	122
2.3.2 Konzepte für die Optimierung der Beschaffungslogistik.....	124
2.3.3 Konzepte zur Optimierung der Produktionslogistik.....	128
2.3.4 Konzepte zur Optimierung der Distributionslogistik	128
2.3.5 Konzepte im Rahmen des Supply-Chain-Management-Ansatzes ...	132
2.4 Konkrete Logistikziele und deren Erfolgsgrößen.....	136
2.5 Führung und Organisationsgestaltung von Logistiksystemen.....	144
2.5.1 Vorüberlegungen zur Organisation der Logistik in internationalen Supply-Chain-Netzwerken.....	144
2.5.2 Gestaltungsempfehlungen zur Einordnung der Logistik im Unternehmen.....	148
2.6 Vermarktung des Faktors Logistik	156

Table of Contents

Preamble.....	7
List of Figures.....	17
List of Tables	21
List of Abbreviations.....	23
1 Introduction	27
1.1 Object and structure	27
1.2 Logistics and supply chain management: conceptual basis.....	29
2 Logistics within the enterprise	67
2.1 Corporate strategy and system of values.....	67
2.1.1 Corporate policy and governance	67
2.1.2 Management philosophy and strategic management.....	73
2.1.3 Value management in intercultural networks	87
2.1.3.1 Excursus: Value management as practised by a logistics provider	89
2.2 Logistics strategies and management systems	105
2.2.1 From overall strategic architecture to logistics strategy	105
2.2.2 Strategic decision-making processes in logistics systems	111
2.2.3 Logistics strategy as business segment strategy and competitive strategy	113
2.2.4 The functional strategy of the logistics system within the company	121
2.3 Operational logistics concepts as implementation strategy modules	123
2.3.1 Definition of the operational logistics perspective.....	123
2.3.2 Concepts for optimizing procurement logistics	125
2.3.3 Concepts for optimizing production logistics.....	129
2.3.4 Concepts for optimizing distribution logistics	129
2.3.5 Concepts within the scope of the Supply Chain Management approach	133
2.4 Concrete logistics targets and their performance parameters	137
2.5 Management and organizational design of logistics systems.....	145
2.5.1 Preliminary considerations for organizing logistics in international supply chain networks	145
2.5.2 Recommendations for organizing logistics within the enterprise.....	149
2.6 Marketing of the logistics factor	157

3	Messung des Unternehmens- und Logistikerfolgs.....	192
3.1	Aktueller Stand der Performance-Messung	192
3.2	Erwartungsmessung.....	206
3.3	Nutzung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen	224
3.4	Der Beitrag der Logistik zum Unternehmenserfolg.....	232
3.5	Balanced Scorecard als Umsetzungsinstrument	258
4	Logistikbilanz	264
4.1	Aufbau der Logistikbilanz.....	264
4.2	Mittelherkunft (Passivseite).....	272
4.2.1	Eigenkapital.....	272
4.2.1.1	Humanressourcen.....	272
4.2.1.2	Kapitalressourcen	276
4.2.2	Erfolg einer optimierten Logistik.....	278
4.2.3	Fremdkapital: Ressourcen dritter Unternehmen.....	280
4.2.3.1	Outsourcing-Strategie	280
4.2.3.2	Dienstleister-Fähigkeiten	282
4.2.3.3	Verträge, Bindung.....	284
4.3	Mittelverwendung (Aktivseite).....	284
4.3.1	Anlagevermögen.....	284
4.3.1.1	Immaterielle Logistik	284
4.3.1.2	Materielles Logistiksystem	286
4.3.1.3	Systeme und IT.....	288
4.3.1.4	Prozessdesign	290
4.3.2	Umlaufvermögen.....	292
4.3.2.1	Leistungskennzahlen.....	292
4.3.2.2	Auswirkungen auf Stakeholder	294
4.4	Quantitative Logistikbilanz	296
5	Darstellung eines integrierten Konzeptes für einen logistischen Businessplan	302
6	Fallstudie zur Erstellung eines logistischen Businessplans	312
6.1	Beschreibung des Beispielunternehmens	312
6.2	Erarbeitung eines logistischen Businessplans.....	324
	Schritt A: Abgrenzung des Logistiksystems, Organisation und Management.....	324
	Schritt B: Ziele und Strategien der Logistik in Bezug auf das Unternehmen .	336
	Schritt C: Logistikanforderungen, Wettbewerbsvorteile und Logistikleistungen	336

3	Measuring corporate and logistics profitability	193
3.1	Current status of performance measurement	193
3.2	Measuring expectations	207
3.3	Working with ratios and performance measurement systems	225
3.2	The contribution of logistics to corporate profitability	233
3.5	Balanced scorecard as an implementation tool.....	259
4	Logistics balance sheet.....	265
4.1	Structure of the logistics balance sheet	265
4.2	Source of resources (equity and liabilities).....	273
4.2.1	Equity	273
4.2.1.1	Human resources	273
4.2.1.2	Capital resources.....	277
4.2.2	Profitability of optimized logistics	279
4.2.3	Outside capital: resources from third-party companies	281
4.2.3.1	Outsourcing strategy.....	281
4.2.3.2	Service provider capabilities	283
4.2.3.3	Contracts, commitment.....	285
4.3	Allocation of resources (assets side).....	285
4.3.1	Fixed assets.....	285
4.3.1.1	Intangible logistics.....	285
4.3.1.2	Tangible logistics system	287
4.3.1.3	Systems and IT	289
4.3.1.4	Process design	291
4.3.2	Current assets.....	293
4.3.2.1	Ratios and performance indicators.....	293
4.3.2.2	Impacts for stakeholders.....	295
4.4	Quantitative logistics balance sheet	297
5	Design of an integrated concept for a logistics business plan	303
6	Case study: developing a logistics business plan.....	313
6.1	Description of sample company	313
6.2	Drawing up a logistics business plan.....	325
	Step A: Defining the logistics system, organization and management.....	325
	Step B: Logistics targets and strategies in relation to the company	337
	Step C: Logistics requirements, competitive advantages and logistics services.....	337

Schritt D: Balanced Scorecard bzw. geeignete Logistikkennzahlen.....	346
Schritt E: IST-Logistikbilanz des Logistiksystems.....	348
Schritt F: Handlungsempfehlungen und notwendige Veränderung der Aktivseite der SOLL-Logistikbilanz	352
Schritt G: Logistikerfolge und notwendige Veränderungen der Passivseite der SOLL-Logistikbilanz.....	358
Schritt H: Vermarktung der logistischen Leistungen.....	364
Schritt I: Chancen und Risiken.....	364
 7 Zusammenfassung	 368
 Literatur	 370

Step D: Balanced scorecard and suitable logistics ratios.....	347
Step E: ACTUAL logistics balance sheet of the logistics system	349
Step F: Recommendations for action and necessary changes to the assets side of the TARGET logistics balance sheet	353
Step G: Logistics profitability and necessary changes to the equity and liabilities side of the TARGET logistics balance sheet.....	359
Step H: Marketing the logistics services	365
Step I: Opportunities and risks	365
 7 Summary.....	 369
 Literature references	 371